1997-1998 ACTIVITY REPORT
CANADA TELEVISION AND
CABLE PRODUCTION FUND

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION 2

MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRMAN 3

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR — LICENCE FEE PROGRAM 4

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR OF TELELFILM CANADA 5

DATA ANALYSIS

CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND 6

LICENCE FEE PROGRAM

HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR 15

EQUITY INVESTMENT PROGRAM

HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR 18

CTCPF BOARD OF DIRECTORS 22

LIST OF CONTRIBUTORS 22

LIST OF TELEVISION PRODUCTIONS SUPPORTED 23

LIST OF FEATURE FILMS SUPPORTED 29

LIST OF DEVELOPMENT PROJECTS SUPPORTED 30

FINANCIAL STATEMENTS

EQUITY INVESTMENT PROGRAM 34

LICENCE FEE PROGRAM 35

The CTCPF was created in 1996 when three parties joined forces: the Department of Canadian Heritage, the Cable Production Fund and Telefilm Canada

INTRODUCTION

100-03191/

The Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) is a private-public initiative with an annual budget of close to $200 million a year. It consists of two distinct, yet complementary programs: the Equity Investment Program (EIP), administered for the CTCPF by Telefilm Canada, a crown corporation, and the Licence Fee Program (LFP), administered by the CTCPF, a private-sector organization.

The Department of Canadian Heritage, the Cable Production Fund (a creation of the Canadian cable industry) and Telefilm Canada joined forces in 1996 to create the CTCPF. Each party contributed financial resources to a critical funding program for the Canadian television and film industry. This document reports on the CTCPF's fiscal year for April 1, 1997 to March 31, 1998, which represents its second year of operation.

The CTCPF's combined budget for 1997-98 was $197 million, which breaks down as follows:

Equity Investment Program:
This program has a budget of $100 million made up of $50 million from the Department of Canadian Heritage and $50 million from Telefilm Canada. In addition to this amount, the EIP receives $7.5 million from the Licence Fee Program to be used in the financing of feature films. In total, the EIP administers $107.5 million.

Licence Fee Program:
This program has a budget of $97 million — composed of $50 million from the Department of Canadian Heritage and $47 million from Canadian cable companies. As mentioned above, a portion of that budget — $7.5 million — is transferred to the EIP for the financing of feature films.

The CTCPF's objectives are:

1. To increase the broadcast presence of high-quality Canadian television programs in all regions of Canada, in both official languages, created by both the majority and minority official-language production sectors.
2. To enhance the Canadian broadcasting and production sectors' capacity to produce and distribute television programming.
3. To create increased employment.

MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRMAN

Peter A. Herrndorf
Interim Chairman
Canada Television and Cable Production Fund

WITH THE COMPLETION OF ITS SECOND YEAR, THE Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) has established itself as the cornerstone national funding program for the Canadian television and film industry. The CTCPF has been a catalyst in the development of a new stage of industry production over the past year. Contributing $177 million to 330 television programs and 17 feature films, the Fund helped bring 1,911 hours of new television programming to the air — representing more than $600 million in production and thousands of jobs across the country.

Summing up the impact that the CTCPF has made in its first two years, we can see that this Fund has assisted in the creation of over $1.2 billion worth of Canadian television, which represents more than 4,000 new hours of distinctively Canadian programs for the enjoyment of Canadians.

Along with quantity comes quality. Many of these programs have earned critical acclaim, both in Canada and internationally. For example, the magnificent *Tale of Teeka*, supported by the Fund in 1997-98, recently won the Rockie Award for the Best Children's Program from around the world at the Banff Television Festival, while the authentically Canadian satire *This Hour Has 22 Minutes* received its fourth Gemini in four years for Best Canadian Comedy Show (English) at last year's Awards.

We are also proud of our investments in feature films, which include the Cannes Film Festival award-winning *Last Night* by Don McKellar, as well as the highly acclaimed *Un 32 août sur Terre* by Denis Villeneuve, to name but two.

The Fund's success in 1997-98 is undoubtedly a testament to the overwhelming success of the Canadian production industry. It is encouraging to note that this success is no longer limited to the large centres of Montreal and Toronto. New, highly active centres are emerging and flourishing, from Halifax to Vancouver. The CTCPF continued to support this new trend again in 1997-98, thus helping more and different voices to be heard throughout the land.

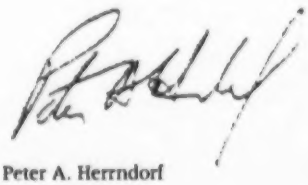
Together, the two complementary programs of the Fund — the Equity Investment Program, which supports culturally significant programs through investments, loans, advances and non-recoupable contributions; and the Licence Fee Program, which provides a supplement to licence fees — have worked to create a dynamic and thriving television and film production culture at a time when more projects are needed to feed the expanding broadcast universe.

Championed by the Minister of Canadian Heritage, The Honourable Sheila Copps, the renewal of the Fund by the Government of Canada last February was a vote of confidence in its accomplishments and a welcome sign of the government's recognition of the importance of Canadian television as a vital cultural industry. Producers across the country have applauded this decision, which enables them to deliver high-quality television through stable funding.

This document, which reports on the fiscal year of April 1, 1997 to March 31, 1998, demonstrates the importance of the CTCPF for the viability of Canadian programming.

The EIP and LFP have worked cooperatively over the past two years to create a new model for production financing. However, with the launch of our third fiscal year, we experienced unprecedented levels of demand for CTCPF support. This created considerable administrative difficulty, and also marked this Fund's passage into a new stage of its evolution. As a result, we have begun the process of synchronizing our administrative procedures and harmonizing our policies in order to adequately respond to the incredible growth of our industry. During the current year, a number of initiatives will be introduced to deal with the increasing demand for production funding.

Meetings with producers, broadcasters, specialty services, cable operators and industry associations will continue to provide an important dialogue between the Fund and the television production community. Together we will work for the success of one of Canada's most vital cultural assets, our television and film industry.



Peter A. Herrndorf
Interim Chairman
Canada Television and Cable Production Fund

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR — LICENCE FEE PROGRAM

Garry Toth
Executive Director
Canada Television
and Cable
Production Fund
Licence Fee Program

THE 1997-98 FISCAL YEAR FOR THE LICENCE FEE Program — the market-driven portion of the Canada Television and Cable Production Fund — was one of many successes, especially as we remember it has been only two years since its redesign as a partner with the Equity Investment Program.

The success is obvious as we tally the LFP's contributions and see that $86 million supported 273 projects and helped introduce more than 1,700 new hours of prime-time Canadian television programming across the country. The results show that the LFP supported more than half a billion dollars worth of production activity nationwide, from Halifax to Vancouver, and that projects span a broad range of genres — drama, documentary, children's, variety and performing arts — in English, French and Aboriginal-languages, produced in all regions across Canada.

This success has also been recognized on the awards front, in Canada, the United States and in Europe. To name just a few, *The Inventors' Specials* children's series, received the 1998 Gold Camera Award at the U.S. International Film and Video Festival. *Champions of the Wild* took home the 1998 HOT DOCS Award for Best Short Documentary and the 1998 International Wildlife Festival Award for Best Short TV series. Both of these were assisted by the Licence Fee Program and we like to think their success speaks to the overall quality of the shows we support.

Success, of course, isn't measured just in awards. It lies also in knowing our contributions have worked to ensure that a wealth of new, high-quality programs are available to Canadian viewers coast to coast. Keep in mind that more Canadian shows on TV screens directly correlates to more Canadians working behind the scenes. In the harsh light of our bottom-line economy that means employment. I am pleased to note the impact of the LFP's contributions on this front as well.

Much of our energy this past year was directed towards reshaping our eligibility criteria. Our goal was to focus our funding on projects which greatly reflect a Canadian sensibility, taking direct aim at showcasing Canadian talent and stories.

We are after all, first and foremost, a cultural Program fund. The success of our Program has crystallized this mandate. Clearly, we have grown from the "first come, first served" dictum of our beginnings to a vehicle that focuses its support on high-quality, highly Canadian productions.

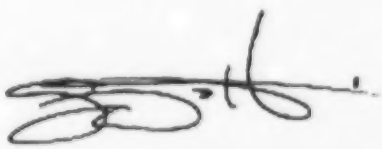
Of course, the biggest success of the year was the announcement in February by The Honourable Sheila Copps, Minister of Canadian Heritage, that the Canada Television and Cable Production Fund would receive stable funding until the year 2001. Knowing this, together with the Equity Investment Program, we can plan for the future and develop corporate goals and objectives. Most importantly it gives our producer and broadcaster clients some stability and the foundation to better plan their production cycles.

The year was not without challenge, and perhaps the most difficult time was the launch of the 1998-99 funding in April. Victims of our own success, it was clear within hours that the demand for support had reached unprecedented levels and caused some serious administrative problems between the Licence Fee Program and the Equity Investment Program.

The demand for funds was clearly a direct result of the booming success of TV production in Canada. The application and fund disbursement mechanisms of both programs are currently under review. However, Canadian culture is the zenith of our mandate. Based on this we can expect to see Fund policies and processes redesigned to ensure that distinctly Canadian productions receive the support they richly deserve. Of course, we will continue to maintain this program's objective to be market-driven and transparent in its appraisal of projects. Our goal is not to judge creativity but to establish stringent guidelines that support Canadian programs, their production and viewing.

Despite any impending changes to the program, our stakeholders and our clients can rest assured that the LFP will continue to provide as much of its funds as possible directly to its clients. This year administration costs were kept below three per cent.

The new Licence Fee Program web site, launched in February 1998 to better serve clients and stakeholders, is completely interactive (www.ctcpf.com). Feel free to check in for updates about the Program and use the downloadable application process. We look forward to hearing from you and continuing to support the creation of more and better Canadian television choices for all Canadians.



Garry Toth
Executive Director
Canada Television and Cable Production Fund
Licence Fee Program

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR OF TELEFILM CANADA

François Macerola
Executive Director,
Telefilm Canada
Administrator of the
Canada Television and
Cable Production Fund —
Equity Investment Program

IN KEEPING WITH THE MANDATE IT RECEIVED FROM the Canadian government more than 30 years ago, Telefilm Canada supports the development and promotion of the Canadian audiovisual industry through a wide range of resources, including the Equity Investment Program (EIP) of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF).

Telefilm Canada regards the EIP's second year of production level as unprecedented in the evolution of Canadian television production. With an annual budget of $107.5 million, the EIP once again demonstrated its effectiveness as an exceptional tool for cultural development. Telefilm Canada administers this program according to the selective principles that, over the years, have contributed to the remarkable growth of Canadian talent and the recognition it enjoys at home and abroad.

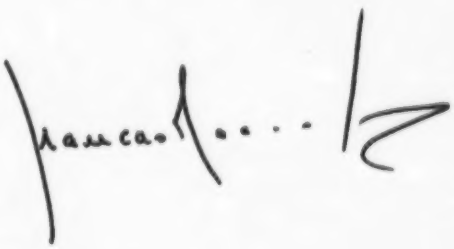
In 1997-98, the EIP provided assistance to 167 television program and feature film production projects, all having significant Canadian content, broad audience appeal and excellent market potential. These projects accounted for total budgets of nearly $370 million, financed with confidence and enthusiasm by a host of domestic and international public and private partners.

The EIP's considerable resources have enabled Telefilm Canada to invest increasingly in the quality, originality and diversity of Canadian television and films; to foster the growth of small, mid-size and large companies throughout the country; and to encourage cultural expression in English, French and Aboriginal-languages. Aboriginal audiovisual production is richly varied. Its creators convey the traditions, concerns and evolution of their peoples with great talent, and Telefilm Canada is proud to assist in making Aboriginal voices heard around the globe.

1997-98 productions will provide more than 740 hours of Canadian programming. These fascinating drama, children's, variety, documentary and feature film programs will reach and appeal to Canadians of all ages, tastes and interests in every region of the country. The 17 feature films supported by the EIP will be shown on both large and small screens in the coming months, considerably expanding their audience reach. The EIP has also looked to the future, assisting the development and scripting of more than 150 television projects that will become tomorrow's success stories.

Last February, the Minister of Canadian Heritage, The Honourable Sheila Copps, announced the renewal of the CTCPF for a period of three years—news that was hailed by the entire Canadian audiovisual community. The CTCPF will continue to ensure a prominent place for Canadian content on our screens, foster employment opportunities across the country and stimulate the export of Canadian products. Telefilm Canada will support these products with assistance for dubbing, subtitling, distribution, national and international marketing, and in markets and international festivals.

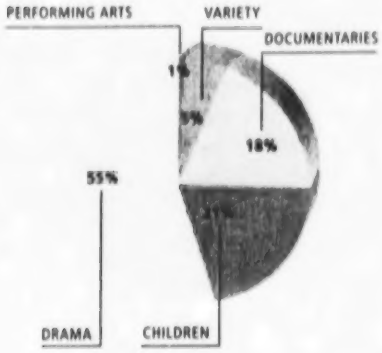
After two years of collaborative, complementary operations, and as a third year dawned, the CTCPF's Equity Investment Program and Licence Fee Program (LFP) faced serious administrative difficulties resulting from the significantly increased volume of applications for production assistance. The demand far outweighs the available resources, and, in light of the spectacular growth of the industry, this is a reality with which we must deal in the future. In collaboration with the Department of Canadian Heritage and the Board of Directors of the CTCPF, the administrators of the two programs are currently reviewing their common operational procedures in an effort to respond as effectively as possible to current industry needs. Telefilm Canada is actively involved in this process. In accordance with its mandate and its 1997-2000 Business Plan, the Corporation intends to ensure that the EIP remains a solid bridge, keeping Canadians in touch with their own distinctive culture.



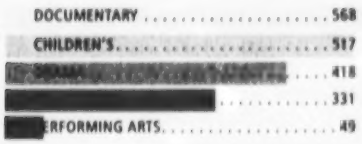
François Macerola
Executive Director, Telefilm Canada
Administrator of the Canada Television and Cable Production Fund — Equity Investment Program

DATA ANALYSIS

PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY GENRE



NEW HOURS OF PRODUCTION BY GENRE



CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND

The Canada Television and Cable Production Fund is a key partner for Canadian producers. Through its two programs, the CTCPF finances 30 per cent of the combined budgets of the television programs and feature films it supports. The following section provides an analysis of the contributions made to television and feature film productions and to television projects in development. More than one hundred productions have been jointly supported by both Programs during this fiscal year. In addition, the LFP has supported 180 productions on its own, while the EIP has funded 57 productions and 154 development projects by itself. These productions and the corresponding programming hours have been counted only once. The following data analysis has been consolidated as of July 31th 1998. Please note that all figures have been rounded.

TELEVISION PRODUCTION ANALYSIS

GENRES AND PROGRAMMING HOURS

The CTCPF is mandated to support the under-represented genres of drama, documentary, children's, performing arts and variety programming.

DRAMA

Dramas are the most expensive type of programming to produce, and the aggregate level of $286 million in production activity for 1997-98 attests to this. The CTCPF's contribution of $89.1 millio helped to finance 46 drama productions, amounting to 418 new hours of drama programming.

DOCUMENTARY

$28.4 million contributed to 183 documentaries has generated 568 new hours of programming and has resulted in production activity totalling $97 million for this genre. These documentaries cover a spectrum of subjects, from hard-hitting shows on globally significant social issues to programs focusing on uniquely Canadian themes. Although the number of documentary projects supported was slightly lower than last year, the number of hours created and project budgets have both increased.

The Nature of David Suzuki
Harvey McKinnon Productions Inc.
David Suzuki — award-winning geneticist, television host, best-selling author, lecturer, and environmentalist — has one of the most famous faces in Canada. This program, which aired on the CBC's *Life & Times* biography series, is a personal journey through Suzuki's life.

Traders, III
Atlantis Films Ltd.
This hit television drama series has won six Geminis in its first two seasons, including the prestigious Best Dramatic Series Award. *Traders* is also an international success. The series, currently totalling 48 one-hour episodes, is distributed worldwide to over 50 territories around the globe.

Épopée en Amérique: une histoire populaire du Québec
Imavision 21
This high-quality series, which has won three Gémeaux Awards including Best Documentary, Best Production and Best Research in a documentary series, chronicles important events in the history of Quebec.

The CTCPF's contribution to 330 programs brought 1,883 new hours of programming to the air, to be broadcast across the country and around the world

CHILDREN'S

The Fund participated in 53 children's projects this year, representing 517 new hours of children's programming for audiences at home and abroad. Overall, $33.9 million was contributed to these projects, which included both animated and live action programs. Total production budgets for these productions amounted to $127.4 million.

PERFORMING ARTS

Seventeen performing arts projects, corresponding to 49 new hours of programming, were supported by $1.6 million in CTCPF contributions. These performing arts programs accounted for $5.7 million worth of production activity across the country.

VARIETY

The CTCPF funded 31 variety productions — 331 new hours of programming — with a contribution of $8.1 million to total budgets of $35.6 million. This is a significant increase in the number o variety projects, and in the level of CTCPF contributions over last year. This increase in demand for variety productions was created, at least in part, by the newly licensed specialty channels.

Overall, the CTCPF's contribution to 330 television programs brought 1,883 new hours of programming for broadcast across the country and around the world. Of these, documentaries accounted for most of programming hours (568), followed by children's programming (517), and dramas (418). Together, these genres accounted for 80 per cent of the total new hours produced, reflecting the fact that series are a common format for all three.

GENRE BREAKDOWN

GENRE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%		
CHILDREN'S	53	$ 127,382,889	$ 33,886,897	21%	517	27%
DOCUMENTARY	183	$ 97,085,947	$ 28,441,925	18%	568	30%
DRAMA	46	$ 286,208,372	$ 89,104,890	55%	418	22%
PERFORMING ARTS	17	$ 5,728,835	$ 1,649,969	1%	49	3%
VARIETY	31	$ 35,594,098	$ 8,119,581	5%	331	18%
TOTAL	330	$ 552,000,141	$ 161,203,262	100%	1,883	100%

The Adventures of Shirley Holmes, II
Forefront Entertainment Group/Credo Entertainment Corp.
The Adventures of Shirley Holmes received the Gemini for Best Writing in a Children's or Youth Series, as well as both the Chris Award and the Bronze Plaque at the Columbus International Film & Video Festival. This children's series is broadcast around the world, including the BBC in the U.K. and Fox Family in the United States.

The Tale of Teeka/ L'Histoire de l'oie
Galafilm Inc., in association with Triptych Media
This magnificent children's drama, written by Quebec's famous Michel-Marc Bouchard, won the prize for best children's program worldwide at the 1998 Banff Television Festival.

This Hour Has 22 Minutes, V
Salter Street Films Ltd.
The award-winning team of Cathy Jones, Rick Mercer, Greg Thomey and Mary Walsh provide a sharp comedic commentary on the world of Canadian and international news and politics. The show has won the Gemini award for the Best Comedy Show in Canada for the last four years.

The CTCPF supported the creation of more new hours of regional programming in this fiscal year

REGIONAL BREAKDOWN

The CTCPF distributed more than $40 million, or 25 per cent of its funding, to the regions this year. This represents a slight decrease from last year's 28 per cent.

There was an increase, however, in the number of hours of regional programming (366 hours from 308) produced for broadcast to domestic audiences. In this respect, the CTCPF directly helped increase the regional perspective in Canada's television programming.

The number of projects from New Brunswick and Saskatchewan rose in direct response to concerted provincial support. However, the number of projects from regional Quebec, Newfoundland, Nova Scotia, and regional Ontario was down.

Documentary was the dominant genre from the regions, with the exception of Vancouver and Halifax. This trend reflects the impact of the increasing number of specialty channels, many of which are seeking new documentary programming from new producers.

PROVINCIAL BREAKDOWN

PROVINCE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%	[illegible]	%
ALBERTA	14	$ 14,249,763	$ 4,096,796	3%	51	3%
BRITISH COLUMBIA	37.5	$ 36,873,808	$ 15,013,144	9%	90	5%
MANITOBA	6	$ 5,305,998	$ 2,702,152	2%	7	0%
NEW BRUNSWICK	4	$ 4,000,301	$ 1,737,956	1%	25	1%
NEWFOUNDLAND	—	—	—	—	—	0%
NORTHWEST TERRITORIES	2	$ 643,748	$ 318,975	0%	14	1%
NOVA SCOTIA	13	$ 27,115,847	$ 10,063,025	6%	91	5%
ONTARIO — TORONTO	96.5	$ 224,048,958	$ 56,591,386	35%	467	25%
ONTARIO — REGIONAL	5	$ 1,376,385	$ 409,494	0%	17	1%
PRINCE EDWARD ISLAND	—	—	—	—	—	0%
QUEBEC — MONTREAL	127.5	$ 221,520,428	$ 64,485,135	40%	1,051	56%
QUEBEC — REGIONAL	9	$ 3,186,171	$ 1,193,279	1%	28	1%
SASKATCHEWAN	15.5	$ 13,678,733	$ 4,591,921	3%	43	2%
YUKON	—	—	—	—	—	0%
TOTAL	330	$ 552,000,141	$ 161,203,262	100%	1,883	100%

Cold Squad
Keatley MacLeod Productions Ltd. and Atlantis Films Ltd.
This critically lauded series has led The *Ottawa Citizen*'s Tony Atherton to rave "Canadian TV has rarely excelled at serious police drama — but this one looks hot." This year, Baton/CTV has ordered 15 new one-hour episodes of *Cold Squad*, bringing the total number of episodes of this highly rated series to 26.

Black Harbour, II
Fogbound Films Inc. and Three Sheets Productions
This critically acclaimed drama has been sold in numerous countries around the world, including Finland, South Africa, Egypt and Estonia. The tremendous popularity of this series continues to increase, as fans in the United States maintain a website and participate in discussion groups on the Information Highway.

Singing Our Stories
Full Regalia Productions Ltd. and Omni Film Productions Ltd.
The sold-out première for this groundbreaking film was an all-out event featuring performances by the likes of Walelah (The Coolidge Sisters). *Singing Our Stories* has already won awards at the Yorkton Short Film and Video Festival as well as Dreamspeakers in Edmonton.

Support for French-language productions outside of Quebec and for English-language productions within Quebec increased this year

LANGUAGE BREAKDOWN

As mandated, two-thirds of the CTCPF's annual program dollars go to English-language projects, while one-third is committed to French-language programming. In 1997-98, productions in both language envelopes included all eligible genres and formats of programming, and represented all sizes and scopes of production.

- $105 million was allocated to English-language projects, representing 210 productions, a total of 850 hours of programming.
- $55 million was allocated to French-language projects, representing 112 productions and a total of 1,010 hours of programming.
- $1 million was allocated to eight Aboriginal-language projects for a total of 23 hours of programming

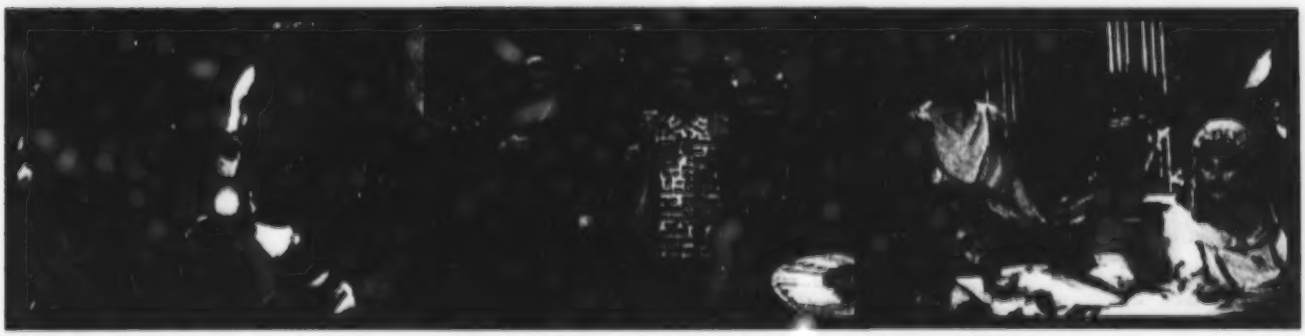
While the hours of French-language programming decreased to 1,010 hours from last year's 1,223, the reduction in hours of English-language programming is less marked, down from 970 to 850. It is noteworthy that the budgets for the productions in English are slightly higher than for those in French and that English-language projects account for 67 per cent of all production activity supported this year.

MINORITY OFFICIAL LANGUAGE PRODUCTION

Support for French-language production outside Quebec and for English-language production within Quebec increased this year.

In all, 8 French-language television productions produced outside of Quebec received more than $1.8 million. These programs originated in Alberta, Manitoba, New Brunswick and Ontario, and provided 28.5 new hours of programming for francophones across Canada. This is an increase from last year by more than 55 per cent and represents significant movement in both the number of projects and the number of programming hours as well.

30.5* English-language productions originated in Quebec, the vast majority of which were based in Montreal. These productions received more than $12.4 million and included a range of genres, from award-winning drama and children's animation to documentaries and performing arts programs. * *Note: 0.5 results from a co-production with another province.*



Omertà, III — La loi du silence
Les Productions SDA ltée
Omertà III — La loi du silence is an enormously popular television series about the criminal underworld and motorcycle gangs. The first two series of episodes recently sold to France 3, while the third, which is presently in production, has been optioned. Likewise, the first series has been translated into English and will be aired on the CBC.

Diva
Les Productions Sovimage inc.
With consistently high ratings and a dedicated youthful audience who regularly visit the newly created Diva website, this production explores the fast world of fashion, fame and fortune at a modelling agency.

The Incredible Story Studio
Minds Eye Productions Inc. and Verite Films Inc.
The Incredible Story Studio was honoured with a U.S. International Film and Video Festival Silver Screen Award in Elmhurst, Illinois. The series began airing on TVOntario in 1998 and will expand to include YTV this fall.

PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY LANGUAGE

LANGUAGE BREAKDOWN						
LANGUAGE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%	HOURS	% OF HOURS
ABORIGINAL	8	$ 2,434,787	$ 985,506	1%	23	1%
ENGLISH	210	$ 370,462,857	$ 105,373,770	65%	850	45%
FRENCH	112	$ 179,102,497	$ 54,843,986	34%	1,010	54%
TOTAL	330	$ 552,000,141	$ 161,203,262	100%	1,883	100%

ABORIGINAL PROGRAMMING

As part of an initiative to encourage the development and growth of television production in Aboriginal communities, the CTCPF earmarked $1 million for Aboriginal programming. This EIP envelope is administered by Telefilm Canada.

Support went to 11 Aboriginal-language television projects from five provinces and the Northwest Territories. These eight productions and three development projects feature seven different Aboriginal-languages, including Innu, Inuktitut, Anishinaabe, Cree, Déné, Innutitut and Oji-Cree. One of these projects was also supported by the LFP, and received a contribution of almost $100,000 from its English-language envelope. These projects herald a next wave of production activity that the CTCPF hopes to support in the future.

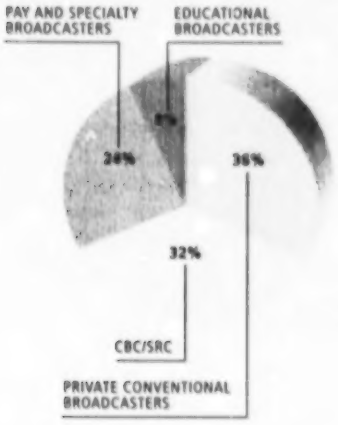
The Equity Investment Program also encourages Aboriginal artists to share their stories and talent with Canada and the world through the annual Telefilm Canada/Television Northern Canada Aboriginal Production Awards. The winners for 1997 were *Spirit of Kangirsuk*, an Inuktitut-language production by Taqramiut Nipingat Inc., and *Qatuwas: People Gathering Together*, an English-language documentary written, directed and produced by Barb Cranmer, who used her prize to develop a new project.

Support went to 11 Aboriginal-language television projects from five provinces and the Northwest Territories

Tundra and Taiga (Sharing–Traditional Cree Lifestyle)
Toundra et Taïga
(Le Partage–Tradition cri)
Taqramiut Productions Inc.
This series examines how native peoples depend on their immediate environment for their food, education and social needs. *Tundra and Taiga*, which was screened at the First People's Festival in Montreal, is an engaging series which recalls the great documentaries of the past.

Boîte à chansons d'aujourd'hui
Médiatique inc. et Connections Productions inc.
Boîte à chansons d'aujourd'hui offers a historical tour of popular song as a form of cultural expression, invitingus to spend an unforgettable series of evenings in the company of remarkable francophone musicians and their guests.

PERCENTAGE OF BROADCASTER COMMITMENTS



BROADCASTER COMMITMENTS

Canadian broadcasters are active partners with the CTCPF, since all projects which access the Fund must be licensed by a Canadian broadcaster and aired within two years. The CTCPF plays a significant role in the Canadian broadcast environment through the LFP, which serves to supplement or "top-up" licence fees paid by the broadcasting industry.

Some 30 private, public, pay and specialty broadcasters in all parts of the country will telecast the programs and feature films supported by the CTCPF this year. Such partnerships enable Canada's creative artists and storytellers to reach audiences of all ages, backgrounds, tastes and interests.

In fiscal 1997-98, Canadian broadcasters spent a combined $121 million to license the new Canadian programming supported by the Fund. Of that amount, 32 per cent was contributed by CBC/SRC, 36 per cent by private conventional broadcasters and 24 per cent by pay and specialty broadcasters. Licences from educational broadcasters accounted for eight per cent.

The CTCPF is mandated to support independent productions licensed by the CBC/SRC and, to that end, allocates 45 to 55 per cent of the EIP's yearly resources to projects whose broadcast rights have been acquired by this broadcaster. The goal is to achieve a 50 per cent average over three years. The LFP, for its part, is mandated to provide up to 50 per cent of its program dollars to CBC/SRC-licensed projects; this year, its contribution amounted to 29 per cent.

INTERNATIONAL CO-PRODUCTIONS

In 1997-98, support went to 17 television international co-productions, up from 14 in 1996-97. The CTCPF provided nearly $8 million in funding for dramas, documentaries, children's and performing arts productions undertaken with other countries. These 17 projects represented a total of 76 new hours of programming.

Four of these productions were supported by both of the CTCPF's programs. Nine productions were supported by the LFP alone and four by the EIP only.

Among the projects produced with international partners are such well known titles as *Franklin*, the second cycle of *The Inventors' Specials*, *L'Enfant des Appalaches* and *Une voix en or*.

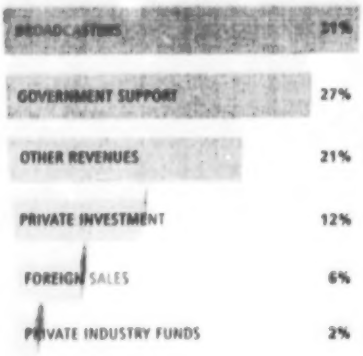
In addition, the CTCPF supported three feature film international co-production projects.

A greater number of international co-productions were supported by the CTCPF this year, rising to 17 from 14 last year

The Inventors' Specials (4-6)
Devine Entertainment Corp.
This high quality series of dramas seeks to open up the world of science to young viewers by illuminating the lives of great inventors through their encounters with young protégés. One of the episodes of this series won the 1998 Gold Camera Award at the U.S. International Film and Video Festival.

Franklin/Benjamin
Nelvana Ltd.
This popular bilingual children's animated series is an international co-production between France and Canada.

PERCENTAGE OF FINANCIERS (TELEVISION PRODUCTIONS)



	TELEVISION
BROADCASTERS	$ 122,474,971
DISTRIBUTORS	$ 81,439,363
FOREIGN SALES	$ 23,857,656
GOVERNMENT	$ 107,385,227
PRIVATE FUNDS	$ 8,549,598
PRIVATE OTHER	$ 45,955,337
TOTAL	$ 389,662,152

OTHER FINANCIAL PARTICIPANTS

Canadian television productions are typically financed by a wide variety of partners. These include Canadian broadcasters (public, private, conventional, pay and specialty), federal and provincial government agencies and tax credits, Canadian distributors, private industry funds, foreign pre-sales and investments, and private investment from producers and third parties.

For the most part, 1997-98 participation from each of these financial partners was comparable to that of the previous year. Broadcaster participation declined but Canadian distribution advances and minimum guarantees for television productions supported by the Fund showed an increase.

Despite an overall decrease, broadcasters still provided the largest share of financing — an average of 31 per cent — for projects accessing funds. Government support represented 27 per cent, and distribution advances and revenue guarantees, 21 per cent. Private investment (including deferrals) made up 12 per cent, foreign sales, six per cent and private industry funds, two per cent. (Please note that these figures do not include CTCPF contributions.)

FEATURE FILM ANALYSIS

In 1997-98, the CTCPF committed $16.4 million to feature film through non-recoupable advances and equity investments. Though both Programs contribute to the feature film program budget, this EIP envelope is administered by Telefilm Canada.

In total, 17 feature films were supported this year: three from British Columbia, one from Newfoundland, six from Ontario and seven from Quebec. Together, they represent more than 28 hours of programming — all to be aired within two years following completion.

Watatatow, VII
Productions JBM inc.
One of the most popular shows among Quebec young people, *Watatatow* is created for teens and starring teens. The series, drawn from real-life situations, probes the everyday, often difficult, life of adolescents.

Emily of New Moon, II
CINAR Films Inc.
Salter Street Films Ltd.
This highly successful drama series won its ratings time slot with audiences of over 1.3 million when it debuted in January of this year on the CBC. *Emily of New Moon* was described by *The New Brunswick Reader*'s Gina Miller as "[rising] up to take her rightful place as the true child of Lucy Maud Montgomery's imaginative soul."

Last Night
Rhombus Media Inc.
Don McKellar's *Last Night* was the sole Canadian feature to take a prize — the Prix de la Jeunesse — at the 51st Cannes annual film festival. Significant sales to major territories including the U.K., Scandinavia, Italy, Korea, Switzerland, Belgium, Greece, Israel, Luxembourg and Poland followed this grand success.

SUPPORTED FEATURE FILMS PER PROVINCE

	FEATURES
BROADCASTERS	$ 384,000
DISTRIBUTORS	$ 3,784,000
FOREIGN SALES	$ 11,288,000
GOVERNMENT	$ 13,801,519
PRIVATE FUNDS	Included in Private Other
PRIVATE OTHER	$ 6,269,000
TOTAL	$ 35,526,519

These films include the prestigious Cannes Film Festival prize winner, *Last Night*, directed by Don McKellar and produced by Toronto's Rhombus Films, the world's premiere producer of performing arts programming, and *Un 32 août sur Terre* by Denis Villeneuve of Montreal, also an official selection at Cannes.

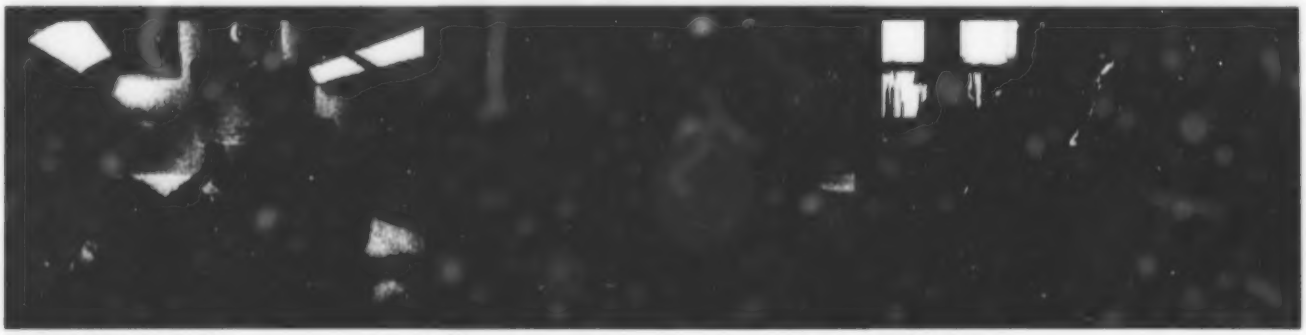
Other films include *Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang*, based on Mordecai Richler's well-loved children's story and directed by Clement Virgo, a critically acclaimed young Canadian filmmaker; *Dirty*, from Vancouver's Bruce Sweeney, who has gained critical attention on the festival circuit; *Aujourd'hui ou jamais* by award-winning director Jean-Pierre Lefebvre; and *C't'à ton tour, Laura Cadieux*, the feature-film directorial debut from one of the stars of Quebec television, Denise Filiatrault.

Each year the CTCPF also provides funding for a number of made for television films that are championed by their broadcasters and subsequently enjoyed by large audiences. For 1997-98, the list includes *The Temptation of Big Bear*, *At the End of the Day: the Sue Rodriguez Story*, *Le temps d'une vie* and *Platinum*, all of which combine unique story-telling with a distinctively Canadian viewpoint.

OTHER FINANCIAL PARTICIPANTS

Like television programs, feature films supported by the CTCPF are financed by a variety of financiers, although the respective levels vary markedly from those of broadcast productions.

Government financing of 39 per cent (excludes CTCPF contributions) and foreign sales of 32 per cent were significantly higher figures than those seen for television. The remaining financing sources included private funds and miscellaneous private investors (18 per cent), distribution advances and revenue guarantees (11 per cent), and broadcaster licence fees (one per cent).



August 32nd on Earth/
Un 32 août sur Terre
Max Films inc.
August 32nd on Earth, screened at the Cannes Film Festival's "Un certain regard," features the artful visual style of Denis Villeneuve and director of photography André Turpin. "The sequences in the all-white desert are downright stunning."—*Variety Magazine*

Dirty
Dirty Productions Inc.
Director Bruce Sweeney demonstrates he is a film-maker to watch with his second feature, *Dirty*. This feature was screened at both the Berlin International Film Festival and Sundance Film Festival, and it was so well received at the latter event that a rare fourth screening was presented.

C't'à ton tour,
Laura Cadieux
Laura Cadieux inc.
Based on a screenplay from award-winning author Michel Tremblay, *C't'à ton tour Laura Cadieux* is the directorial debut of one of Quebec's most famous actresses, Denise Filiatrault. This feature film will be released in the fall.

The development of new projects ensures the future of Canadian television production

DEVELOPMENT ANALYSIS

The development and scripting of new projects ensures the future of Canadian television production. It is a critical creative phase in the production process, akin to R&D in other industries. During development, the projects moves from an idea or concept to a fully realized script and the producer formulates financing details and production plans.

Ensuring an adequate budget for the development of a project means the project will have the opportunity to realize its creative potential — a cornerstone principle for a successful production destined for both domestic and foreign audiences.

The CTCPF's support for projects in development is provided by the EIP, which finances script writing and the adaptation of original concepts. Many of the projects assisted by the Fund this year may become the success stories of tomorrow in Canadian broadcasting.

Overall development support of $3.1 million to 134 projects represents an increase of $724,000 and 32 more projects over last year's figures. These projects enjoyed combined budgets of $7.8 million. Support was extended to all genres of under-represented programming: 44 dramas (for $1.4 million), 20 children's programs (for $425,000), four variety programs (for nearly $77,000) and 86 documentaries (for $1.2 million).

Development funding was provided for 90 English-language projects, 61 French-language projects and three Aboriginal-language projects. Overall, $1.8 million was spent on developing projects in English, $1.3 million on projects in French and $35,098 on projects in Aboriginal-languages. Contribution levels ranged from $4,900 to $434,000. Approximately $906,000 helped develop projects from the regions.

Across Canada, 20 projects were supported from British Columbia, eight from Alberta, nine from Saskatchewan, one from Manitoba, 31 from Ontario, 72 from Quebec, seven from Nova Scotia, three from New Brunswick, two from Newfoundland, and one from Prince Edward Island. Of these, 65 were regional projects (i.e. based outside of Montreal or Toronto). It is important to note that 16 English-language projects were supported within Quebec and six French-language projects outside of Quebec.

LANGUAGE BREAKDOWN

LANGUAGE	PROJECTS	BUDGETS	CONTRIBUTION	%
ENGLISH	90	$ 4,949,206	$ 1,760,656	57%
FRENCH	61	$ 2,785,143	$ 1,317,491	42%
ABORIGINAL	3	$ 377,038,388	$ 35,098	1%
TOTAL	154	$ 7,810,127	$ 3,113,245	100%

GENRE BREAKDOWN

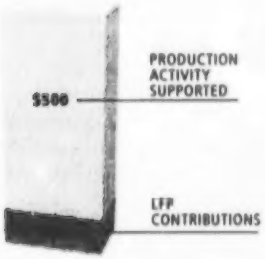
GENRE	PROJECTS	BUDGETS		
CHILDREN'S	20	$ 1,051,930	$ 424,911	14%
DRAMA	44	$ 3,737,492	$ 1,389,510	45%
DOCUMENTARY	86	$ 2,846,159	$ 1,222,028	39%
VARIETY	4	$ 174,546	$ 76,796	2%
TOTAL	154	$ 7,810,127	$ 3,113,245	100%

PROVINCIAL BREAKDOWN

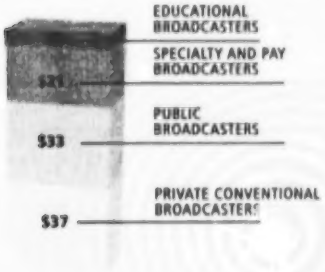
PROVINCE	PROJECTS	BUDGETS		
ALBERTA	8	$ 411,169	$ 149,412	5%
BRITISH COLUMBIA	20	$ 923,820	$ 295,384	9%
MANITOBA	1	$ 35,463	$ 10,412	0.5%
NEW BRUNSWICK	3	$ 63,976	$ 26,759	1%
NEWFOUNDLAND	2	$ 32,145	$ 13,630	0.5%
NORTHWEST TERRITORIES	—	—	—	—
NOVA SCOTIA	7	$ 181,469	$ 75,440	2%
ONTARIO — TORONTO	28	$ 1,790.207	$ 737,412	24%
ONTARIO — REGIONAL	3	$ 92,171	$ 45,860	1%
PRINCE EDWARD ISLAND	1	$ 65,947	$ 29,676	1%
QUEBEC — MONTREAL	61	$ 3,663,502	$ 1,470,096	47%
QUEBEC — REGIONAL	11	$ 174,608	$ 104,510	3%
SASKATCHEWAN	9	$ 375,650	$ 154,654	5%
YUKON	—	—	—	—
TOTAL	154	$ 7,810,127	$ 3,113,245	100%

LICENCE FEE PROGRAM

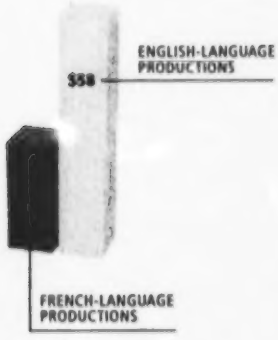
LFP CONTRIBUTIONS (IN MILLIONS)



CANADIAN BROADCAST LICENCES (IN MILLIONS)



LFP BUDGET (IN MILLIONS)



HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR

$86 million in licence fee top-up payments
Generating $500 million of production activity across Canada
1,710 new hours of prime-time Canadian television programming

In 1997-98, the LFP contributed more than $86 million to the production of 273 high-quality and highly Canadian television programs. Overall, they represent more than $500 million in production activity from all regions of Canada, and 1,710 new hours of prime time television programming for Canadian viewers. While demand on the LFP outstripped available funds, 75 per cent of the eligible projects submitted were supported (409 productions applied, 366 were eligible and 273 were supported). Top-up payments to licence fees ranged from $5,400 to $3 million. Up to one-third of the total fund is available to programs produced by production companies which are affiliated with a Canadian broadcaster. This year, $203,270 or 0.2 per cent of the program budget was allotted to this type of production.

CANADIAN BROADCAST LICENCES

Educational Broadcasters	**$6 million**
Private Conventional Broadcasters	**$37 million**
Public Broadcasters	**$33 million**
Specialty and Pay Broadcasters	**$21 million**

The LFP supplements broadcast licences paid by Canadian broadcasters for Canadian programs. In 1997-98, $97 million in licences was paid by private, public, specialty and pay broadcasters triggering $86 million in LFP contributions.

$58 million to English-language productions
$28 million to French-language productions

The LFP's budget is divided into two language "envelopes": two-thirds of the LFP funds are reserved for programs in English, and one-third for those in French. The LFP spent $58 million in licence fee top-up payments on 181 English-language productions, representing 803 new hours of programming. The $28 million French-language envelope supported 92 programs, creating 907 hours of original programming.

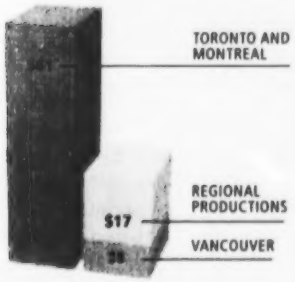
Champions of the Wild, II
Omni Film Productions Ltd.
Champions of the Wild explores the special bond that exists between animal activists and the animals they champion. This production took home the 1998 HOT DOCS Award for Best Short Documentary and the 1998 International Wildlife Festival Award for Best Short T.V. Series.

Wind at My Back, III
Sullivan Entertainment Inc.
More than 30 countries and territories, including the United States, Australia and the Middle East, have bought the rights to this moving series that follows the adventures of the Bailey family during 1930's Ontario.

PRODUCTIONS SUPPORTED BY GENRE

DOCUMENTARY	141
CHILDREN'S	46
DRAMA	41
[illegible]TY	28
[illegible]ERFORMING ARTS	17

FUNDS ALLOCATED BY REGION (IN MILLIONS)



73 per cent to drama and children's programming
27 per cent to documentary, performing arts and variety programming

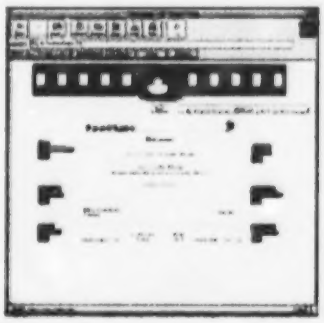
The LFP participated in a broad range of programs, providing licence fee top-up payments to 41 dramas, 46 children's programs, 141 documentaries, 17 performing arts productions and 28 variety programs. Overall, the LFP allocated $43.5 million for dramas, $19.1 million for children's programs, $15 million for documentaries, $7.4 million for variety and $1 million for performing arts.

29 per cent of LFP budget to regional productions

Productions from across Canada access the LFP each year. The amount of LFP funds directed to productions outside of Toronto and Montreal increased this year to 29 per cent or $25 million.

The vast majority of regional productions are made in English and this year, 40 per cent of the English-language envelope ($23 million) supported regional productions. Toronto and Montreal continue to be the country's largest production centres. Productions from these two cities secured $61 million in licence fee top-up payments from the LFP.

Production activity from the production centre of Vancouver surged this year, with 22.5 productions accessing more than $8 million. This represents an increase of more than 50 per cent over last year.



www.ctcpf.com

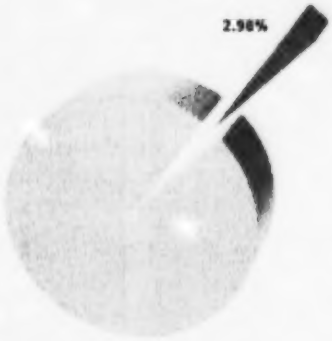
As part of its focus on client service, the LFP launched its web site in February 1998 to provide producers and broadcasters across Canada with up-to-the-minute information — guidelines, statistics and applications. In the first few days after the launch, the site received more than 17,000 "hits," demonstrating its utility to a client base and production community that stretches from coast-to-coast. The LFP makes increasing use of the web site as a more effective way to provide clients with essential program information.

The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell
Great North Communications Ltd.
A literal minded 10 year old tries to cure his family of lying. This pilot project is part of a series produced for Baton Broadcasting last year. It has already won two awards: Best TV Pilot at the Charleston World Festival and Best Art Direction at the Alberta Motion Picture Industry Association Awards.

Les Dames du 9e
Galafilm inc.
Redolent of the elegance that marked the great trans-atlantic liners of old, the restaurant of the ninth floor of the Eaton's store in downtown Montreal has served generations of faithful patrons. With its intact deco setting since the restaurant opened in 1931, waitresses — some with decades of service — perpetuate the dining room's reputation for courteous service. A fascinating trip back in time.

PSI Factor, II
Atlantis Films Ltd.
This slick drama series, broadcast in Canada and in the United States, won the Gemini for Best Picture Editing in a Dramatic Program or Series at last year's 12th Gemini Awards.

The LFP has a sterling track record of maintaining a low administration budget



ADMINISTRATION COSTS

Dedicated to client needs and driven by client satisfaction

During the year, considerable effort went into further streamlining and improving client service with an emphasis on efficient file review and prompt response to clients. In order to keep administrative expenses as low as possible, the CTCPF continues to maintain only one office. Convenient and easy access to the LFP by producers and broadcasters across the country is assured through a 1-800 number, the new web site, regular client communiqués, frequent travel by staff to all regions of the country and annual industry consultations with producers, broadcasters and other financiers. The LFP remains bilingual at all levels.

2.98 per cent administration costs

The LFP has a sterling track record in maintaining a low administration budget without sacrificing service and efficiency. With operating costs below three per cent in 1997-98, the vast majority of LFP dollars was devoted to supporting Canadian productions.

$7.5 million in support of feature films

Although the primary goal of the CTCPF is to support Canadian television programs, the two programs allocate a portion of their combined annual budget to support Canadian feature films to be broadcast on Canadian television. In 1997-98, the LFP contributed $7.5 million to feature films. Support from this pool of money took the form of non-recoupable contributions to a film's production costs, up to the lesser of a maximum 20 per cent of the film's budget or $750,000 per project. These funds were administered by the CTCPF's EIP, together with its own equity envelope for feature films.

Nan's Taxi
Nan's Taxi Productions Inc.
This Halifax drama won the Gemini for Best Short Dramatic Program at last year's 12th Gemini Awards.

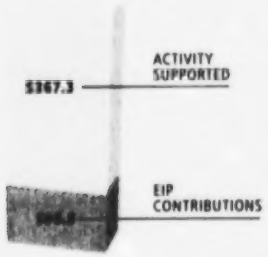
La croisière en folie
Sogestalt 2001 Inc.
Shot in the Caribbean, this variety series starring many Quebec humorists was broadcast on *Super Écran* last year and will be shown on *Télévision Quatre Saisons* this fall.

Stickin' Around, II
Nelvana Ltd.
This animated children's series, made in Toronto, won the Gemini for Best Animated Program or Series in last year's Awards.

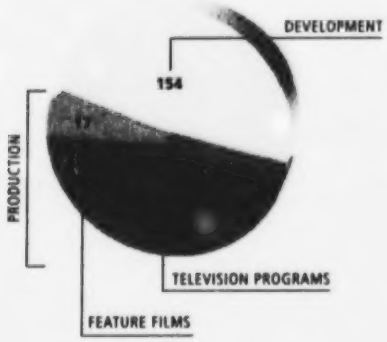
EQUITY INVESTMENT PROGRAM

HIGHLIGHTS OF THE 1997-98 FISCAL YEAR

EIP CONTRIBUTIONS (IN MILLIONS)



PROJECTS SUPPORTED: 321



$96.3 million allocated in the form of investments, advances and contributions
Total production and development activity of $367.3 million
741 new production hours for prime-time broadcast

With an annual budget of $107.5 million, the Equity Investment Program supports television production — including production in Aboriginal-languages — and administers a $15-million envelope earmarked for feature film production. It also furthers the development of new television projects, thus contributing to the continued growth of Canada's film and television industry. EIP participation takes the form of investments, loans, advances, and non-recoupable contributions. All production figures below include the feature films financed by the CTCPF as a whole.

A record 321 projects, with total budgets of $367.3 million

In 1997-98, contributions for the Equity Investment Program served to leverage total budgets of $367.3 million for a record number of 321 production and development projects.

EIP commitments totaled $96.3 million, compared with $120.4 million during the Fund's first fiscal year. In 1996-97, the EIP had committed an amount greater than its budget to allow producers to have access to the special $12.5-million envelope which the LFP had to allocate that year to projects licensed on the CBC/SRC.

Due to production schedules, part of the expenditure related to these commitments was carried out in 1997-98. This explains the decrease in commitments this year, as the EIP strives to maintain the Program's budgetary balance. However, as the year's projects demonstrate, the EIP effectively fulfilled its mandate in terms of regional and linguistic breakdown, support for public and private broadcasters, as well as small, medium-size and large companies. It did so while also supporting a broad range of programs and feature films.

Development and Scriptwriting
The EIP supports 154 projects and covers 40 per cent of total budgets

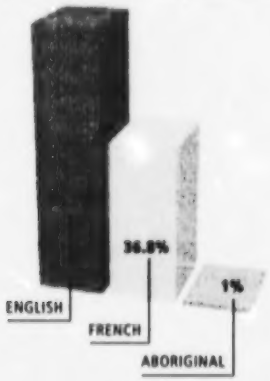
The EIP is an important partner for producers at this critical project stage. In 1997-98, the Program allocated $3.1 million to 154 new projects, representing 40 per cent of their budgets. Development of original, high-quality television programs is taking place in all regions of the country, promising rich and varied production in years to come.

EIP participation allowed the production and development of a record number of television and feature film projects

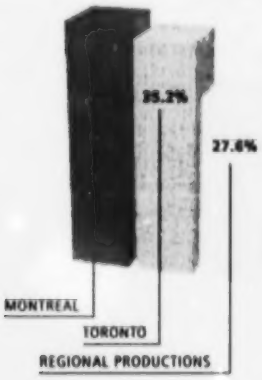
Extraordinary Visitor
Film East Inc.
Directed by the eclectic and multitalented John Doyle, *Extraordinary Visitor* promises to entertain with a distinctive style and intelligence, which is characteristic of his previous works.

Da Vinci's Inquest
Barna-Alper Productions Inc. and Invisible Ink Script Services Inc.
Da Vinci's Inquest is a compelling television series about the adventures of a streetwise coroner and his engaging investigative team. This powerful drama reveals the other side of picturesque Vancouver.

PERCENTAGE OF FUNDS COMMITTED BY LANGUAGE



PRODUCTIONS SUPPORTED BY REGIONS



Production: 167 projects, 741 hours of Canadian programming

The CTCPF has greatly enhanced the availability and visibility of Canadian television productions. Prior to the establishment of the Fund, Telefilm supported an average of about 100 productions each year, equal to roughly 500 production hours. In 1997-98, the EIP financed 150 television productions and 17 feature film productions representing 741 hours of television production in English, French and Aboriginal-languages.

EIP participation: 26.3 per cent of production budgets

The EIP was the key partner in the projects it supported this year, with an overall contribution of 26.3 per cent of production budgets. Support came from the provinces as well in the form of tax credits and/or financial participation. Distributors and other private sector participants increased their participation in most of the program categories. There was also promising growth in the percentage of foreign investment in documentaries and children's programs.

Balance among productions in English, French and Aboriginal-languages

The EIP directed 36.8 per cent of its financial participation towards French-language projects, 62.2 per cent towards English-language projects and one per cent towards Aboriginal-language projects.

Given the particular circumstances surrounding Aboriginal production, the EIP eased its requirements concerning broadcasting rights, eligible categories and broadcast times, while also encouraging the hiring of apprentices. The Program supported 11 Aboriginal development and production projects in seven languages: Innu, Innutitut, Inuktitut, Déné, Cree, Anishinaabe, and Oji-Cree. Each are fascinating portraits of contemporary and historical Aboriginal culture, and all are filmed by talented artists. These productions emanated from five Canadian provinces and the Northwest Territories.

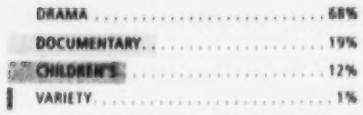
Regional production: 27.6 per cent of the EIP's resources, including 12.7 per cent to Vancouver

One of the CTCPF's main objectives is to stimulate regional production so that Canadian television reflects the country's diverse perspectives. Several incentives have been implemented to this effect, including the relaxing of requirements for broadcast rights and recoupment. Coupled with provincial incentives and the dynamism of regional producers, these measures are proving to be effective.

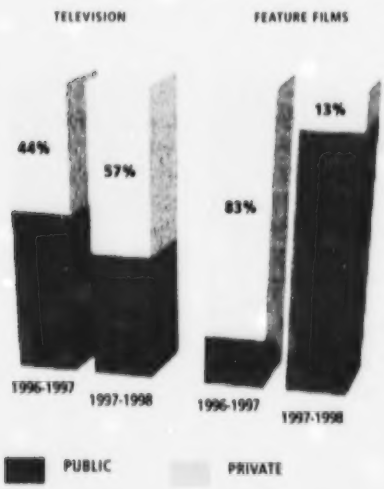
Riverdale, IB
Epitome Pictures Inc.
English Canada's first prime-time soap opera aired on CBC, *Riverdale* follows the lives of four families, separate in temperament, background, values, generations and social standing — but united by the neighborhood they share.

Une voix en or
Max Films Television
Un voix en or describes the trials and tribulations of an internationally renowned songstress and a young woman who dreams of a singing career. This captivating story features the fabulously talented Quebec-born Ginette Reno, whose sincerity and talent capture the hearts of audiences, time and again.

PRODUCTIONS SUPPORTED BY CATEGORY



PRODUCTIONS SUPPORTED BY BROADCASTERS



In 1997-98, the EIP allocated 27.6 per cent of its contribution to regional projects, more specifically 20.5 per cent to projects from Western Canada, of which 12.7 per cent went to projects emanating from Vancouver.

The EIP devoted 37.2 per cent of its production and development commitments to projects from Montreal, 35.2 per cent to projects from Toronto and 27.6 per cent to projects from other regions. This year there was a sharp increase in EIP assistance for the industry in Western Canada. It should further be noted that the EIP covers a larger share of regional projects' budgets (29 per cent) than those for Montreal and Toronto productions (26 per cent).

Breakdown by program category

The EIP devoted 68 per cent of its television production financing to dramas, 19 per cent to documentaries, 12 per cent to children's programs and one per cent to variety shows.

Its target allocation foresees 20 percent of its resources for documentaries, children's programming and variety shows. This year, its investments in these genres amounted to 32 per cent, reflecting a significant increase in documentary production, due in large part to new market opportunities in Canada and abroad. Such changes in the different program categories will be closely monitored. While it is delighted with the boom in documentaries, which open a window to our society and the world, the Program will ensure that the production of dramas continues to grow. Multi-episode series are one of the industry's driving forces in terms of job creation, viewing hours and revenues.

Breakdown of projects by broadcaster

Depending on demand, between 45 per cent and 55 per cent of the EIP's resources are to be allocated every year to projects licensed by the CBC/SRC, with the goal being to achieve an average of 50 per cent over three years. The EIP's first two years are extremely positive in this regard. Taking all genres combined, the funds were distributed 50-50 between projects meant for the public and the private sectors in 1997-98. A detailed analysis of the evolution of commitments shows that a balance in the television and feature film categories was also reached, but after a two-year period.

Multi-episode series are one of the industry's driving forces in terms of job creation, viewing hours and revenues

Réseaux
Émergence (Réseaux) Inc.
This drama series promises to be one of the big successes on Quebec TV screens in the fall. *Réseaux* was written by Réjean Tremblay, the famous screenwriter of *He Shoots, He Scores.*

Foodessence
Charles Bishop Productions Ltd.
Foodessence was the winner of the 1997 CAN-PRO Award for Best Documentary Series and is the highest rated prime-time Canadian show on the Life Network. This humorous documentary series examines the world of food, providing anthropological insight and information on everyday foods.

International co-productions are one of the great strengths of the Canadian industry

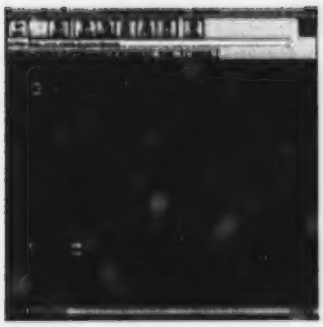
In 1997-98, the total participation of Canadian broadcasters in EIP-supported production projects rose to $61 million. The breakdown is as follows: public broadcasters, $27 million; private conventional broadcasters, $19 million; pay-TV and specialty TV, $8 million; and educational television, $7 million.

Feature films: 17 films from all regions of Canada, and some unique voices

Year after year, the CTCPF reinforces the key role it plays in Canadian feature film. In 1997-98, 17 feature films from across the country were produced as a result of this support, compared with 14 the year before. These feature films range from small-budget to large international co-productions. Many of them will be launched in the near future, and will go on to successful theatrical, television and video careers in Canadian and foreign markets. They include Sturla Gunnarsson's second feature, *Such a Long Journey* (Toronto); Davor Marjanovic's *West of Sarajevo* (Vancouver); and Manon Briand's *2 secondes* (Montréal) which took home four awards at the 1998 Montreal World Film Festival.

International co-productions: Diversified cultural input and outstanding works

International co-production is one of the great strengths of the Canadian industry, which derives invaluable creative and financial resources from such partnerships. In 1997-98, 11 international co-productions (eight television programs, three feature films) were financed by the EIP, mainly with France and Great Britain, but also Spain, Holland, and the People's Republic of China. In particular, *Insectia* and *Sexual Century*, two powerful documentaries; *Such A Long Journey*, the feature film inspired by the Commonwealth Prize-winning Canadian novel of the same name; and *Twin Stars*, a celebration of two fascinating cultures, the ancient and mystical culture of the Orient, and the young, but fabled culture of the Canadian West. The EIP also contributed to the development of six co-productions with France and the United Kingdom.



A winning web site: www.telefilm.gc.ca

Since Telefilm Canada's site was launched in the spring of 1997, the number of visitors has grown from month to month. In fact, it more than doubled between March and June 1998, recording a daily average of 5,000 hits. The most frequently consulted pages are Financing, Canadian Productions and Industry, Funds and Programs, and Festivals, although the 1998-99 Guidelines for the CTCPF's Equity Investment Program topped the charts in February and March 1998! The web site has a section devoted to the EIP, which is hyperlinked with the Licence Fee Program/CTCPF homepage and vice-versa.

BOARD OF DIRECTORS (as at March 31, 1998)

CANADIAN CABLE TELEVISION ASSOCIATION
Robin Mirsky, *Executive Director, Rogers Telefund*
Diane Legris, *Vice President, Programming, Le Groupe Vidéotron*
Richard Stursberg, *President & CEO, Canadian Cable Television Association*

CANADIAN ASSOCIATION OF BROADCASTERS
Loren Mawhinney, *Vice President of Canadian Production, Global Television Network*
André Provencher, *Vice President, Programming and General Manager of Broadcasting, TVA Network*
Bill Mustos, *Vice President, Dramatic Programming, Baton/CTV*

CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCTION ASSOCIATION
Elizabeth McDonald, *President, Canadian Film and Television Production Association*
Andy Thomson, *President, Great North Communications Ltd.*

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC
Louise Baillargeon, *President and Chief Excutive Officer, Association des Producteurs de films et de télévision du Québec*

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION/SOCIÉTÉ RADIO-CANADA
Phyllis Platt, *Executive Director of Arts & Entertainment, Canadian Broadcasting Corporation*

ASSOCIATION FOR TELE-EDUCATION
Peter Herrndorf, *Interim Chairman (CTCPF), President, ATEC*

PAY AND SPECIALTY PROGRAMMERS
Phyllis Yaffe, *President & Chief Executive Officer, Alliance Broadcasting, Showcase & History Television*

DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE
Michael Wernick, *Assistant Deputy Minister, Department of Canadian Heritage*

PRODUCERS
Lorraine Richard, *President & CEO, Cité-Amérique Inc.*

CANADIAN ASSOCIATION OF FILM DISTRIBUTORS AND EXPORTERS
Richard J. Paradis, *President, Canadian Association of Film Distributors and Exporters*

TELEFILM CANADA
Robert Dinan, *chairman of Telefilm Canada Board of Directors, Lepage Dinan Avocats*

The Minister of Canadian Heritage, The Honorable Sheila Copps, shares a laugh with actor Paul Gross (*Due South*) during a reception held on Parliament Hill in Ottawa.

LIST OF CONTRIBUTORS

DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE

TELEFILM CANADA

CABLE COMPANIES

FOUNDING CTCPF CONTRIBUTORS
Access Communications Inc.
Bragg Communications Inc.
Brockville Cable TV/FM
Cable Atlantic Inc.
Cablevue (Quinte) Ltd.
Câblodistribution de la Côte du Sud inc.
COGECO Câble Canada inc.
Delta Cable Communications Ltd.
Fundy Cable Ltd.
Halifax Cablevision Ltd.
Halton Cable Systems Inc.
Island Cablevision Ltd.
Laurentien Câble TV inc.
Le Câble de Rivière-du-Loup Ltée
Lindsay Comcable
Maxi-Transvision Inc.
Monarch Cablesystems Ltd.
Mountain Cablevision Ltd.
Northern Cable Holdings Ltd.
Northumberland Cable TV
Rogers Cablesystems Ltd.
Seaside Cable T.V. (1984) Ltd.
Shaw Communications Inc.
Sorel-O-Vision inc.
Valleyfield Transvision inc.
Videon Cablesystems Inc.
Vidéotron Ltée
Viking Cable T.V. Ltd.
Western Co-Axial Ltd.

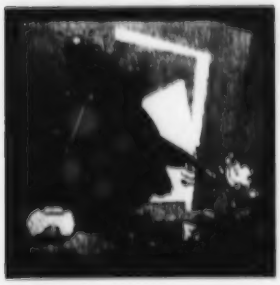
NEW CTCPF CONTRIBUTORS
Aurora Cable TV Ltd.
Bell Canada
ExpressVu Inc.
Northern Cablevision Ltd.
Pacific Place Cable Ltd.
Regina Cablevision Co-operative
Skycable Inc.
Southmount Cable Ltd.
Star Choice Television Network Inc.
Westman Media Cooperative Ltd.

LIST OF TELEVISION PRODUCTIONS SUPPORTED IN 1997-98

The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell
GREAT NORTH COMMUNICATIONS
Alberta
CHILDREN'S

Emily of New Moon, II
SALTER STREET FILMS
AND CINAR FILMS INC.
Nova Scotia/Quebec
CHILDREN'S

Hello Mrs. Cherrywinkle, II
LE GROUPE COSCIENT INC.
Ontario
CHILDREN'S



Ned's Nevrt
NELVANA LIMITED
Ontario
CHILDREN'S

CHILDREN'S

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
ABORIGINAL			
STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
ENGLISH			
ACORN THE NATURE NUT V&VI	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
ADVENTURES OF DUDLEY THE DRAGON (52-65)	DRAGON TALES PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
ADVENTURES OF PADDINGTON BEAR, I (1-13), THE	BUSY BEAR PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES II	SHIRLEY II PRODUCTIONS INC./HOLMES II PROD. INC.	MB/BC	LFP/EIP
BLUE RAINBOW, VII (79-91), THE	ABRAMS MEDIA INC.	NB	LFP
CHRISTMAS SNOWFLAKE, THE	MCNICOL HILL DIGITAL ANIMATICS	BC	LFP
COUNTRY MOUSE AND THE CITY MOUSE ADVENTURES, II (27-52), THE	MOUSECAPADES PRODUCTIONS INC.	QC	LF
EMILY OF NEW MOON II (14-26)	EMILY II PRODUCTIONS INC./PIGTAIL PRODUCTION INC.	NS/QC	LFP/EIP
FRANKLIN, I (1-13)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
FREAKY STORIES — SERIES I	BIG-TIME TALKING PICTURES INC.	ON	LFP/EIP
GENIUS, THE	MINDS EYE PICTURES	AB	LFP
HELLO MRS. CHERRYWINKLE, II (14-39)	OWL/SDA PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	VERITE FILMS/MINDS EYE PROD. INC.	SK/ON	LFP/EIP
INVENTOR'S SPECIAL, II (4-6), THE	DEVINE PRODUCTIONS LTD.	ON	LF
KIT AND KABOODLE	PRODUCTIONS RAGGAMUFFIN INC.	QC	LFP
LET'S RUIN DAD'S DAY	PEBBLEHUT DAD'S DAY INC.	ON	LFP
MAX SHOW, THE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK/ON	EIP
MR. MEN, I (1-40)	MR. SHOWBIZ PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
MS. BEAR	BLUE BEAR PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
NED'S NEWT, I (1-13)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)	HAMMYTIME III PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
ORANGE SEED MYTH AND OTHER LIES MOTHERS TELL, THE	GREAT NORTH PACIFIC MEDIA LIMITED	AB	LFP
POPULAR MECHANICS FOR KIDS, I (1-22)	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	LFP
SMUDGE	THE MAY STREET GROUP FILM, VIDEO & ANIMATION	BC	LFP/EIP
SOMETHING FROM NOTHING	SFN PRODUCTIONS INC./PORTFOLIO ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
STICKIN' AROUND, II (14-26)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
SUPER DAVE'S ALL STARS, I (1-26)	ALLAN & BOB ENTERTAINMENT INC.	ON	LFP
SURF SHACK, THE	MEDIA GIANTS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
TALE OF TEEKA,THE/L'HISTOIRE DE L'OIE	GALAFILM INC. IN ASSOCIATION WITH TRIPTYCH MEDIA	QC	LFP/EIP
TRAVELS WITH MOM, II (14-26)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
TWISTEERIA	SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.	BC	LFP/EIP
FRENCH			
ALLÔ LA TERRE	GALAFILM INC.	QC	EIP
ALLO PROF, II (1-120)	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	LFP
ANIMAL CRACKERS, I (1-13)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
AVENTURE DE L'ÉCRITURE, L' — BLOC V	AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC., L'	QC	EIP
BERNARD VOYER EXPLORATEUR	PUBLIVISION INC.	QC	LFP
BIBI ET SES AMIS, V (121-224)	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	LFP
ÇA, C'EST DES VACANCES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	LFP/EIP
CAILLOU	CAILLOU PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
CARMEN CAMPAGNE: LA MOUSTACHE À PAPA	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	LFP
CARMEN CAMPAGNE: LA SOUPE À MON AMI	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	LFP
COURTE ÉCHELLE II, LA (14-26)	PRODUCTIONS DE FILMS ALLÉGRO III INC.	QC	LFP/EIP
FRANC CROISÉ, I (1-26)	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDEO INC., LES	QC	LFP
GÉNÉRATION W, II (27-52)	CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	LFP
GRENIER DE BISOU, LE II (40-65)	MÉDIA SOLUTIONS INC.	ON	EIP
KALÉIDOSCOPE, I (1-60)	PUBLIVISION INC.	QC	LFP
LAPOISSE ET JOBARD, I (1-26)	CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	LFP
PALI, MALI ET LEURS AMIS, I (1-2)	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	LFP
PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES	PRODUCTIONS PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES	QC	EIP
SCIENCE-FRICTION II	SCIENCE-FRICTION INC.	QC	LFP/EIP
STUDIO, III, LE (1-80)	MATCH TV INC.	QC	LFP
ZIGOTOS, IV, LES (301-400)	9045 5742 QUÉBEC INC.	QC	LFP

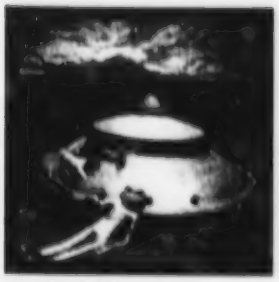
L'aventure de l'écriture
L'AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC.
Quebec
CHILDREN'S

Caillou
CAILLOU PRODUCTIONS INC.
Quebec
CHILDREN'S

Science friction, II
SCIENCE-FRICTION INC.
Quebec
CHILDREN'S

Singing our Stories
FULL REGALIA PRODUCTIONS LTD
AND OMNI FILM PRODUCTION INC.
British Columbia
DOCUMENTARY

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
DOCUMENTARY			
ABORIGINAL			
AKPATOK ISLAND	TAQRAMIUT NIPINGAT INC.	QC	EIP
GAA-NHGAANIID	MANITOBA INDIAN CULTURAL EDUCATION CENTRE	MB	EIP
NIPI (THE SOUND)	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	NWT	EIP
NO-NAME YOUTH SHOW, THE	NATIVE COMMUNICATIONS SOCIETY	NWT	EIP
SINGING OUR STORIES	FULL REGALIA PRODUCTIONS/OMNI FILM PROD. LTD.	BC	LFP/EIP
TOUNDRA & TAIGA	TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
ENGLISH			
1997 DISCOVERY CHANNEL ECO-CHALLENGE	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
ALIEN OBSESSION	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
ARTICLE 1	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
AT YOUR SERVICE	GALAFILM INC.	QC	LFP
BALANCE OF POWER	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
BANFF REPORT, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O AS SLEEPING GIANT PRODUCTIONS	ON	LFP/EIP
BEHIND THE BACKDROP	SOUND VENTURE PRODUCTION	ON	LFP
BEYOND THE TEARS	SISYPHUS COMMUNICATIONS LTD.	BC	LFP
BIG BAND BOOM! THE DAL RICHARDS ORCHESTRA	UNDER THE GUN FILMS CORPORATION	BC	LFP
BODY IMAGE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	LFP
BOYS FROM ALGONQUIN, THE	SMOKE LAKE PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
BRAKHAGE	1235513 ONTARIO INC.	ON	LFP
BREAKING THE CHAIN: CHILDREN OF THE SOUTH COAST	CALLIE LONG	ON	LFP
BRET "HITMAN" HART	HRP ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
BROKEN WORDS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
CAMBODIAN LANDMINES	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
CANOLA JUNGLE	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES	SK	LFP
CASTRO'S GOLD	GALAFILM INC.	QC	EIP
CELTIC TIDES	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTON PORT HOLDINGS INC.	QC/ON	LF
CHAMPIONS OF THE WILD, II (14-26)	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
COMMON GROUND	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
COMPOSING A LIFE	CHOLOLO PRODUCTIONS	BC	LFP
CONSCIOUSNESS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
DANGER IN THE SEA, I (1-13)	MARQUEE FILM COMPANY LTD.	ON	LFP
DANGER LURKS!	1007545 ONTARIO LTD.	ON	LFP
DAVID ADAMS RICHARDS: MY OWN RIVERS	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC./SAWYER FILMS	NB/ON	LFP
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
DIVORCE: WHAT I SEE	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
DRAGON'S EGG, THE	ALLAN KING ASSOCIATES LIMITED	ON	LFP/EIP
EARTH'S GARDEN, I (1-13), THE	ISLAND MEDIA CANADA INC.	SK	LFP
ELLESMERE ISLAND NATIONAL PARK RESERVE	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
EMILY CARR: A WOMAN OF ALL SORTS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	EIP
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE I	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
FACES OF HISTORY	GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.	AB	LFP/EIP
FAMILY & FRIENDS, II (14-26)	591755 SASKATCHEWAN LTD./o/a FILM CREW PRODUCTIONS	SK	LFP
FEMALE PERSPECTIVE, I (1-7)	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	LFP
FIRE OF SEVEN LINES, I (1-2), THE	DAVID CHERNIACK PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
FOODESSENCE	EDIBLE PICTURES INCORPORATED	NS	LFP/EIP
FRONTIER TO FIRST CLASS: MAX WARD OF WARDAIR	RAIN COAST STORYLINES LTD.	BC	LFP/EIP
GARGOYLES	GREEN LION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
GENTLE MONTY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
GEORGE COTTER'S RETURN TO CUMBERLAND WITH JACK MACKENZIE	STAN THOMAS PRODUCTIONS LTD.	SK	LF
GEORGE JOHNSTON: TLINGIT PHOTOGRAPHER	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	EIP
GOING WHERE YOU HAVE TO GO	WILDCARD DISTRIBUTIONS LIMITED	NS	EIP
GRAND ILLUSIONS, THE STORY OF MAGIC, I (1-50)	PARAGON PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GRIZZLIES OF KAMCHATKA	PARALLAX FILM PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
GRIZZLIES OF THE CANADIAN ROCKIES	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY	BUFFALO GAL PICTURES INC./SLEEPING GIANT PROD. INC.	MB/ON	EIP
HEART OF BUSINESS, THE	ACROSS BORDERS MEDIA INC.	BC	LFP
INGRAINED LEGACY, EARLY PRAIRIE WOODWORKERS	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
IT SEEMS LIKE YESTERDAY	POPULAR HISTORY COMPANY INC., THE	ON	LFP
IT TAKES A CHILD	JUDY FILMS INC.	ON	LFP/EIP



Alien Obsession
CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.
Ontario
DOCUMENTARY

Champions of the Wild, II
OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
British Columbia
DOCUMENTARY

Foudessence
CHARLES BISHOP PRODUCTIONS LTD.
Nova Scotia
DOCUMENTARY

Cambodian Landmines
EXPLORATION PRODUCTION INC.
Ontario
DOCUMENTARY

DOCUMENTARY (continued)

ENGLISH

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
JOURNEY TO THE SEA OF ICE	JOHN AND JANET FOSTER PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
KEEWATIN	2745054 CANADA INC.	QC	LFP/EIP
LAND OF THE MIDNIGHT SUN	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	LFP
LAST WORD FROM MOOSE JAW, THE	REEL EYE MEDIA, INC.	SK	LFP
LIFE & TIMES OF DAVID SUZUKI, THE	HARVEY MCKINNON PRODUCTION	BC	LFP/EIP
LIFE AND TIME OF SUSAN AGLUKARK	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	EIP
LIFE AND TIMES OF ED MIRVISH, THE	RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC., THE	ON	EIP
LIFE AND TIMES OF LYNN JOHNSTON, THE	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
LIFE AND TIMES OF MARGARET TRUDEAU	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	EIP
LIFE AND TIMES OF MARTHA HENRY, THE	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
LIFE AND TIMES OF PETER GZOWSKI	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	LFP/EIP
LIFE AND TIMES OF THE CRAZY CANUCKS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
LIFE ON THE VERTICAL	OUT-YONDER PRODUCTIONS/SOAPBOX PROD. INC.	BC	LFP
LIFESPACE, I (1-13)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
LIVING HISTORIES, I (1-6)	FIVE CORNERS COMMUNICATIONS	ON	LFP
MACHINE GUN	HIGH ROAD PRODUCTIONS	ON	LFP
MARKER OF CHANGE	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	LFP/EIP
MINYAN ON THE MIRA	OCEAN ENTERTAINMENT	NS	LFP
MISSING ON THE WAY BACK	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	LF
NATURE WALK, III (40-52)	SOMA TELEVISION LTD.	BC	LF
NO EXCUSE: TEEN DATING & ABUSE	WOODLAWN COMMUNICATIONS INC.	ON	EIP
NORMAN JEWISON BIOGRAPHY, THE	NILT LIMITED	ON	LFP
NU SHU	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	BC	EIP
OCEANS OF MYSTERY, II (7-13)	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
OEDIPUS UNMASKED	739690 ONTARIO LTD.	ON	LFP
OH WHAT A FEELING	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTONPORT HOLDINGS	QC/ON	LFP
OPEN SEASON	TRANSPARENT FILM PRODUCTIONS	BC	LFP
PERSONAL UNDERSTANDING OF DEATH, I (1-10), A	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
PLANET POETRY	PLANET PRODUCTIONS	BC	LFP
PRIVACY	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	EIP
PROFILES OF NATURE, VI (1-11)	KEG PRODUCTIONS LIMITED	ON	LFP
QUEBEC CANADA COMPLEX, THE	NECESSARY ILLUSIONS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
QUIET PLACES	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
RATS	NEMESIS PRODUCTIONS	ON	LFP/EIP
REBELS — A JOURNEY UNDERGROUND, I (1-6)	INTERSTATE 80 ENTERTAINMENT INC.	AB	LF
REMEDIOS DE CUBA (SCUBA DRIVE)	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
RIBBONS OF STEEL II	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	LF
ROCK'N'ROLL INVADERS	DRAMARAMA PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
SACRED WATERS	AVANTI PICTURES CORPORATION	BC	LFP/EIP
SATELLITE KIDS	HOWE SOUND FILMS INC.	BC	LF
SCATTERING OF SEEDS, A	WHITE PINE PICTURES	ON	LFP/EIP
SEASONS OF THE EIDER	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES LTD./WATERHEN FILM PROD.	SK	LFP/EIP
SEXUAL CENTURY, THE	RING FINGER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
SHADOW MAKER: LIFE OF GWENDOLYN MACEWEN	GERDA FILM PRODUCTION INC.	ON	LFP/EIP
SLIDE THROUGH TIME, A	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
SNOW HOW	BLACK INC. PRODUCTIONS	ON	LFP
SOOP ON WHEELS	TWO WHEELS PRODUCTIONS	ON	EIP
SOUL COMMUNION	BLUE HERON MEDIA LTD.	BC	LFP/EIP
STAND UP ON HIGH GROUND WITH PENNY LANG	PRODUCTIONS PLEIADES	QC	EIP
STURGEON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP/EIP
SUETES, LES	BLACK RIVER PRODUCTIONS LIMITED	NS	EIP
SUPERBUGS	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION	ON	LFP
SYMPHONY '97	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	LFP
TAMIL AT THE TOP OF THE WORLD	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	EIP
TIME CAPSULES, I (1-13)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	LF
TODAY IS A GOOD DAY	EAGLE EYE PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP/EI
TOPS & BOTTOMS	BARKING AT THE MOON PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
TOUGH STUFF, I (1-3)	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	LFP
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	EIP

Villeneuve: Canada's Racing Dynasty
M.D.F. PRODUCTIONS INC.
Ontario
DOCUMENTARY

Insectia
GROUPE PIXCOM INC.
Quebec
DOCUMENTARY

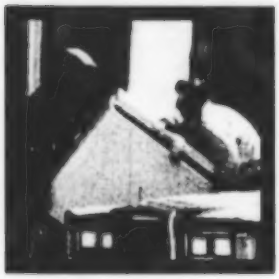
Paul Piché: vingt ans plus tard
LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCENE INC.
Quebec
DOCUMENTARY

Pignon sur rue III
TRINOME INTER INC.
Quebec
DOCUMENTARY

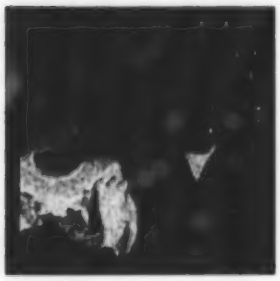
DOCUMENTARY (continued)

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
ENGLISH			
TURNING AWAY	STILL MOVING PICTURES	ON	LFP
TURNING POINTS, I (1-13)	CONNECTIONS PRODUCTIONS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS	NB/ON	LFP
UPON THIS ROCK	COCHRANE ENTERTAINMENT INC.	NS	LFP
VANISHING HOUSEWIFE, THE	KITCHEN SINK ENTERTAINMENT INC.	BC	EIP
VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY	M.D.F. PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
VIMY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
WAR OF 1812	GALAFILM INC.	QC/ON	LFP/EIP
WILD ENCOUNTERS III	KARVONEN FILMS LTD.	AB	LFP/EIP
WOMEN ON THE MOVE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC	LFP
XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC PERFECTION	ULTRAMAGNETIC PRODUCTIONS	ON	LFP
YOU, ME & THE KIDS, I (1-26)	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
YUKON GOLD	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
FRENCH			
20 000 LIEUX SUR L'ESKER	PRODUCTIONS PRISE XIII INC.	QC	LFP/EIP
À LA REDÉCOUVERTE DU ST-LAURENT	PRODUCTIONS IMPEX INC., LES	QC	LFP/EI
AILES DU FEU II, LES	3366367 CANADA INC.	QC	EIP
APPRENTISSAGE DU POUVOIR, L'	PRODUCTIONS VIA LE MONDE (DANIEL BERTOLINO)	QC	EIP
ARTISANS DU CINÉMA I, LES	ACPAV	QC	LFP
AU NOM DE TOUS LES DIEUX I	90439282 QUÉBEC INC.	QC	LFP
CHEMIN DU ROY, LE	PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES PÉDAGOGIQUES ET CULTURELLES PRO-SP	QC	LFP
CRIMES ET DES HOMMES II, DES (14-26)	SOVICOM INC.	QC	LFP/EI
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
DAMES DU 9e, LES	GALAFILM INC.	QC	LFP/EIP
DE CHIRIAEFF À CHOUINARD	ENTREPRISES DE CRÉATION PANACOM INC.	QC	LFP/EIP
DINOSAUR PARK	WIDE ANGLE PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
EAU ET LA VIE, L'	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES SOC.DE PROD.SOUS-MARINE INC.	QC	LFP/EIP
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP/EIP
ENQUÊTE SUR LA FIN DU MONDE AU QUÉBEC	VENT D'EST FILMS INC.	QC	LFP/EIP
ÉPOPÉE EN AMÉRIQUE	IMAVISION 21	QC	EIP
ERREUR BORÉALE, L'	CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION	QC	LFP/EIP
ÉTIENNE GABOURY, ARCHITECTE	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	LFP/EIP
ÊTRE DANS SON ASSIETTE II (7-13)	ARTS ET IMAGES PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EI
FASHION, I (1-20)	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
GIL EVANS	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP/EIP
GOUT DU MONDE, IV (53-65), LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
HEURE ZULU, L'	MÉDIATIQUE INC.	ON	LFP/EIP
ILES D'INSPIRATION	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
ILES D'INSPIRATION II (8-13)	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
INSECTIA	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
JACKIE AU DÉFI	PRODUCTIONS RIGHTIME INC., LES	QC	LFP
JEAN DRAPEAU : SA VIE, SA VILLE	SOVITEL INC.	QC	LFP/EIP
LIGNES DE VIES, I (1-16)	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	LFP
MÈRE CHANTAIT..., MA	PRODUCTIONS RONALD BRAULT INC., LES	QC	EIP
MÉTIER POLICIER, I (1-26)	TRINOME-INTER INC.	QC	LFP
MONDE ET MYSTÈRES, III (26-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
MONTANARO	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	LFP
MYSTÈRE B	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
NAGANO	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
NOUVELLES FRONTIÈRES/NEW FRONTIERS	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	LFP
NUNAVUK, UNE TERRE IMMENSE...	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	EIP
PARTIS POUR LA GLOIRE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	LFP/EI
PARTIS POUR LA GLOIRE (PILOTE)	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	LFP/EIP
PAUL PICHÉ : VINGT ANS PLUS TARD	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP/EIP
PETITES HISTOIRES À SE METTRE EN BOUCHE	CINÉ GESTION INC.	QC	LFP
PIÈCE DE RÉSISTANCE, 4 SERVICES	PRODUCTIONS PRISE XIII	QC	LFP
PIGNON SUR RUE III	TRINÔME INTER INC.	QC	LFP/EIP
PRIX DE LA VIE, LE	PRODUCTIONS DU REGARD INC., LES	QC	LFP/EIP
QUE RESTE-T-IL DE NOS AMOURS	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP/EI
SARAJEVO, ANNÉE ZÉRO	ALTER CINÉ INC.	QC	LFP/EIP
SEPT PAROLES DE ROBERT LEPAGE, LES	CINÉMA 3180 BÉLANGER EST INC.	QC	EIP

Wind at My Back, III
SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.
Ontario
DRAMA



Nan's Taxi
NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED
Nova Scotia
DRAMA



Riverdale, 1B
EPITOME PICTURES INC.
Ontario
DRAMA

Traders, III
ATLANTIS FILMS LTD.
Ontario
DRAMA

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT

DOCUMENTARY (continued)

FRENCH

SUICIDES ET JEUNES	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
THÉRÈSE CASGRAIN: L'ARISTOCRATE AUX BARRICADES	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE INC.	QC	LFP
VIOLON MAGIQUE	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	LFP/EIP
VIVRE EN VILLE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	LFP/EIP
Y.U.L.	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP/EI

DRAMA

ENGLISH

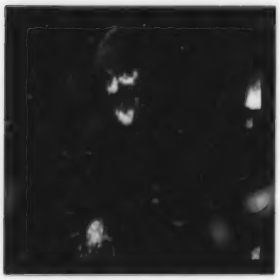
AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON/NB	LFP/EI
BIG BEAR	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC./KANATA PROD. INC.	SK/QC	LFP/EIP
BLACK HARBOUR II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC.	ON/NS	LFP/EIP
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	LFP
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	BC/ON	LFP/EIP
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	BC/ON	LFP/EIP
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	LF
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	LFP
EDGE, THE	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	LFP/EIP
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	EIP
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	LFP
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	LF
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	LF
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	BC	LFP/EIP
JOHN WOO'S ONCE A THIEF I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP/EIP
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	LFP
MADISON V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	BC	LFP/EIP
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NS	LFP/EIP
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	LF
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	LFP
PSI FACTOR, II (23-44)	PARANORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
RIVERDALE 1B (12-22)	EPITOME PICTURES INC.	ON	LFP/EIP
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	LF
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
TRADERS III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	LFP/EIP
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	EIP
WIND AT MY BACK III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD.	ON	LFP/EIP

FRENCH

DIVA	SOVICOM INC.	QC	LFP/EIP
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	LFP/EIP
MACHOS, V (97-122), LES	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
OBSESSION, (JAMAIS SANS AMOUR) L'	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP/EIP
OMERTÀ: LA LOI DU SILENCE III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	LFP/EIP
PAPARAZZI I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	LFP
PART DES ANGES, LA	PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC., LES	QC	LFP/EIP
RÉSEAUX	ÉMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	LFP/EIP
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIS IMAGES	QC	LFP
SOUS LE SIGNE DU LION I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	LFP
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP/EIP
UN HIVER DE TOURMENTE	PRODUCTIONS TUMULTE INC., LES	QC	EIP
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18)	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
WATATATOW VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	LFP/EIP

Un gars, une fille, II
LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.
Quebec
DRAMA

La part des anges
LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.
Quebec
DRAMA



The New Red Green Show, VII
S&S PRODUCTIONS INC.
Ontario
VARIETY

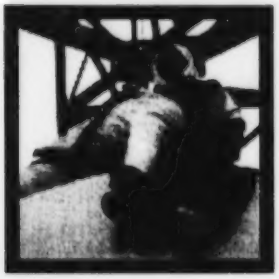
Félix Leclerc, le géant québecois
SOGESTALT 2001
Quebec
VARIETY

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	
PERFORMING ARTS			
ENGLISH			
CAFE CAMPUS BLUES, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
CANADIAN BRASS: A CHRISTMAS EXPERIMENT, THE	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	LF
CELTIC ELECTRIC	CELTIC ELECTRIC INC.	NS	LFP
CULTURES CANADA 97	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
DANCES FOR A SMALL SCREEN	739690 ONTARIO LIMITED (O/A HAMMOND ASSOCIATES)	ON	LFP/EIP
FOUR BY FOUR: CRESCENDO!	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
HEARTBEATS, I (1-2)	LYELL SHIELD INC.	ON	LFP
JAZZ CABARET, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
JOURNEY	AURORA FILMS INC.	MB	LFP/EIP
SCHUBERTIAD: SOMEWHERE ON THE PRAIRIE	SHARPER IMAGE FILM & VIDEO PRODUCTIONS	SK	LFP
TWIN STARS, PART I AND II	FOUR SQUARE PRODUCTIONS LTD.	SK	LFP/EIP
WINGFIELD FARM, I (1-6)	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
FRENCH			
DIVA, LA	CINÉMA 3180 B.E. INC.	QC	LFP
FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL 1997, III (13-18), LE	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP
NOJO	MÉDIATIQUE INC.	ON	LFP/EIP
QUÉBEC SALUT BREL	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	LFP
SERGE LAMA ET L'ORCHESTRE DE QUÉBEC	PGC TÉLÉVISION INC.	QC	LFP
VARIETY			
ABORIGINAL			
YOUNG WARRIORS	WAWATAY NATIVE COMMUNICATIONS	ON	EIP
ENGLISH			
BOWSER AND BLUE CHRISTMAS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
BOWSER AND BLUE SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
COMEDY NOW, I (1-13)	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
DAILY TIPS FOR MODERN LIVING, I (1-6)	DAILY TIPS INC.	NS	LFP
DOUBLE EXPOSURE, I (1-26)	SOAPBOX PRODUCTIONS/CULLEN ROBERTSON PROD INC.	BC	LFP
EL MUNDO DEL LUNDO	ELMUNDO PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
HALLELUJAH, II (14-26)	HALLELUJAH PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
NEW RED GREEN SHOW, VII (145-157), THE	RED GREEN PRODUCTIONS VII INC.	ON	LFP
RON JAMES SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
RUSSELL PETERS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
SKETCHCOM, I (1-6)	ABBOTT FERGUSON PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
THIS HOUR HAS 22 MINUTES, V (86-108)	22 MINUTES INC.	NS	LFP
YELLOW DOOR, THE	AMERIMAGE QUEBEC INC.	QC	LFP
FRENCH			
BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI	CONNECTIONS PRODUCTION/MÉDIATIQUE	NB/ON	LFP/EI
BOX OFFICE III	PRODUCTION MARC TRUDEAU INC.	QC	EIP
COUP DE CŒUR FRANCOPHONE, II (6-12)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	LFP
CROISIÈRE EN FOLIE, LA	SOGESTALT 2001	QC	LFP
DÉJA 20 ANS	PEF—PRODUCTIONS ESPACE FRANCO INC.	ON	EIP
DOUBLE ÉTOILE II (13-21)	505112 N.B. INC.	NB	LFP/EIP
FÉLIX LECLERC, LE GÉANT QUÉBECOIS	SOGESTALT 2001	QC	LFP
FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	LFP
FIN DU MONDE EST À 7 HEURES, I (1-185), LA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
FRANCIS, I (1-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
FRANCOFÊTE 1997, LA	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL 1997, I (1-5), LES	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	LFP
JUSTE POUR RIRE 1997, I (1-20)	DISTRIBUTIONS ROZON INC., LES	QC	LFP
OISEAUX DE NUIT, I (1-6), LES	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LF
SHOWRIRE AVEC LISE DION	SOGESTALT 2001	QC	LFP
UN PEUPLE QUI CHANTE	SOGESTALT 2001	QC	LF
Y SONT PAS PLUS FOUS QUE NOUS AUTRES	SOGESTALT 2001	QC	LFP

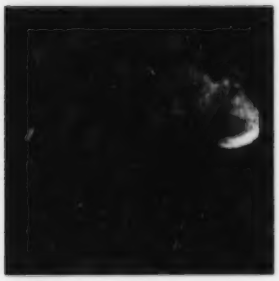
NOTE: Highlighted projects represent productions supported by the EIP in 1996-1997 and included in the 1996-1997 joint activity report. However, since these projects were supported by the LFP in 1997-1998 we have also included them in the 1997-1998 joint activity report. This time lapse is due to both programs using an April-March fiscal year together with the fact that the EIP funds a few productions in March at the close of its fiscal year and that these projects apply for funding at the LFP in April, at the commencement of the spring season.

LIST OF FEATURE FILMS SUPPORTED IN 1997-98

Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang
TWO TWO INC.
Ontario



Extraordinary Visitor
FILM EAST INC.
Newfoundland



Dirty
DIRTY PRODUCTIONS INC.
British Columbia

C't'a ton tour, Laura Cadieux
LAURA CADIEUX INC.
Quebec

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
ENGLISH			
ALEGRIA	LAMPO DI VITA FILMS INC.	QC	EIP/LFP
ANGEL IN A CAGE	AUDACINE INC.	ON	EIP/LFP
BOY MEETS GIRL	ARTO-PELLI MOTION PICTURES III INC.	ON	EIP/LFP
CONQUEST	PRAIRIE DOVES INC.	ON	EIP/LFP
DIRTY	DIRTY PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
EXTRAORDINARY VISITOR	FILM EAST INC.	NF	EIP/LFP
JACOB TWO-TWO MEETS THE HOODED FANG	TWO TWO INC.	ON	EIP/LFP
LAST NIGHT	RED VIOLIN PRODUCTIONS LIMITED	ON	EIP/LF
RUPERT'S LAND	SOLSTICE PARTY FILMS LTD.	BC	EIP/LFP
SUCH A LONG JOURNEY	LONG JOURNEY INC.	ON	EIP/LFP
WEST OF SARAJEVO	560424 B.C. LTD.	BC	EIP/LFP
FRENCH			
AUJOURD'HUI OU JAMAIS	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP/LFP
C'T'À TON TOUR, LAURA CADIEUX	LAURA CADIEUX INC.	QC	EIP/LFP
HISTOIRES D'HIVER	2940370 CANADA INC.	QC	EIP/LFP
2 SECONDES (LE PARADOXE)	MAX FILMS INC..	QC	EIP/LFP
QUAND JE SERAI PARTI VOUS VIVREZ ENCORE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	EIP/LFP
UN 32 AOÛT SUR TERRE	STUDIO MAX FILMS INC.	QC	EIP/LFP

LIST OF DEVELOPMENT PROJECTS SUPPORTED IN 1997-98

Adventures of Shirley Holmes, III
HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.
British Columbia/Manitoba
CHILDREN'S

The Tale of Teeka / L'histoire de l'oie
GALAFILM INC. IN ASSOCIATION WITH TRIPTYCH MEDIA
Quebec
CHILDREN'S

Flightpath—Series III
SCREENLIFE INCORPORATED
Ontario
DOCUMENTARY

Margie Gillis: Inside Out
PAX PRODUCTIONS
Quebec
DOCUMENTARY

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
CHILDREN'S			
ENGLISH			
ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES III	HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
DINOSAUR HUNTER, THE	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
FLORA, THE FUMBLE FAIRY	ARK FILMS INC.	BC	EIP
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS II INC.	SK	EIP
KIDS AT HEART	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	EIP
MAGICIAN'S HOUSE, THE	FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.	BC	EIP
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
MY TEACHER IS A WITCH	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	EI
OTHER SIDE OF THE POLE, THE	SPLITHOOF INC.	AB	EIP
OZONE	OH! ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
PIG WILLIAM	PIG WILLIAM PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
STORY BOX, THE	NEWFANGLED FILMS INC.	NF	EI
TRUE MEANING OF CRUMBFEST, THE	100078 P.E.I. INC.	PEI	EIP
VIRTUAL MOM	MIRACLE PICTURES INC.	ON	EIP
FRENCH			
FRIMOUSSES, LES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP
HISTOIRE DE L'OIE, L'	GALAFILM INC.	QC	EIP
LUNE NOUS RACONTE, LA	PRODUCTIONS DU PHARE EST INC.	NB	EIP
SCIENCES POINT COM	LES PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC.	ON	EIP
SECRETS DE MARTINE, LES	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
TOHU BOHU	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP
DOCUMENTARY			
ABORIGINAL			
AN 2000 EN PAYS INNU, L'	PRODUCTIONS MANITOU MANI-UTENAM INC.	QC	EIP
T'LINA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	BC	EI
ENGLISH			
A MESSAGE FROM THE KIDS II	INDEPENDENT MOVING PICTURES INC.	SK	EIP
AGAINST ALL ODDS: SALMON	3006103 NOVA SCOTIA LIMITED	NS	EIP
BACK TO THE FUTURE	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
BOXER: TECHNIQUE OF COMPUTER GENERATED	TAARNA STUDIOS INC.	QC	EIP
BRATS	ATLANTIC MOTION PICTURES LTD.	NS	EIP
COUGAR CROSSING	VENTURETAINMENT CAPITAL CORPORATION	BC	EIP
DEADBEAT DADS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
DEADLY APPEARANCES	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	EIP
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
DENISE CLARKE: EROTIC INVESTIGATOR	ANAID PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
DON'T GIVE UP	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
DRESSING THE PART	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	EIP
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
FERRON: GIRL ON A ROAD	HIGH STAKES FILMS INC.	BC	EIP
FIRECRACKER BOYS	FACE TO FACE MEDIA LTD.	BC	EIP
FLIGHTPATH — SERIES III	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP
FOR JACKSON: A TIME CAPSULE FROM HIS...	LRS PRODUCTIONS LIMITED	AB	EIP
FRENCH IN AMERICA, THE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP
GREAT SEA BATTLES	ECO-NOVA MULTI-MEDIA PRODUCTIONS LIMITED	NS	EIP
HEART BECOMES QUIET, THE	ZIMA JUNCTION PRODUCTIONS	SK	EIP
HOW WILL WE FIND A WAY OUT	SYNCOPATED PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
I'D LIKE TO BE LIKE THE WIND	AVANTI PICTURES CORPORATION	BC	EIP
IN SEARCH OF THE VIRGIN MARY	ROBERT DUNCAN PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
JOE REID	ALEX BUSBY C.O.B. AS WISDOM TEETH PRODUCTIONS	NS	EIP
LEGACY OF TERROR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
MARGIE GILLIS: INSIDE OUT	PAX PRODUCTIONS	QC	EIP
MARTIN FROBISHER & THE GREAT ELIZABETHA	PRODUCTIONS CINÉGRAPHE INC., LES	QC	EIP
MONTREAL HOCKEY RIOTS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
OYSTERS: TREASURE OF THE SEA	IMAGERIES P.B. LTÉE	QC	EIP
PERFECT HERO, THE	MORAG PRODUCTIONS INC.	QC	EIP

Deadly Seas
SCREENLIFE INCORPORATED
Ontario
DOCUMENTARY

Les frimousses
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
Quebec
CHILDREN'S

The Incredible Story Studio
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
AND VERITE FILMS INC.
Saskatchewan
CHILDREN'S

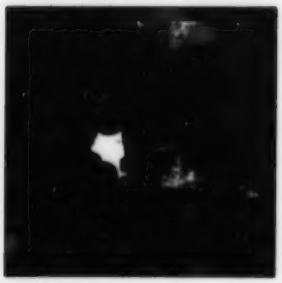
Wide Mouth Mason
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
Saskatchewan
DOCUMENTARY

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
DOCUMENTARY (continued)			
ENGLISH			
PIPE AND THE CHALICE, THE	GHOST FILMS INC.	BC	EIP
POLAR BEAR, THE	ARCTIC BEAR PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
PORTIA WHITE: THINK ON ME	MAROON COMMUNICATIONS	NS	EIP
PRINCE AND THE GRAIL, THE	ROBERT HUTT ASSOCIATES LIMITED	NS	EIP
RAINMAKERS II	PRODUCTIONS ADOBE INTERNATIONAL INC.	QC	EI
RED CHINA BLUES	JIGSAW PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
REICHMANNS, THE	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
REINVENTING THE WORLD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP
ROSIE'S RAINBOW ROAD TOUR	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	EIP
SEARCHING FOR ETHICS 2001	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	EIP
SIR WILFRED LAURIER & THE ROMANCE OF CANADA	1232480 ONTARIO LIMITED	ON	EIP
STATUS: DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
STURGEON: QUEST FOR THE RIVER DRAGON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	EI
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
TO HELL WITH SADNESS	PRODUCTIONS DU RAPIDE-BLANC INC., LES	QC	EI
UNCOMMON TOUCH, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O SLEEPING GIANT	ON	EIP
VIRTUES — A FAMILY AFFAIR	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	EI
WIDE MOUTH MASON	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
WOMEN AND WAR: THE IMPACT	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
FRENCH			
ÂME TENDRE DE PAULINE, L'	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP
AMOUR À L'ŒUVRE, L'	PRODUCTIONS VIDÉO FEMMES INC.	QC	EIP
CORPS ET ÂME	ACPAV	QC	EIP
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS II, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	EIP
DE LA POUTINE À LA TERRINE	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	EIP
ET EVE CROQUA LA POMME	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
GANGS DE RUE, LES	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	EIP
GAUCHERIE, LA	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
GLORIA	FILMS FRANC-SUD INC.	QC	EIP
GOD! HO GOLD!	INSIGHT FILM AND VIDEO INC.	BC	EIP
GRAND CANO, LE	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	EIP
HOMMES ET DES FEMMES, DES	MATCH-TV INC.	QC	EIP
KURDES, LES	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	EIP
LILI ST-CYR	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	EIP
MAZURKA	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
NUIT PORTE CONSEIL, LA	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	EIP
PALAIS MONTCALM : MÉMOIRE COLLECTIVE, LE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
PARALLÈLES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	EIP
RAOUL JOBIN / TENOR	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
RETRAITE, LA	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
RIOPELLE... DÉFENSE DE MOURIR	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EI
ROUTE DE LA SOIE, LA	PRODUCTIONS LA FÊTE INC., LES	QC	EIP
SOMMES-NOUS FONCIÈREMENT TRICHEURS	PRODUCTIONS PRISMA INC., LES	QC	EIP
SURVIVRE	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC	EIP
SUZANNE MARTEL, ROMANCIÈRE	PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC., LES	QC	EIP
TI-POLICES D'ARISTIDE, LES	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
TON PÈRE EST UN BUM	PRODUCTION COCAGNE INC.	QC	EIP
TREMBLEMENT DE TÊTE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	EIP
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	FILMS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
VENEZ, ON TOURNE!	PRODUCTIONS EREZI, LES	QC	EIP
VIEILLIR AUTREMENT	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	EIP
VOYAGE AUTOUR DU MONDE EN 80 MIN. À MONTRÉAL	VENT D'EST FILMS INC.	QC	EIP
VOYAGE GRANDEUR NATURE IV	IMAGERIE DU QUÉBEC INC. (L')	QC	EIP
YUKON	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	EIP
DRAMA			
ABORIGINAL			
BIG TREASURE CHEST	INUIT BROADCASTING CORPORATION	ON	EIP

Power Play
ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.
Ontario
DRAMA

Black Harbour
FOGBOUND FILMS INC AND
THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD.
Nova Scotia /Ontario
DRAMA

Sous le signe du lion
SDA PRODUCTIONS LTÉE
Quebec
DRAMA



Riopelle
SDA PRODUCTIONS LTÉE
Quebec
DRAMA

DRAMA

TITLE	APPLICANT	PROVINCE	SUPPORT
ENGLISH			
AD 2020	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
AWAY	FILM WORKS LTD., THE	ON	EIP
BIG BEAR	KANATA PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
BLACK HARBOUR II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED	ON/NS	EI
BRASS TACKS	SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
CONCUBINE'S CHILDREN, THE	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	BC	EI
DEVIL BOYS	DUNAMY PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
FINDER	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
FIVE DAYS OF THE GHOST	GHOST FILMS INC.	BC	EIP
FLORENCE	FLORENCE PRODUCTIONS INC.	BC	EI
JOAN PHIPPS STORY, THE	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	EIP
JUDAS KISS, THE	TWO BRIDGES ENTERTAINMENT	ON	EIP
LIAR, A CHEAT, A SHREW, AND A THIEF, A	1246805 ONTARIO LIMITED	ON	EIP
MURDER AT THE MENDEL	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	EIP
NASTY HABITS	TRIPTYCH MEDIA INC.	ON	EIP
PIER 19	IMAGEX LIMITED	NS	EIP
PLANET GROG	PROTOCOL ENTERTAINMENT INC.	ON	EIP
POWER PLAY (AKA THIN ICE)	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
RANDOM PASSAGE	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
S FOR SARA	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	EIP
SHELDON KENNEDY STORY, THE	SARRAZIN/COUTURE PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
THINGS THAT GO BUMP...!	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	EIP
TIMBER	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	BC	EIP
VOYAGE OF THE NAPARIMA, THE	PRODUCTIONS LA FÊTE NAPARIMA INC.	QC	EIP
FRENCH			
AU PAYS DES FEUILLES D'ÉRABLE	PRODUCTIONS PRISMA INC., LES	QC	EIP
BRIGITTE ET BARBARA	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
CANADESI	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	EIP
CHARLIE VICTOR 4	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC	EIP
DYNASTIE DES MOLSON, LA	PRODUCTIONS SOVIMAGE INC., LES	QC	EIP
FOUS DU VOLANT, LES	PRODUCTIONS VENDOME INC., LES	QC	EI
GRAND ÉCART, LE	PUBLI-VISION INC.	QC	EIP
GRAND ZÈLE, LE	TRANSIMAGE LTÉE	QC	EIP
HAUTE SURVEILLANCE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
HISTOIRE PLUS	PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES	ON	EIP
P.R.	BALZAC IMAGES INC.	QC	EIP
PONT DE QUÉBEC, LE	IN EXTREMIS IMAGES INC.	QC	EIP
RADIO	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP
RIOPELLE	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
SOUS LE SIGNE DU LION II	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
SYSTÈME D	MATCH-TV INC.	QC	EIP
TAG	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
TRAVAILLEUR DE RUE	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP
ZAZA D'ABORD	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	EIP

VARIETY

ENGLISH			
11:11	RINK RAT PRODUCTIONS INC.	NF	EIP
ROCKETSHIP SHOW, THE	INTERNATIONAL ROCKETSHIP LIMITED	BC	EIP
FRENCH			
À L'UNISSON... /TRIPLE ÉTOILE)	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	EIP
UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN LELOUP, L'	PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC., LES	QC	EIP

Financial statements

CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND
EQUITY INVESTMENT PROGRAM

Statement of Operations — unaudited

	97-98	96-97
Sources of funds		
Telefilm Canada		
Parliamentary appropriation	36,715,000	41,791,000
Revenues (note 1)	10,641,000	8,209,000
	47,356,000	50,000,000
Department of Canadian Heritage		
Contribution (note 2)	75,500,000	39,500,000
Revenues	95,000	0
	75,595,000	39,500,000
Total sources of funds	**122,951,000**	**89,500,000**
Use of funds		
Telefilm Canada		
Canadian programming	37,282,000	53,001,000
Department of Canadian Heritage		
Canadian programming	57,300,000	26,402,000
Feature films	17,049,000	9,594,000
Administration expenses (note 3)	1,695,000	601,000
	76,044,000	36,597,000
Total expenses (note 4)	**113,326,00**	**89,598,000**
Unused funds (deficit) carried forward to future year	**9,625,000**	**(98,000)**

NOTES

1 In 96-97, $8,209,000 of the total $15,551,000 in revenues was needed to finance CTCPF-EIP projects; consistent with the provisions of the Memorandum of Understanding with the Department of Canadian Heritage, the remaining $7,342,000 was used for other Telefilm activities.

2 In 96-97, the Department of Canadian Heritage cash managed $18,000,000 of the $57,500,000 approved annual contribution for Telefilm Canada. The amount for 96-97 was therefore reduced by $18,000,000, and the amount available for 97-98 was increased by $18,000,000.

3 Telefilm Canada does not presently have an activity based costing system; therefore the administration expenses shown reflect only the incremental costs of managing the Department's contribution to the CTCPF-EIP.

4 As at March 31, the Corporation is committed contractually to advance funds as loans and investments:

	97-98	96-97
Telefilm Canada	8,420,000	8,772,000
Canadian Heritage	17,067,000	32,117,000
Totals	**$ 25,487,000**	**$ 40,889,000**

These numbers are part of the results presented in Telefilm Canada's audited Financial Statements, as published in the Corporation's 1997-98 Annual Report.

CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND
LICENCE FEE PROGRAM

Auditors' Report
To the Board of Directors of The Canada Television and Cable Production Fund— Licence Fee Program

We have audited the statement of financial position of The Canada Television and Cable Production Fund — Licence Fee Program as at March 31, 1998 and the statements of operations and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Program's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Program as at March 31, 1998 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Canada Corporations Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding period.

KPMG

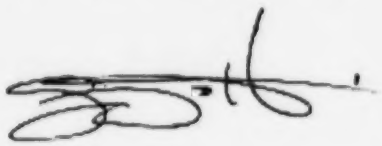
Chartered Accountants
Toronto, Canada
May 15, 1998

Management's Statement of Responsibility

The accompanying financial statements of the Canada Television and Cable Production Fund, Licence Fee Program, and all related information in the annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonableness basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects. Management has prepared the financial information presented elsewhere in the annual report and has ensured that it is consistent with that in the financial statements.

The Program maintains systems of internal control which are designed to provide reasonable assurance that accounting records are reliable and to safeguard the Program's assets. The independent audit firm of KPMG, Chartered Accountants, have audited and reported on the Program's financial statements. Their opinion is based upon audits conducted by them in accordance with generally accepted auditing standards to obtain reasonable assurance that the consolidated financial statements are free of material misstatement.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements. The Board carries out this responsibility principally through its Audit Committee. The independent external auditors have unrestricted access to the Committee. The Committee meets with the independent external auditors and management representatives to discuss auditing matters and financial reporting issues to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities and to review the annual report, the financial statements and the external auditors' report. The Committee reports its findings and makes recommendations to the Board. The Committee also considers, for review by the Board, the engagement or reappointment of the external auditors.



Garry Toth
Executive Director— Licence Fee Program
May 15, 1998

Statement of Financial Position

March 31, 1998, with comparative figures for 1997

	1998	1997
Assets		
Current assets:		
Cash and short-term investments (note 3)	$ 56,000,181	$ 25,908,675
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	6,554,885	4,365,079
Interest receivable	546,722	83,61
Prepaid expenses	14,545	13,961
	63,116,333	30,371,327
Capital assets (note 4)	217,129	205,688
	$ 63,333,462	$ 30,577,015
Liabilities and Net Assets		
Current liabilities:		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 215,015	$ 221,949
Programming contribution commitments	59,948,009	29,149,378
Unallocated programming commitments (note 6)	1,953,309	—
	62,116,333	29,371,327
Net assets:		
Net assets internally restricted for corporate purposes (note 3)	1,000,000	1,000,000
Net assets invested in capital assets	217,129	205,688
	1,217,129	1,205,688
Commitments (note 7)		
	$ 63,333,462	$ 30,577,015

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Peter Herndorf, *Interim Chairman*

Loren Mawhinney, *Secretary*

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Operations

Year ended March 31, 1998, with comparative figures for the thirteen months ended March 31, 1997

	1998	1997
Revenues:		
Contributions from cable and satellite distribution companies	$ 47,392,769	$ 47,848,587
Contributions from Department of Canadian Heritage (note 5)	42,500,000	42,500,000
Interest income	1,851,094	1,724,180
	91,743,863	92,072,767
Expenses:		
Programming contributions	89,274,265	77,468,558
Programming contributions for the Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada (note 5)	—	12,500,000
General and administrative	2,392,990	2,051,340
Amortization	76,608	52,869
	91,743,863	92,072,767
Excess of revenues over expenses	$ —	$ —

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31, 1998, with comparative figures for the thirteen months ended March 31, 1997

	1998	1997
Cash provided by (used for):		
Operations:		
Excess of revenues over expenses	$ —	$ —
Items not involving cash:		
Amortization	76,608	52,869
Loss on disposal of capital assets	—	9,757
	76,608	62,626
Changes in:		
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	(2,189,806)	(532,844)
Interest receivable	(463,110)	(17,601)
Prepaid expenses	(584)	(5,166
Accounts payable and accrued liabilities	(6,934)	2,498
Programming contribution commitments	30,798,631	8,023,694
Unallocated programming commitments	1,953,309	(1,074,922)
	30,168,114	6,458,285
Investing:		
Additions to capital assets	(88,049)	(143,743
Proceeds from disposal of capital assets	—	1,800
	(88,049)	(141,943)
Increase in cash position	30,080,065	6,316,342
Transfer to net assets invested in capital assets	11,441	79,317
Cash position, beginning of year	24,908,675	18,513,016
Cash position, end of year	$ 55,000,181	$ 24,908,675

Cash position is defined as cash and short-term investments less net assets internally restricted for corporate purposes.

Notes to Financial Statements

Year ended March 31, 1998

1. **Organization and operations:**

On November 27, 1996, the Cable Production Fund entered into an agreement with the Department of Canadian Heritage (the "Department") whereby the Cable Production Fund would be combined with the Telefilm Canada Broadcast Fund and operate under the name of The Canada Television and Cable Production Fund ("CTCPF"). While the CTCPF administers a Licence Fee Program (formerly the Cable Production Fund) the CTCPF Board of Directors oversees both this Licence Fee Program and an Equity Investment Program (formerly the Telefilm Canada Broadcast Fund). These financial statements include only the financial position and operations of the CTCPF — Licence Fee Program (the "Program").

The CTCPF, a non-profit organization without share capital, is a funding body whose purpose is to contribute to the development of Canadian television production by encouraging the financing and broadcasting of high-quality Canadian programming. The CTCPF is governed by an independent Board of Directors which is made up of representatives of the Department, Canadian production associations, Canadian cable and Canadian broadcasting industries.

Until December 1997, the Program received voluntary monthly contributions from contributing cable companies pursuant to Public Notice CRTC 1993-74 issued by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (the "CRTC"). Contributions from cable companies were tied to the capital expenditure ("CAPEX") component of each cable company's subscriber fee structure.

In addition, the Program entered into a contribution agreement with the Department in fiscal 1997 which provided that the Department would contribute in aggregate $125 million over a three-year period (note 5).

On December 22, 1997, the CRTC issued Public Notice CRTC 1997-150 and Circular 426, which required all cable and Direct-To-Home ("DTH") satellite distribution companies to contribute to one or more independently administered production funds effective January 1, 1998. The cable companies must contribute between 1.5% AND 5% of their gross broadcasting revenues depending on the number of subscribers and class of the company's systems. DTH satellite distribution companies must contribute no less than 5% of their gross broadcasting revenues. Of the total contributions required to be made to all production funds, at least 80% must be directed to the CTCPF Licence Fee Program.

The Program has issued a set of guidelines which describes the procedures for applying for licence fee funding and the procedures for processing each application. The guidelines also establish the criteria for eligibility of a programming applicant, he eligibility of the program and the amount of contribution to be made by the Program. These guidelines are based on Public Notice CRTC 1994-10 issued by the CRTC on February 10, 1994, on the terms of the Fund contribution agreement with the Department, and on policies as established by the CTCPF Board of Directors.

2. **Significant accounting policies:**

(a) Revenue recognition:

Contributions from cable and satellite distribution companies and the Department are recognized as revenue in the year in which the revenue is earned.

Investment income earned on the contributions from cable and satellite distribution companies and the Department is recognized in the year in which the revenue is earned.

Both contributions and investment income earned in excess of approved programming contributions are recorded as unallocated programming commitments.

(b) Capital assets:

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is provided on a straight-line basis over the assets' estimated useful lives as follows:

Asset	Rate
Equipment	20% to 30%
Office furniture and fixtures	20%
Leasehold improvements	over the term of the lease

Software costs are expensed as incurred.

(c) Programming contributions:

Programming contributions are recognized in their entirety as an expense in the period in which the Program determines that the applicant is eligible under the guidelines and the entire contribution is approved. The Program remits to the applicant an amount equal to 50% of the total programming contribution to be made; the remaining contribution amount is remitted by the Program within approximately six to 18 months after the initial approval of eligibility, provided all final documentation prepared by the applicant complies with the guidelines of the year in which the contribution was approved.

3. Cash and short-term investments:

Of the $56,000,181 (1997 — $25,908,675) in cash and short-term investments at March 31, 1998, $1,000,000, as approved by the Board of Directors, is internally restricted for the settlement of corporate commitments of the Program in the event of a dissolution of its operations. Where the actual commitments to be settled by the Fund are less than the restricted amount, the balance will be applied to programming contributions.

4. Capital assets:

	Cost	Accumulated amortization	1998 Net book value	1997 Net book value
Equipment	$ 256,333	$ 162,560	$ 93,773	$ 136,543
Office furniture and fixtures	132,408	51,036	81,372	69,145
Leasehold improvements	42,972	988	41,984	—
	$ 431,713	$ 214,584	$ 217,129	$ 205,688

5. Contributions from the Department:

In accordance with the contribution agreement entered into in fiscal 1997, the Department will contribute to the Program an amount of $50 million in each of fiscal 1997 and 1998. At the direction of the Board of Directors, as acknowledged by the Department, the agreement provides that $7.5 million of the fiscal 1997 and 1998 contributions be allocated to the Equity Investment Program for feature film projects, resulting in a net contribution of $42.5 million being received by the Licence Fe Program in each of these years. In addition, the agreement required that $12.5 million of the net contribution for fiscal 1997 be contributed to Canadian Broadcasting Corporation and Société Radio Canada programming.

During February 1998, the Minister of Canadian Heritage announced that it is their intention that the Department will continue to contribute $50 million each year (fiscal 1999, 2000 and 2001) to the Program until 2001. In fiscal 1999, the Department's contribution to the Program will be $50 million and the Board of Directors has provided that $7.5 million of the contribution be allocated to the Equity Investment Program Feature Film projects.

6. Unallocated programming commitments:

	1998	1997
Revenue from cable and satellite distribution companies related to programming contributions for the following year	$ 121,090	$ —
Revenue from cable and satellite distribution companies restricted for eligible French language programming	1,832,219	—
	$ 1,953,309	$ —

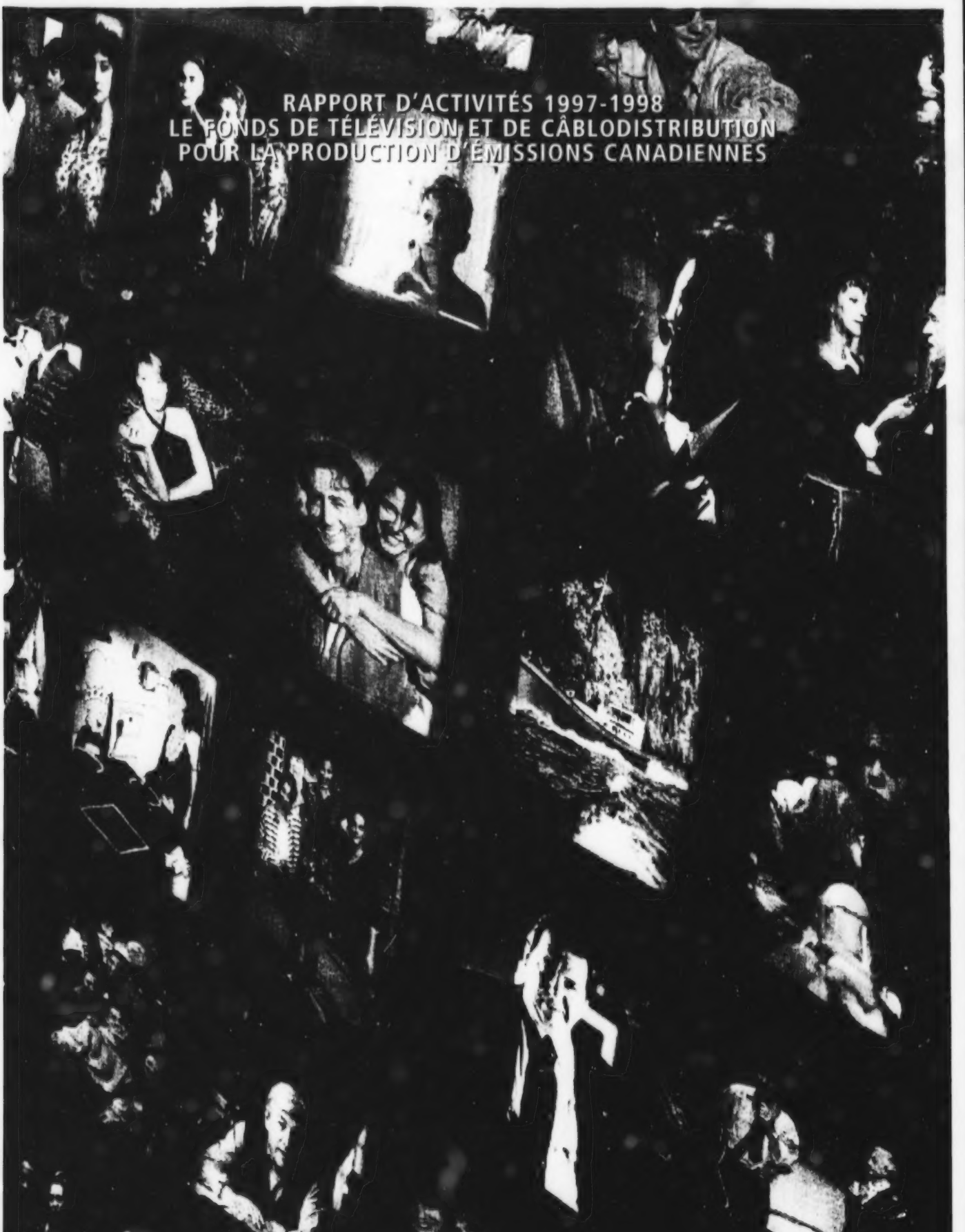
7. Commitments:

The Fund is committed to rental payments for its leased premises and equipment. Operating leases, expiring up to 2001 with minimum aggregate annual commitments, are as follows:

Year ending March 31	
1999	$ 160,534
2000	162,547
2001	13,359
	$ 336,440

8. Fair values of financial instruments:

The carrying amounts of cash and short-term investments, contributions receivable from cable and satellite distribution companies, interest receivable, accounts payable and accrued liabilities and programming contribution commitments approximate their fair values due to the short-term nature of these financial instruments.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 1997-1998
LE FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 2

MESSAGE DU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM 3

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL — PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION 4

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM CANADA 5

ANALYSE DES DONNÉES

FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES 6

PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998 15

PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998 18

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FTCPEC 22

LISTE DES COLLABORATEURS 22

LISTE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION 23

LISTE DES LONGS MÉTRAGES 29

LISTE DES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT 30

ÉTATS FINANCIERS

PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL 34

PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION 35

Le FTCPEC a été créé en 1996, lorsque le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de production des câblodistributeurs et Téléfilm Canada se sont unis pour conjuguer leurs efforts.

INTRODUCTION

Le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC) est une initiative des secteurs privé et public dont le budget annuel s'élève à près de 200 millions de dollars. Il est constitué de deux programmes distincts mais complémentaires : le Programme de participation au capital (PPC), qui est administré pour le FTCPEC par Téléfilm Canada, un organisme culturel fédéral, et le Programme de droits de diffusion (PDD), un organisme du secteur privé, qui est administré par le FTCPEC.

Le FTCPEC a été créé en 1996, lorsque le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de production des câblodistributeurs (une initiative de l'industrie canadienne de la câblodistribution) et Téléfilm Canada se sont unis pour conjuguer leurs efforts. Chaque partenaire a consacré des ressources financières à un programme de financement clé destiné à l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage. Le présent document fait état des activités du FTCPEC au cours de l'exercice allant du 1er avril 1997 au 31 mars 1998, soit la deuxième année d'exploitation de l'organisme.

En 1997-1998, le budget global du FTCPEC s'est élevé à 197 millions de dollars. Cette somme est ventilée comme suit :

Programme de participation au capital

Ce programme est doté d'un budget de 100 millions de dollars, la moitié provenant du ministère du Patrimoine canadien et l'autre moitié de Téléfilm Canada. De plus, le PPC reçoit 7,5 millions de dollars du Programme de droits de diffusion pour le financement de longs métrages. Le PPC administre en tout une somme de 107,5 millions de dollars.

Programme de droits de diffusion

Le budget du PDD s'élève à 97 millions de dollars, dont 50 millions de dollars proviennent du ministère du Patrimoine canadien et 47 millions de dollars des câblodistributeurs canadiens. Tel que mentionné ci-dessus, une partie de ce montant, soit 7,5 millions de dollars, est transférée au PPC pour le financement de longs métrages.

Les objectifs du FTCPEC sont les suivants :

1. Augmenter, sur l'ensemble du système de télédiffusion, la présence d'émissions canadiennes de grande qualité, produites dans les deux langues officielles par les secteurs de production de la majorité et de la minorité linguistiques.
2. Améliorer la capacité des secteurs de la production et de la télédiffusion canadiens de produire et de distribuer des émissions de télévision.
3. Favoriser la création d'emplois.

MESSAGE DU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM

Peter A. Herrndorf
Président par intérim
Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes

Au terme de sa deuxième année d'exploitation, le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC) s'est révélé la pierre angulaire du financement de l'industrie de la télévision et du long métrage au Canada. Le FTCPEC a été le catalyseur qui a permis à l'industrie de passer à un autre niveau en matière de production au cours de l'exercice. Avec un apport de 177 millions de dollars à la réalisation de 330 émissions de télévision et de 17 longs métrages, le Fonds a permis la mise en ondes de 1 911 heures de nouvelle programmation télévisuelle, ce qui représente plus de 600 millions de dollars en activités de production et des milliers d'emplois à l'échelle du pays.

Si nous évaluons l'impact du FTCPEC au cours de ses deux premiers exercices, nous constatons que le Fonds a encouragé la création de productions pour la télévision d'une valeur de plus de 1,2 milliard de dollars. Cela représente plus de 4 000 heures d'émissions manifestement canadiennes réalisées pour le plaisir des téléspectateurs de notre pays.

Quantité et qualité vont de pair. Beaucoup de ces productions ont été acclamées par la critique, tant au Canada qu'à l'étranger. Par exemple, en compétition internationale au dernier Festival de télévision de Banff, *L'histoire de l'oie*, une production financée par le Fonds en 1997-1998, a remporté le prix Rockie attribué à la meilleure émission pour enfants. D'autre part, *This Hour Has 22 Minutes*, une authentique satire canadienne, a mérité l'année dernière un quatrième prix Gemini en quatre ans, en tant que meilleure série humoristique de langue anglaise au pays.

Nous sommes également fiers de nos investissements dans des longs métrages. Mentionnons notamment *Last Night*, de Don McKellar, primé au Festival international du film de Cannes, et *Un 32 août sur Terre*, de Denis Villeneuve, qui a suscité l'enthousiasme général.

Le succès du Fonds en 1997-1998 témoigne manifestement de la réussite phénoménale de l'industrie canadienne de la production. Il est encourageant de constater que ce succès ne se limite plus aux grands centres que sont Montréal et Toronto. En effet, on assiste à l'émergence de nouveaux foyers d'activité intense, de Halifax à Vancouver. Le FTCPEC a continué d'appuyer cette nouvelle tendance au cours de l'exercice, permettant ainsi à une plus grande diversité de voix de se faire entendre dans tout le pays.

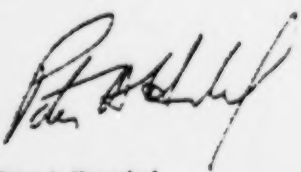
Ensemble, les deux programmes complémentaires du Fonds — le Programme de participation au capital, qui encourage des productions d'un grand intérêt culturel par l'entremise d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables, et le Programme de droits de diffusion, dont la participation prend la forme de suppléments aux droits de diffusion — contribuent à créer un environnement dynamique et florissant pour la production télévisuelle et cinématographique, à un moment où il faut davantage de projets pour combler l'appétit grandissant de la télévision.

Appuyé par la ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, le renouvellement du Fonds par le gouvernement fédéral, en février dernier, a été un vote de confiance dans les réalisations de notre organisme. Nous nous réjouissons que le gouvernement ait reconnu aussi clairement l'importance vitale de la télévision canadienne en tant qu'industrie culturelle. Les producteurs de tout le pays ont applaudi cette décision qui, grâce à un financement stable, leur permet d'offrir une télévision de haute qualité.

Le présent rapport annuel, qui couvre l'année financière allant du 1er avril 1997 au 31 mars 1998, démontre à quel point le FTCPEC est un gage de viabilité pour la production canadienne.

Ces deux dernières années, le PPC et le PDD ont travaillé de concert en vue d'établir un nouveau modèle de financement pour la production. Cependant, dès le début de notre troisième exercice, nous avons fait face à une demande sans précédent pour les fonds du FTCPEC. Cette situation a entraîné des problèmes administratifs considérables, tout en marquant le passage du Fonds à une nouvelle étape de son évolution. Par conséquent, nous avons commencé à synchroniser les méthodes administratives des deux programmes et à harmoniser nos politiques afin de répondre adéquatement à la croissance phénoménale de notre industrie. Au cours du présent exercice, nous mettrons en place certaines mesures pour mieux satisfaire à la demande accrue de financement pour les productions.

Nos rencontres avec les producteurs, les télédiffuseurs, les câblodistributeurs et les associations de l'industrie nous permettront de poursuivre un dialogue important entre le Fonds et le milieu de la production télévisuelle. Ensemble, nous travaillerons au succès de l'un de nos biens culturels les plus précieux : l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage.



Peter A. Herrndorf
Président par intérim
Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL — PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

Garry Toth
Directeur général
Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion

Pour le Programme de droits de diffusion, c'est-à-dire le volet du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes qui obéit aux lois du marché, l'exercice 1997-1998 a été couronné de succès. Cette réussite est d'autant plus remarquable que ce programme a été modifié il y a deux ans seulement pour fonctionner en partenariat avec le Programme de participation au capital.

Le bilan des contributions du PDD illustre notre succès : les 86 millions de dollars que nous avons engagés ont soutenu 273 projets et favorisé la production de plus de 1 700 heures de nouvelles émissions canadiennes pour diffusion aux heures de grande écoute à l'échelle du pays. Ces données révèlent que le PDD a encouragé des activités de production d'une valeur de plus d'un demi-milliard de dollars dans tout le Canada, de Halifax à Vancouver. Les projets, qui regroupent un large éventail de catégories d'émissions — dramatiques, documentaires, émissions pour enfants, émissions de variétés et émissions des arts de la scène — ont été réalisés en français, en anglais et en langues autochtones, et ce, dans toutes les régions du pays.

Ce succès a également été reconnu par l'attribution de prix, tant au Canada qu'aux États-Unis et en Europe. Citons, entre autres, la série jeunesse *Les Grands Inventeurs*, qui a reçu le prix Gold Camera lors de l'édition 1998 du U.S. International Film and Video Festival, et *Champions of the Wild*, couronné du prix du meilleur court métrage documentaire au festival Hot Docs 1998 et du prix de la meilleure série télévisée dans la catégorie des courts métrages, à l'International Wildlife Festival. Ces deux productions ont bénéficié de l'appui du Programme de droits de diffusion, et nous nous plaisons à penser que leur succès témoigne de la qualité de l'ensemble des émissions que nous finançons.

Bien entendu, le succès ne se mesure pas seulement à coups de distinctions. Le fait de savoir que nos contributions ont permis d'offrir aux Canadiens une riche gamme d'émissions de haute qualité témoigne aussi de notre réussite. Il faut se rappeler qu'un plus grand nombre de productions canadiennes au petit écran signifie un plus grand nombre de Canadiens travaillant dans les coulisses, donc, en termes concrets, plus d'emplois. Je ne puis que me réjouir de l'effet bénéfique des contributions du PDD dans ce domaine.

Au cours de l'exercice, une grande partie de nos efforts ont été consacrés à la reformulation de nos critères d'admissibilité. Nous avons cherché à diriger notre aide financière vers des projets qui reflètent intensément notre sensibilité canadienne, dans le but de mettre en évidence le talent de nos artistes et les histoires de notre pays.

Nous sommes, d'abord et avant tout, un programme de financement culturel. Le succès de notre programme a cristallisé ce mandat. Il est clair que la politique du « premier arrivé, premier servi », que nous avions adoptée à nos débuts, a évolué et que nous sommes devenus un organisme qui appuie des productions de haute qualité, à teneur canadienne élevée.

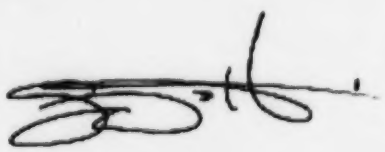
De toute évidence, le plus grand succès de l'année a été l'annonce, en février, par l'honorable Sheila Copps, ministre du Patrimoine canadien, d'un financement stable pour le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes, jusqu'en 2001. Cette nouvelle nous permet, à nous et au Programme de participation au capital, de planifier l'avenir et d'établir des buts et des objectifs institutionnels. Et, ce qui est plus important encore, elle procure à nos clients, producteurs et télédiffuseurs, une certaine stabilité et une assise pour mieux planifier leurs cycles de production.

L'année n'a cependant pas été sans défis, le début de la période d'attribution des fonds pour l'exercice 1998-1999, en avril, s'étant avéré le moment le plus difficile. Victimes de notre propre succès, nous avons constaté en l'espace de quelques heures que la demande de fonds avait atteint un niveau sans précédent, ce qui a occasionné de graves problèmes administratifs entre le Programme de droits de diffusion et le Programme de participation au capital.

La demande de financement était manifestement le résultat direct du succès éclatant que connaît le secteur de la production télévisuelle au Canada. Nous examinons présentement la procédure administrative entourant la présentation des demandes et l'attribution des fonds, et ce, pour les deux programmes. Cependant, notre mission est entièrement axée sur la culture canadienne. Par conséquent, nous pouvons nous attendre à ce que les politiques et les modes de fonctionnement du Fonds soient reformulés, afin que les productions authentiquement canadiennes reçoivent tout l'appui qu'elles méritent. Le PDD continuera, bien sûr, de respecter ses objectifs initiaux, c'est-à-dire d'examiner les projets en toute transparence et conformément aux lois du marché. Nous ne cherchons pas à juger la créativité, mais plutôt à établir des lignes directrices rigoureuses en vue d'appuyer les émissions canadiennes, leur production et leur diffusion.

Malgré les modifications qui seront apportées à notre Programme, tant nos bailleurs de fonds que nos clients peuvent avoir l'assurance que le PDD continuera d'attribuer la presque totalité de ses ressources directement à sa clientèle. Cette année, nos frais administratifs ont été maintenus sous la barre des 3 %.

En février 1998, le Programme de droits de diffusion a lancé un site web entièrement interactif afin de mieux servir clients et intervenants (www.ftcpec.com). Tout le monde est invité à le visiter pour y trouver les plus récentes informations sur le Programme et télécharger notre formulaire de demande. Nous anticipons le plaisir de recevoir vos commentaires et espérons continuer d'appuyer la création d'émissions, plus nombreuses et de meilleure qualité, à l'intention de tous les Canadiens.



Garry Toth
Directeur général
Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TÉLÉFILM CANADA

François Macerola
Directeur général,
Téléfilm Canada
Administrateur, Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de participation au capital

FIDÈLE AU MANDAT QUE LUI A CONFIÉ LE GOUVERNEMENT canadien il y a plus de 30 ans, Téléfilm Canada favorise le développement et la promotion de l'industrie audiovisuelle canadienne par un large éventail de ressources dont le Programme de participation au capital (PPC) du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC).

Téléfilm Canada considère que la deuxième année du PPC a permis d'atteindre un niveau d'activité inégalé dans l'histoire de la télévision canadienne. Doté d'un budget annuel de 107,5 millions de dollars, le PPC s'est de nouveau affirmé comme un instrument de développement culturel exceptionnel. Téléfilm Canada administre ce programme selon les principes sélectifs qui ont contribué au fil des ans à un essor remarquable des talents canadiens et à leur reconnaissance au pays et à l'étranger.

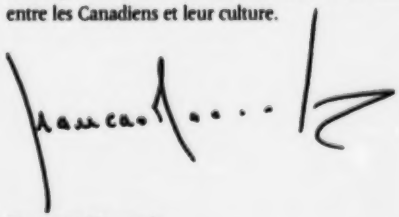
En 1997-1998, le PPC s'est associé à 167 projets de production d'émissions de télévision et de longs métrages à haut contenu canadien, susceptibles d'intéresser de vastes auditoires et qui présentaient le meilleur potentiel sur le plan des revenus. Ces projets ont généré des devis totaux de près de 370 millions de dollars, auxquels ont contribué avec confiance et enthousiasme de très nombreux partenaires publics et privés, canadiens et étrangers.

Les ressources considérables du PPC ont permis à Téléfilm Canada d'investir plus que jamais dans la qualité, l'originalité et la diversité de la télévision et du cinéma canadiens, de contribuer à l'essor des petites, des moyennes et des grandes entreprises de toutes les régions du pays et d'encourager l'expression culturelle en français et en anglais, mais aussi en langues autochtones. La production audiovisuelle autochtone est d'une grande richesse. Les créateurs autochtones témoignent avec beaucoup de talent des traditions, des préoccupations et de l'évolution de leurs peuples, et Téléfilm Canada est très fière de permettre aux voix autochtones de se faire entendre ici et à l'étranger.

Les productions de l'exercice assureront plus de 740 heures de programmation canadienne. Ces émissions dramatiques, émissions pour enfants, émissions de variétés, documentaires et longs métrages fascinants rejoindront les Canadiens dans tous les coins du pays et sauront leur plaire quels que soient leur âge, leurs goûts et leurs intérêts. Les 17 longs métrages appuyés par le PPC seront présentés à la fois au petit et au grand écran au cours des prochains mois, ce qui accroîtra considérablement leurs auditoires. Le PPC se préoccupe aussi de l'avenir puisqu'il a contribué au développement et à la scénarisation de 154 projets télévisuels qui figureront parmi les succès de demain.

En février dernier, la ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, annonçait le renouvellement du FTCPEC pour trois ans, ce qui a été reçu comme une excellente nouvelle par tout le milieu audiovisuel canadien. Le FTCPEC continuera d'assurer une place de choix au contenu canadien sur nos écrans, de favoriser l'emploi d'un océan à l'autre et de stimuler l'exportation des produits canadiens. Téléfilm Canada appuiera ces produits sur les plans du doublage, du sous-titrage, de la distribution, du marketing national et international, et dans les marchés aussi bien qu'à l'occasion des festivals internationaux.

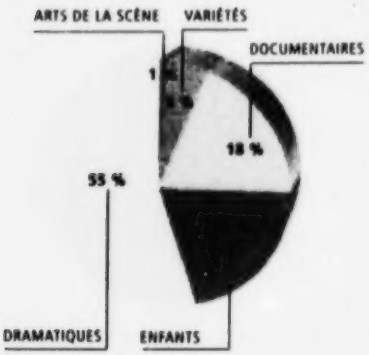
Après deux ans de collaboration et de complémentarité, le Programme de participation au capital et le Programme de droits de diffusion du FTCPEC ont fait face, à l'aube de leur troisième année de fonctionnement, à de sérieuses difficultés administratives liées à une augmentation considérable du volume des demandes en production. Cette demande excède largement les ressources disponibles, un phénomène avec lequel il faudra désormais composer, étant donné la croissance spectaculaire de l'industrie. En collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien et le conseil d'administration du FTCPEC, les administrateurs des deux programmes révisent présentement leur mode de fonctionnement commun pour répondre le mieux possible aux besoins actuels de l'industrie. Téléfilm Canada participe activement à ce processus. La Société entend faire en sorte, dans le respect de son propre mandat et de son Plan d'affaires 1997-2000, que le FTCPEC continue d'être un lien solide entre les Canadiens et leur culture.



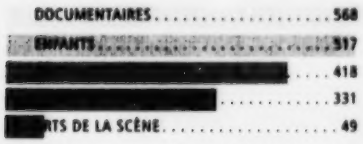
François Macerola
Directeur général, Téléfilm Canada
Administrateur du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de participation au capital

ANALYSE DES DONNÉES

POURCENTAGE DES FONDS SELON LA CATÉGORIE



NOUVELLES HEURES DE PROGRAMMATION SELON LA CATÉGORIE



FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES

Le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes est un partenaire de première importance pour les producteurs canadiens. Par l'entremise de ses deux programmes, le FTCPEC assume 30 % de l'ensemble des devis de production des émissions de télévision et des longs métrages qu'il appuie. Voici une analyse de la contribution du FTCPEC à des productions télévisuelles et de long métrage ainsi qu'à des projets de télévision en développement. Une centaine de productions ont été appuyées conjointement par les deux Programmes au cours de l'exercice. De plus, le PDD a appuyé 180 autres productions, tandis que le PPC a appuyé 57 autres productions et 154 projets de développement. Ces productions et les heures de programmation correspondantes n'ont été comptabilisées qu'une fois dans les résultats totaux du FTCPEC. Les données suivantes ont été consolidées en date du 31 juillet 1998. Veuillez noter que tous les chiffres ont été arrondis.

ANALYSE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION

CATÉGORIES D'ÉMISSIONS ET HEURES DE DIFFUSION

Le FTCPEC a pour mission d'appuyer les catégories d'émissions sous-représentées, soit les dramatiques, les documentaires, les émissions pour enfants, les émissions des arts de la scène et les émissions de variétés.

DRAMATIQUES

Les dramatiques sont des productions particulièrement coûteuses, comme en témoigne un volume de production de 286 millions de dollars en 1997-1998. Au cours de l'exercice, le FTCPEC a participé au financement de 46 dramatiques, soit 418 nouvelles heures de programmation, par l'entremise d'une contribution de 89,1 millions de dollars.

DOCUMENTAIRES

Une somme de 28,4 millions de dollars attribuée à 183 documentaires, qui représentent 568 heures de programmation, a entraîné des activités de production de 97 millions de dollars. Ces documentaires traitent d'une panoplie de sujets, qu'il s'agisse d'émissions-chocs sur des questions sociales d'envergure mondiale ou de productions abordant des thèmes purement canadiens. Bien que le nombre de documentaires ait été légèrement inférieur à celui de l'année dernière, le nombre d'heures de programmation créées ainsi que le devis moyen des projets ont augmenté.

ÉMISSIONS POUR ENFANTS

Cette année, le Fonds a participé à 53 projets d'émissions pour enfants, soit 517 heures de programmation créées à l'intention d'auditoires canadiens et étrangers. Dans l'ensemble, 33,9 millions de dollars ont été

The Nature of David Suzuki
Harvey McKinnon Productions Inc.
Généticien lauréat de nombreux prix, animateur à la télévision, auteur de livres à succès, conférencier et environnementaliste, David Suzuki est l'une des figures les plus connues du Canada. Cette émission, qui dresse un portrait intime de cet homme remarquable et remarqué, a été diffusée par la CBC dans le cadre de sa série biographique *Life & Times*.

Traders, III
Atlantis Films Ltd.
Les deux premières saisons de cette série dramatique vedette ont été couronnées de six prix Gemini, dont le très prestigieux prix de la meilleure série dramatique. *Traders* est aussi un bel exemple de succès international : plus de 50 territoires diffusent la série qui compte actuellement 48 épisodes d'une heure.

Épopée en Amérique : une histoire populaire du Québec
Imavision 21
L'excellente qualité de cette série, qui relate les grands moments historiques du Québec, lui a valu trois prix Gémeaux, soit ceux du meilleur documentaire, de la meilleure production et de la meilleure recherche.

Le FTCPEC a apporté son appui financier à 330 émissions de télévision, soit un total de 1 883 nouvelles heures de programmation, pour diffusion au Canada et à l'étranger.

engagés dans de tels projets, qui comprennent autant des productions d'animation que des émissions tournées en direct. Le total des devis dans cette catégorie s'est élevé à 127,4 millions de dollars.

ÉMISSIONS DES ARTS DE LA SCÈNE

Le FTCPEC a accordé 1,6 million de dollars à 17 émissions des arts de la scène, qui correspondent à 49 nouvelles heures de programmation. Ces émissions représentent au total des activités de production de 5,7 millions à l'échelle du pays.

ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS

Dans cette catégorie, le FTCPEC a financé 31 productions, soit 331 nouvelles heures de programmation. Ses contributions de 8,1 millions de dollars ont entraîné un volume d'activités de production de 35,6 millions de dollars. Par rapport à l'année dernière, il s'agit d'une augmentation considérable du niveau de participation du FTCPEC et du nombre d'émissions de variétés. Cette augmentation de la demande d'émissions de variétés est attribuable, en partie, aux nouveaux canaux spécialisés.

Au total, le FTCPEC a apporté son appui financier à 330 émissions de télévision, soit 1 883 nouvelles heures de programmation, pour diffusion au Canada et à l'étranger. Les documentaires s'élevaient au premier rang, avec 568 heures; suivaient les émissions pour enfants (517 heures) et les dramatiques (418 heures). Ensemble, ces trois types d'émissions ont représenté 80 % du total des heures de programmation créées, ce qui n'est pas étonnant puisqu'ils sont souvent produits sous la forme de séries.

RÉPARTITION SELON LE GENRE

GENRE	PROJETS	DEVIS				
ENFANTS	53	127 382 889 $	33 886 897 $	21 %	517	27 %
DOCUMENTAIRES	183	97 085 947 $	28 441 925 $	18 %	568	30 %
DRAMATIQUES	46	286 208 372 $	89 104 890 $	55 %	418	22 %
ARTS DE LA SCÈNE	17	5 728 835 $	1 649 969 $	1 %	49	3 %
VARIÉTÉS	31	35 594 098 $	8 119 581 $	5 %	331	18 %
TOTAL	330	552 000 141 $	161 203 262 $	100 %	1 883	100 %

The Adventures of Shirley Holmes, II
Forefront Entertainment Group/ Credo Entertainment Corp.
The Adventures of Shirley Holmes a remporté le prix Gemini du meilleur scénario d'une émission pour enfants ou jeunesse, de même que le prix Chris et la plaque de bronze au Columbus International Film and Video Festival. Cette série pour enfants est diffusée partout dans le monde, entre autres au Royaume-Uni par la BBC et aux États-Unis par la Fox Family.

L'Histoire de l'oie/ The Tale of Teeka
Galafilm inc., en collaboration avec Triptych Media
Cette touchante dramatique, d'après l'œuvre de Michel-Marc Bouchard, a remporté le prix de la meilleure émission pour enfants au Festival de télévision de Banff en 1998.

This Hour Has 22 Minutes, V
Salter Street Films Ltd.
Dans cette série d'émissions de variétés, les humoristes Cathy Jones, Rick Mercer, Greg Thorney et Mary Walsh — lauréats de nombreux prix — ne ménagent pas leurs commentaires acérés sur l'actualité et la politique nationale et internationale. *This Hour Has 22 Minutes* remporte chaque année depuis quatre ans le prix Gemini de la meilleure comédie canadienne.

Au cours de l'exercice, le FTCPEC a contribué à la création d'un plus grand nombre d'heures de programmation en provenance des régions.

RÉPARTITION RÉGIONALE

Au cours de l'année, le FTCPEC a distribué en région plus de 40 millions de dollars, soit 25 % de ses fonds. Cela représente une légère diminution par rapport aux 28 % enregistrés l'année dernière.

On note cependant une hausse du nombre d'heures de programmation provenant des régions (366 par rapport à 308), qui ont été réalisées à l'intention de la population canadienne. Ainsi, le FTCPEC a contribué directement à faire ressortir la perspective régionale sur les ondes de la télévision nationale.

Le nombre de projets provenant du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan a augmenté, à la suite d'un effort concerté de ces provinces pour soutenir l'industrie. Toutefois, on constate une diminution du nombre de projets issus du Québec hors de Montréal, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario hors de Toronto.

Parmi les différents types d'émissions, le documentaire a prédominé en région, sauf à Vancouver et à Halifax. Ce phénomène reflète l'accroissement du nombre de canaux spécialisés et le fait que beaucoup d'entre eux soient à la recherche de nouveaux documentaires créés par de jeunes producteurs.

RÉPARTITION PROVINCIALE

PROVINCE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION	%		
ALBERTA	14	14 249 763 $	4 096 796 $	3 %	51	3 %
COLOMBIE-BRITANNIQUE	37,5	36 873 808 $	15 013 144 $	9 %	90	5 %
MANITOBA	6	5 305 998 $	2 702 152 $	2 %	7	0 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	4	4 000 301 $	1 737 956 $	1 %	25	1 %
TERRE-NEUVE	—	—	—	—	—	0 %
TERRITOIRES DU NORD-OUEST	2	643 748 $	318 975 $	0 %	14	1 %
NOUVELLE-ÉCOSSE	13	27 115 847 $	10 063 025 $	6 %	91	5 %
ONTARIO — TORONTO	96,5	224 048 958 $	56 591 386 $	35 %	467	25 %
ONTARIO — RÉGIONAL	5	1 376 385 $	409 494 $	0 %	17	1 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	—	—	—	—	—	0 %
QUÉBEC — MONTRÉAL	127,5	221 520 428 $	64 485 135 $	40 %	1 051	56 %
QUÉBEC — RÉGIONAL	9	3 186 171 $	1 193 279 $	1 %	28	1 %
SASKATCHEWAN	15,5	13 678 733 $	4 591 921 $	3 %	43	2 %
YUKON	—	—	—	—	—	0%
TOTAL	330	552 000 141 $	161 203 262 $	100 %	1 883	100 %

Cold Squad
Keatley MacLeod Productions Ltd. et Atlantis Films Ltd.
Selon Tony Atherton, chroniqueur à *The Ottawa Citizen*, cette série policière dramatique — qui a d'ailleurs été acclamée par la critique — se distingue nettement des autres productions canadiennes du genre par son excellence. Cette année, Baton/CTV a commandé 15 nouveaux épisodes d'une heure de *Cold Squad*, ce qui porte à 26 le nombre d'épisodes de cette série très bien cotée.

Black Harbour, II
Fogbound Films Inc.et Three Sheets Productions
En plus d'être un succès auprès de la critique, cette série a été vendue dans de nombreux pays, dont la Finlande, l'Afrique du Sud, l'Égypte et l'Estonie. Sa popularité ne cesse de croître, notamment aux États-Unis où des admirateurs lui ont créé un site web et participent à des groupes de discussion par l'entremise de l'inforoute.

Singing Our Stories
Full Regalia Productions Ltd. et Omni Film Productions Ltd.
Cette production électrisante, dont la première a eu lieu à guichets fermés, est un film-spectacle extraordinaire qui nous donne le rare bonheur d'entendre des vedettes féminines de la musique autochtone telles que The Coolidge Sisters. Déjà, *Singing Our Stories* a remporté des prix au Festival du court métrage et de la vidéo de Yorkton et au festival Dreamspeakers d'Edmonton.

L'apport financier aux productions de langue française réalisées à l'extérieur du Québec et aux productions de langue anglaise réalisées au Québec a augmenté cette année.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE

Conformément au mandat du FTCPEC, les deux tiers des fonds engagés annuellement sont consacrés à des productions de langue anglaise, tandis que l'autre tiers contribue au financement de projets de langue française. En 1997-1998, les productions financées à partir des deux enveloppes linguistiques recoupaient toutes les catégories et tous les formats d'émissions admissibles et représentaient des projets de toute taille e de toute envergure.

- Une somme de 105 millions de dollars a été consacrée à des projets de langue anglaise, pour un total de 210 productions représentant 850 heures de programmation.
- Une somme de 55 millions de dollars a été affectée à des projets de langue française, pour un total de 112 productions correspondant à 1 010 heures de programmation.
- Une somme de 1 million de dollars a été consacrée à des projets en langues autochtones pour un total de 8 productions représentant 23 heures de programmation.

Bien que le nombre d'heures de programmation en français ait diminué par rapport à l'année dernière, passant de 1 223 à 1 010, la réduction du nombre d'heures de programmation en anglais a été moins marquée, passant de 970 à 850. Il convient de souligner que les devis des productions de langue anglaise sont légèrement supérieurs à ceux des productions de langue française et que les projets de langue anglaise représentent 67 % de toute l'activité de production appuyée au cours de l'année.

PRODUCTIONS DE LA MINORITÉ LINGUISTIQUE

L'apport financier aux productions de langue française réalisées à l'extérieur du Québec et aux productions de langue anglaise réalisées au Québec a augmenté au cours de l'exercice.

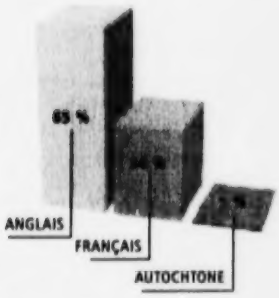
Dans l'ensemble, huit productions de langue française créées hors du Québec ont reçu des contributions de plus de 1,8 million de dollars. Ces projets, qui provenaient de l'Alberta, du Manitoba, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario, ont fourni 28,5 nouvelles heures de programmation à la population francophone du pays. Cela représente une augmentation de plus de 55 % par rapport à l'année dernière, augmentation tant du nombre de projets que du nombre d'heures de programmation.

Omertà, III — La Loi du silence
Les Productions SDA ltée
Omertà III — La Loi du silence est le troisième bloc d'une série télévisuelle extrêmement populaire qui s'intéresse au monde du crime et aux groupes de motards. France 3 a récemment acheté les séries I et II et pris une option sur la troisième, présentement en production. De plus, la première série a été traduite en anglais et sera mise en ondes par la CBC.

Diva
Les Productions Sovimage inc.
Diva est une série vedette qui porte sur le monde de la mode, sa gloire et ses fortunes. Ses auditoires sont parmi les plus élevés et son fidèle public, surtout composé de jeunes, visite régulièrement son tout nouveau site web.

The Incredible Story Studio
Minds Eye Productions Inc.
et Verite Films Inc.
Incredible Story Studio a reçu le prix Silver Screen au U.S. International Film and Video Festival à Elmhurst, Illinois. La série est diffusée par TVOntario depuis 1998 et, cet automne, elle le sera également par YTV.

POURCENTAGE DES FONDS ALLOUÉS SELON LA LANGUE



RÉPARTITION LINGUISTIQUE						
LANGUE	PROJETS	DEVIS	[illegible]	[illegible]		
AUTOCHTONE	8	2 434 787 $	985 506 $	1 %	23	1 %
ANGLAIS	210	370 462 857 $	105 373 770 $	65 %	850	45 %
FRANÇAIS	112	179 102 497 $	54 843 986 $	34 %	1 010	54 %
TOTAL	330	552 000 141 $	161 203 262 $	100 %	1 883	100 %

On note 30,5* projets de langue anglaise réalisés au Québec, la grande majorité d'entre eux provenant de Montréal. Ces productions, qui ont bénéficié d'un apport de plus de 12,4 millions de dollars, comprenaient différents types d'émissions, dont des dramatiques et des émissions d'animation primées pour enfants, des documentaires et des émissions des arts de la scène. (* Note : la demie résulte d'une coproduction avec une autre province.)

PRODUCTIONS EN LANGUES AUTOCHTONES

Le FTCPEC a réservé un million de dollars pour des productions en langues autochtones afin de favoriser le développement de la production télévisuelle dans les collectivités autochtones. Cette enveloppe du PPC est administrée par Téléfilm Canada.

Onze projets de télévision de langues autochtones provenant de cinq provinces et des Territoires du Nord-Ouest ont profité de cet appui financier. Il s'agit de huit productions et de trois projets en développement en sept langues autochtones (innu, inuktitut, anishinaabe, cri, déné, innuttitut et oji-cri). Une de ces productions était également appuyée par le PDD, qui a fourni une somme de presque 100 000 $ à même son enveloppe réservée aux réalisations en langue anglaise. Ces projets annoncent une nouvelle vague d'activités que le FTCPEC souhaite encourager.

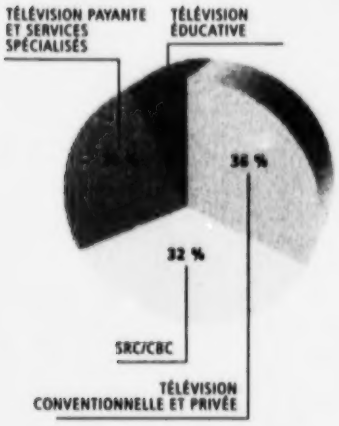
Le Programme de participation au capital encourage aussi les artistes autochtones à faire connaître leurs histoires et leurs talents au pays et à l'étranger, par la remise annuelle des prix Téléfilm Canada/Television Northern Canada. En 1997, les gagnants ont été *Spirit of Kangirsuk*, une émission en inuktitut produite par Taqramiut Nipingat Inc., et *Qatuwas: People Gathering Together*. Cette dernière production est un documentaire en anglais écrit, réalisé et produit par Barb Cranmer, qui a utilisé son prix pour développer un nouveau projet.

Onze projets de télévision en langues autochtones provenant de cinq provinces et des Territoires du Nord-Ouest ont profité de l'appui financier du FTCPEC.

Toundra et Taïga (Le Partage — Tradition cri)
Tundra and Taiga (Sharing — Traditional Cree Lifestyle)
Taqramiut Productions Inc.
Cette série nous fait découvrir et comprendre la dépendance alimentaire, éducative et sociale qui lie les autochtones à leurs ressources. *Toundra et Taïga*, qui a été présentée à Montréal au Festival des Premières Nations, renoue avec la tradition des grands reportages.

Boîte à chansons d'aujourd'hui
Médiatique inc. et Connections Productions inc.
Boîte à chansons d'aujourd'hui trace le bilan de cette forme d'expression culturelle qu'est la chanson populaire et nous invite à partager une soirée inoubliable en compagnie d'artistes francophones remarquables et de leurs invités.

SOUTIEN DES TÉLÉDIFFUSEURS (%)



ENGAGEMENTS DES TÉLÉDIFFUSEURS

Les télédiffuseurs canadiens sont des partenaires de premier plan du FTCPEC, puisque les droits des projets appuyés par le Fonds ont été préalablement acquis par un télédiffuseur canadien, qui doit présenter l'émission dans un délai de deux ans. Par l'entremise du PDD, dont les contributions servent de compléments aux droits de diffusion, le FTCPEC joue un rôle important dans le monde de la télévision au pays.

Une trentaine de télédiffuseurs privés, publics et spécialisés de toutes les régions du pays mettront en ondes les émissions et les longs métrages réalisés grâce à l'appui du FTCPEC cette année. De telles ententes permettent aux créateurs et aux auteurs canadiens de rejoindre des auditoires de tout âge et de tout milieu, ayant des goûts et des intérêts des plus variés.

Au cours de l'exercice 1997-1998, les entreprises de télédiffusion canadiennes ont déboursé 121 millions de dollars, au total, pour acquérir les droits de diffusion de nouvelles productions canadiennes appuyées par le Fonds. La SRC/CBC a contribué à ce montant dans une proportion de 32 %, tandis que les télédiffuseurs conventionnels et privés ont fourni 36 % et les services spécialisés et la télévision payante, 24 %. Les droits acquis par les télédiffuseurs à caractère éducatif représentent 8 % de ce montant.

Le FTCPEC est tenu d'appuyer la production indépendante pour laquelle la SRC/CBC a émis une licence. À cette fin, de 45 % à 55 % des ressources annuelles du PPC sont attribuées à des projets dont les droits de diffusion ont été acquis par ce télédiffuseur, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % sur trois ans. De plus, il est prévu que le PDD alloue jusqu'à 50 % de ses contributions financières à de tels projets. Cette année, le montant engagé correspond à 29 %.

COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

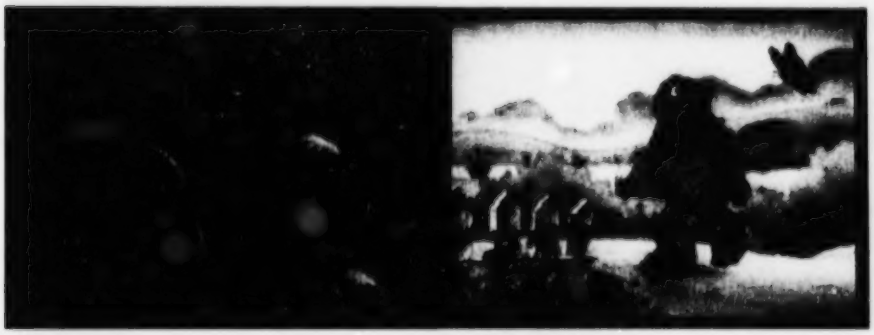
En 1997-1998, le FTCPEC a appuyé 17 coproductions internationales de télévision, soit trois de plus qu'au cours de l'exercice précédent. L'organisme a engagé près de 8 millions de dollars dans le financement de dramatiques, de documentaires, d'émissions pour enfants et d'émissions des arts de la scène réalisés avec d'autres pays. En tout, ces 17 projets représentent 76 nouvelles heures de programmation.

Quatre de ces productions ont reçu des fonds des deux programmes de financement du FTCPEC. Neuf productions ont été financées uniquement par le PDD et quatre par le PPC seulement.

Parmi les productions ayant bénéficié d'un financement international se retrouvent des titres bien connus, tels que *Franklin*, le deuxième cycle de *The Inventor's Special*, *L'Enfant des Appalaches* et *Une voix en or*.

En 1997-1998, le FTCPEC a aussi appuyé trois coproductions internationales de longs métrages.

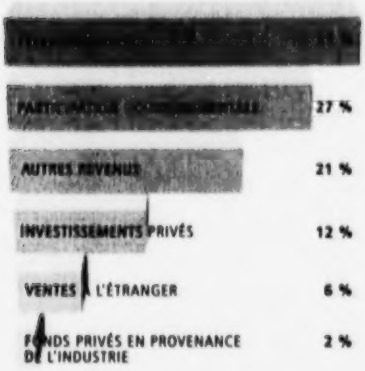
Le FTCPEC a soutenu 17 coproductions internationales, soit trois de plus qu'au cours de l'exercice précédent.



Les Grands Inventeurs (4-6)
Devine Entertainment Corp.
Cette remarquable série dramatique vise à ouvrir le monde de la science aux enfants en leur faisant découvrir la vie des grands inventeurs. L'épisode portant sur la vie du physicien Galilée, intitulé *Galileo : sur les épaules des géants*, a remporté le prix Caméra d'or 1998 au U.S. International Festival of Film and Video.

Franklin/Benjamin
Nelvana Ltd.
Cette populaire série bilingue de dessins animés pour enfants, produite par Nelvana (Toronto), a été coproduite avec la France.

ENGAGEMENTS DES AUTRES BAILLEURS DE FONDS (%)



	TÉLÉVISION
TÉLÉDIFFUSEURS	122 474 971 $
DISTRIBUTEURS	81 439 363 $
VENTES À L'ÉTRANGER	23 857 656 $
GOUVERNEMENTS	107 385 277 $
FONDS PRIVÉS	8 549 598 $
AUTRES INV.	45 955 337$
TOTAL	389 662 152 $

AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT

En règle générale, le financement des productions télévisuelles canadiennes provient de multiples sources : des télédiffuseurs canadiens (publics, privés, à caractère conventionnel et spécialisés), des organismes et des programmes de crédits d'impôt des gouvernements fédéral et provinciaux, des distributeurs canadiens, des contributions de l'industrie, des préventes et des investissements étrangers, ainsi que des apports de producteurs et de tierces parties.

En 1997-1998, sauf quelques exceptions, le niveau de participation de ces diverses sources est comparable à celui de l'exercice précédent. On observe une diminution de la participation des télédiffuseurs dans la production soutenue par le Fonds, tandis que les avances et les garanties de revenus consenties par les distributeurs canadiens ont augmenté.

Malgré une diminution globale, les télédiffuseurs ont fourni la plus grande part du financement — soit 31 % — des productions qui ont bénéficié des fonds du FTCPEC. La participation gouvernementale s'est élevée à 27 % et les avances de distribution et garanties de revenus, à 21 %. Les investissements privés (y compris les paiements différés) ont constitué 12 % du financement; les ventes à l'étranger, 6 %, et les fonds privés en provenance de l'industrie, 2 %. (Remarque : ces chiffres n'incluent pas l'apport du FTCPEC.)

ANALYSE DES LONGS MÉTRAGES

En 1997-1998, le FTCPEC a engagé 16,4 millions de dollars dans la production de longs métrages sous forme d'investissements et de contributions non récupérables. Bien que l'enveloppe soit financée par les deux programmes, son administration relève du PPC géré par Téléfilm Canada.

Au total, 17 longs métrages ont été appuyés par le FTCPEC en 1997-1998 : trois de la Colombie-Britannique, un de Terre-Neuve, six de l'Ontario et sept du Québec. Ces longs métrages, qui représentent plus de 28 heures de programmation, seront télédiffusés dans un délai de deux ans après leur achèvement.

Parmi ces films, on retrouve *Last Night*, de Don McKellar, primé au prestigieux Festival international du film de Cannes et produit par Rhombus, de Toronto, le plus important producteur au monde dans le domaine des arts de la scène. Il convient également de mentionner *Un 32 août sur Terre*, du Montréalais Denis Villeneuve, qui faisait partie de la sélection officielle à Cannes cette année.

Watatatow, VII
Productions JBM inc.
Watatatow, une série créée pour les adolescents et mettant en vedette des jeunes de leur âge, s'est hissée au premier rang des émissions jeunesse du Québec. Fondée sur des situations vécues, la série lève le voile sur le quotidien pas toujours facile des jeunes d'aujourd'hui.

Emily of New Moon, II
CINAR Films Inc. et
Salter Street Films Ltd.
Dès ses débuts à la CBC en janvier 1998, cette série dramatique très populaire a fait un malheur dans son créneau horaire en obtenant un auditoire de plus de 1,3 million de téléspectateurs. Selon Gina Miller, du *New Brunswick Reader*, *Emily of New Moon* ne pouvait que s'élever vers les plus hauts sommets puisque cette œuvre est digne de l'imagination sensible de Lucy Maud Montgomery.

Last Night
Rhombus Media Inc.
Ce long métrage de Don McKellar a été le seul film canadien à remporter un prix — le Prix de la jeunesse — au 51e Festival international du film de Cannes. Ce succès a été suivi de ventes importantes dans plusieurs pays, dont le Royaume-Uni, la Scandinavie, Israël, le Luxembourg, l'Italie, la Corée, la Suisse, la Belgique, la Grèce et la Pologne.

SOUTIEN DES LONGS MÉTRAGES PAR PROVINCE

Au nombre des autres longs métrages, soulignons *Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang*, tiré d'un conte pour enfants de Mordecai Richler et réalisé par Clement Virgo, un jeune cinéaste torontois fort apprécié des critiques; *Dirty*, une réalisation de Bruce Sweeney, de Vancouver, qui a retenu l'attention sur le circuit des festivals; *Aujourd'hui ou jamais*, du cinéaste maintes fois primé Jean Pierre Lefebvre; et *C't'à ton tour, Laura Cadieux*, le premier long métrage réalisé par l'une des grandes vedettes de la télévision québécoise, Denise Filiatrault.

Chaque année, le FTCPEC contribue également au financement de plusieurs téléfilms qui soulèvent l'enthousiasme de leurs télédiffuseurs et, par la suite, gagnent la faveur de nombreux spectateurs. En 1997-1998, la liste comprend *The Temptation of Big Bear, At the End of the Day: The Sue Rodriguez Story, Le Temps d'une vie* et *Platinum*, autant d'histoires uniques racontées d'un point de vue canadien.

AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT

Tout comme les émissions de télévision, les longs métrages appuyés par le FTCPEC sont financés par divers partenaires, mais les niveaux respectifs de financement diffèrent sensiblement de ceux de la production télévisuelle.

En 1997-1998, la participation gouvernementale de 39 % (excluant l'apport du FTCPEC) et la part provenant de ventes à l'étranger (32 %) étaient considérablement plus élevées que dans le cas de la télévision. Les autres sources de financement sont les fonds du secteur privé et divers investisseurs (18 %), les avances de distribution et les garanties de revenus (11 %) et les droits de diffusion de télédiffuseurs (1 %).

TÉLÉDIFFUSEURS	384 000 $
DISTRIBUTEURS	3 784 000 $
VENTES À L'ÉTRANGER	11 288 000 $
GOUVERNEMENTS	13 801 519 $
FONDS PRIVÉS	Inclus dans Autres revenus
AUTRES INV.	6 269 000 $
TOTAL	35 526 519 $

Un 32 août sur Terre/ August 32nd on Earth
Max Films Inc.
Ce long métrage de Denis Villeneuve a été présenté au Festival international de Cannes dans le cadre de « Un certain regard ». L'esthétique visuelle du réalisateur est servie par le travail remarquable du directeur de la photographie, André Turpin. Selon *Variety Magazine*, « les scènes tournées dans un désert tout blanc sont proprement stupéfiantes ».

Dirty
Dirty Productions Inc.
Dirty, deuxième long métrage du réalisateur Bruce Sweeney, vient confirmer le talent de celui-ci. Le film a été présenté au Festival international du film de Berlin de même qu'au Sundance Film Festival où il a été tellement bien reçu qu'on en a offert une quatrième projection, ce qui est un événement rarissime.

C't'à ton tour, Laura Cadieux
Laura Cadieux inc.
Cette adaptation du roman de Michel Tremblay est le premier long métrage de Denise Filiatrault, une des comédiennes les plus connues au Québec. Il sortira en salle cet automne.

Le développement de nouveaux projets est garant de l'avenir de la production télévisuelle canadienne.

ANALYSE DU DÉVELOPPEMENT

Le développement et la scénarisation de nouveaux projets sont garants de l'avenir de la production télévisuelle canadienne. Cette étape créatrice, essentielle au processus de production, peut se comparer au rôle joué par la recherche et le développement dans d'autres industries. Au cours du développement, l'idée ou le concept se transforme en scénario achevé, et le producteur articule les détails du financement et de la production du projet.

En assurant un budget adéquat au développement d'un projet, on permet la réalisation de ses possibilités créatrices, une condition indispensable au succès de toute production destinée aux marchés tant canadien qu'étranger.

Le FTCPEC soutient les projets en développement par l'entremise du PPC, qui accorde des fonds pour la rédaction de scénarios et l'adaptation de concepts originaux. Parmi les projets en développement appuyés par le Fonds cette année, plusieurs pourraient fort bien devenir les succès de la télévision canadienne de demain.

Les 3,1 millions de dollars accordés à 154 projets au cours de l'exercice 1997-1998 représentent une augmentation de 724 000 $ et de 32 projets par rapport à l'année dernière. Les devis de développement de ces projets se sont élevés à 7,8 millions de dollars. Le Fonds a participé à des projets de toutes les catégories d'émissions sous-représentées, soit 44 dramatiques (1,4 million de dollars), 20 émissions pour enfants (425 000 $), quatre émissions de variétés (près de 77 000 $) et 86 documentaires (1,2 million de dollars).

Le Fonds a appuyé le développement de 90 projets en anglais, de 61 projets en français et de trois projets en langues autochtones. Dans l'ensemble, 1,8 million de dollars ont été consacrés au développement de projets en langue anglaise, 1,3 million de dollars au développement de projets en langue française et 35 098 $ ont été alloués à des projets en langues autochtones. Le niveau des contributions a varié de 4 900 $ à 434 000 $. Environ 906 000 $ ont été alloués à des projets provenant des régions.

À l'échelle du pays, le FTCPEC a appuyé 20 projets de la Colombie-Britannique, huit de l'Alberta, neuf de la Saskatchewan, un du Manitoba, 31 de l'Ontario, 72 du Québec, sept de la Nouvelle-Écosse, trois du Nouveau-Brunswick, deux de Terre-Neuve et un de l'Île-du-Prince-Édouard. Soixante-cinq de ces projets étaient issus des régions (c.-à-d. provenaient de l'extérieur de Montréal et de Toronto). Il est important de noter que le Fonds a appuyé 16 projets de langue anglaise réalisés au Québec et six projets de langue française réalisés dans d'autres provinces.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE

LANGUE	PROJETS	DEVIS	CONTRIBUTION	%
ANGLAIS	90	4 949 206 $	1 760 656 $	57 %
FRANÇAIS	61	2 785 143 $	1 317 491 $	42 %
AUTOCHTONE	3	75 778 $	35 098 $	1 %
TOTAL	154	7 810 127 $	3 113 245 $	100 %

RÉPARTITION SELON LE GENRE

GENRE	PROJETS	DEVIS	COÛT TOTAL	%
ENFANTS	20	1 051 930 $	424 911 $	14 %
DRAMATIQUES	44	3 737 492 $	1 389 510 $	45 %
DOCUMENTAIRES	86	2 846 159 $	1 222 028 $	39 %
VARIÉTÉS	4	174 546 $	76 796 $	2 %
TOTAL	154	7 810 127 $	3 113 245 $	100 %

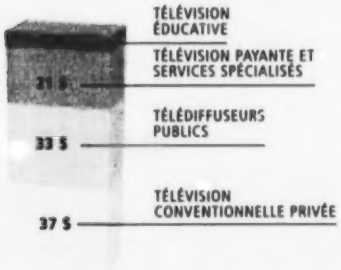
RÉPARTITION PROVINCIALE

PROVINCE	PROJETS	DEVIS	COÛT TOTAL	%
ALBERTA	8	411 169 $	149 412 $	5 %
COLOMBIE-BRITANNIQUE	20	923 820 $	295 384 $	9 %
MANITOBA	1	35 463 $	10 412 $	0,5 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	3	63 976 $	26 759 $	1 %
TERRE-NEUVE	2	32 145 $	13 630 $	0,5 %
TERRITOIRES DU NORD-OUEST	—	—	—	—
NOUVELLE-ÉCOSSE	7	181 469 $	75 440 $	2 %
ONTARIO — TORONTO	28	1 790 207 $	737 412 $	24 %
ONTARIO — RÉGIONAL	3	92 171 $	45 860 $	1 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	1	65 947 $	29 676 $	1 %
QUÉBEC — MONTRÉAL	61	3 663 502 $	1 470 096 $	47 %
QUÉBEC — RÉGIONAL	11	174 608 $	104 510 $	3 %
SASKATCHEWAN	9	375 650 $	154 654 $	5 %
YUKON	—	—	—	—
TOTAL	154	7 810 127 $	3 113 245 $	100 %

PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

CONTRIBUTIONS DU PDD (EN MILLIONS)

DROITS DE DIFFUSION CANADIENS (EN MILLIONS)



BUDGET DU PDD (EN MILLIONS)

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998

86 millions de dollars versés sous forme de compléments aux droits de diffusion
Activités de production d'une valeur de 500 millions de dollars au Canada
1 710 nouvelles heures de programmation pour diffusion aux heures de grande écoute

En 1997-1998, le PDD a consacré plus de 86 millions de dollars à la production de 273 émissions de télévision de haute qualité et à fort contenu canadien. Dans l'ensemble, elles représentent des activités de production d'une valeur de plus de 500 millions de dollars, provenant de toutes les régions canadiennes. Cette activité s'est traduite par 1 710 nouvelles heures de programmation télévisuelle destinée à une diffusion aux heures de grande écoute. Bien que la demande pour les fonds du PDD ait dépassé les sommes disponibles, 75 % des projets admissibles ayant fait l'objet d'une demande ont bénéficié d'une contribution (des 409 demandes reçues en production, 366 étaient admissibles et 273 ont été retenues). Les contributions versées sous forme de compléments aux droits de diffusion se situaient entre 5 400 $ et trois millions de dollars. Jusqu'au tiers des fonds du PDD est mis à la disposition d'émissions réalisées par des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur canadien. Cette année, 203 270 $, soit 0,2 % du budget du Programme, ont été attribués à de telles productions.

DROITS DE DIFFUSION CANADIENS

Télévision éducative	**6 millions de dollars**
Télévision conventionnelle privée	**37 millions de dollars**
Télévision du secteur public	**33 millions de dollars**
Télévision payante et services spécialisés	**21 millions de dollars**

Les contributions du PDD viennent s'ajouter aux montants payés par les télédiffuseurs canadiens pour les droits de diffusion des émissions canadiennes. En 1997-1998, les acquisitions des télédiffuseurs privés et publics, des services spécialisés et de la télévision payante se sont élevées à 97 millions de dollars, déclenchan des contributions du PDD de 86 millions de dollars.

Appui de 58 millions de dollars aux productions de langue anglaise
Appui de 28 millions de dollars aux productions de langue française

Le budget du PDD se divise en deux enveloppes linguistiques : les deux tiers des fonds du PDD sont réservés aux productions de langue anglaise, le tiers allant aux productions de langue française. L'enveloppe pour les productions en anglais, d'une valeur de 58 millions de dollars, a soutenu 181 productions représentant 803 nouvelles heures de programmation, tandis que les 28 millions de dollars de l'enveloppe pour les productions en français ont été consacrés à 92 productions, correspondant à 907 heures de programmation.

Champions of the Wild, II
Omni Film Productions Ltd.
Champions of the Wild se penche sur le lien unique qui unit les défenseurs du monde animal et ces animaux qu'ils tentent de protéger. Cette production a remporté le prix Hot Docs 1998 du meilleur court métrage documentaire et, toujours en 1998, le prix de la meilleure série de courts métrages télévisuels au International Wildlife Festival.

Wind at My Back, III
Sullivan Entertainment Inc.
Plus de 30 pays et territoires, dont les États-Unis, l'Australie et le Moyen-Orient, ont acquis les droits de cette série émouvante relatant la saga de la famille Bailey, qui se déroule en Ontario au cours des années 30.

NOMBRE DE PROJETS APPUYÉS SELON LA CATÉGORIE

DOCUMENTAIRES 141
ENFANTS 46
[illegible]S 41
[illegible]ES 28
[illegible]RTS DE LA SCÈNE 17

ALLOCATIONS SELON LA RÉGION (EN MILLIONS)

73 % des fonds consacrés aux dramatiques et aux émissions pour enfants
27 % des fonds consacrés aux documentaires, aux émissions des arts de la scène et aux émissions de variétés

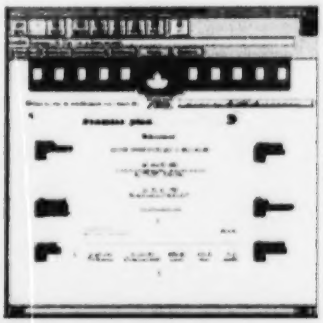
Une vaste gamme de productions a bénéficié des fonds du PDD. Celui-ci a appuyé, au moyen de contributions complémentaires, 41 dramatiques, 46 émissions pour enfants, 141 documentaires, 17 émissions des arts de la scène et 28 émissions de variétés. Au total, le PDD a alloué 43,5 millions de dollars aux dramatiques; 19,1 millions de dollars aux émissions pour enfants; 15 millions de dollars aux documentaires; 7,4 millions de dollars aux émissions de variétés et 1 million de dollars aux émissions des arts de la scène.

29 % du budget consacré à des productions régionales

Chaque année, le PDD apporte son appui financier à des productions à l'échelle du pays. Les fonds du PDD consacrés à des productions réalisées à l'extérieur de Montréal et de Toronto se sont accrus, en 1997-1998, pour atteindre 29 %, soit 25 millions de dollars.

La plupart des productions régionales sont de langue anglaise. Cette année, 40 % des fonds de l'enveloppe anglaise (soit 23 millions de dollars) ont été attribués à de telles productions. Montréal et Toronto demeurent les deux plus importants centres de production au pays. Les productions émanant de ces deux villes ont obtenu, sous forme de compléments aux droits de diffusion, des contributions du PDD d'une valeur de 61 millions de dollars.

On note cette année une hausse importante des activités de production à Vancouver, 22,5 projets ayant reçu plus de 8 millions de dollars. Cela représente une augmentation de plus de 50 % par rapport à l'année dernière.



www.ctcpf.com

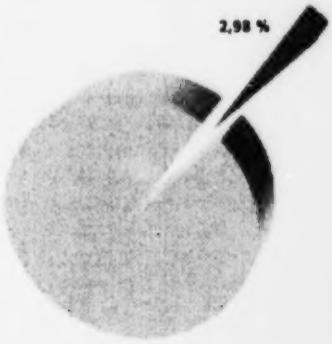
Soucieux de l'excellence du service à la clientèle, le PDD a lancé son site web en février 1998. Celui-ci offre aux producteurs et aux télédiffuseurs de tout le pays l'information la plus récente sur les lignes directrices, les statistiques et les demandes de financement. Dès les premiers jours qui ont suivi son lancement, le site a reçu plus de 17 000 visiteurs, ce qui est fort utile puisque sa clientèle et le milieu de la production sont dispersés à travers le pays. Le PDD utilisera de plus en plus son site web

The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell
Great North Communications Ltd.
Comment convaincre ses parents de ne plus mentir ? Voilà l'histoire de *Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell*. Réalisé pour le compte de Baton Broadcasting, ce projet pilote a déjà remporté deux prix : celui du meilleur projet pilote au Charleston World Film Festival et celui de la meilleure direction artistique au Gala de l'Alberta Motion Picture Industry Association.

Les Dames du 9e
Galafilm inc.
En plein cœur de Montréal, au 9e étage du grand magasin Eaton, une salle à manger semblable à celle d'un grand transatlantique a traversé les époques, attirant une fidèle clientèle. Ce restaurant art déco a été fort peu modifié depuis son ouverture en 1931 et des serveuses, qui y travaillent parfois depuis des décennies, perpétuent la tradition de courtoisie qui fait la renommée du lieu. Un fascinant voyage dans le temps.

PSI Factor, II
Atlantis Films Ltd.
Cette série dramatique qui traite des phénomènes paranormaux est diffusée au Canada et aux États-Unis. Elle a remporté le prix Gemini l'année dernière pour le meilleur montage visuel d'une émission ou d'une série dramatique.

Le PDD a réussi de façon impeccable à maintenir ses frais administratifs à un niveau modeste.



FRAIS ADMINISTRATIFS

dans le cadre de sa stratégie globale relativement à Internet et comme un instrument de communication efficace permettant de fournir aux clients des renseignements importants sur le Programme

Axés sur les besoins et la satisfaction du client

Au cours de l'année, le PDD a déployé de grands efforts pour simplifier et améliorer encore davantage son service à la clientèle. On a mis l'accent sur l'efficacité dans l'examen des dossiers et la rapidité dans la réponse aux clients. Afin de restreindre ses frais administratifs, le FTCPEC continue de fonctionner à partir d'un seul bureau. Les producteurs et les télédiffuseurs de tout le pays peuvent avoir facilement et rapidement accès au PDD en composant le numéro 1 800, en naviguant sur son nouveau site Web et grâce à des communiqués émis à l'intention de ses clients. De plus, nos employés se déplacent fréquemment dans tout le pays et nous tenons chaque année des consultations avec les producteurs, les télédiffuseurs et les autres bailleurs de fonds. Le PDD a des employés bilingues à tous les niveaux de son organisation.

Frais administratifs de 2,98 %

Le PDD a réussi de façon impeccable à maintenir ses frais administratifs à un niveau modeste, sans sacrifier pour autant le service et l'efficacité. Puisque nos frais d'exploitation se situaient à moins de 3 % en 1997-1998, la presque totalité des fonds du FTCPEC a été accordée à la production d'émissions canadiennes.

7,5 millions de dollars pour appuyer les longs métrages

Bien que le but premier du FTCPEC soit d'appuyer la production d'émissions de télévision canadiennes, le Programme de droits de diffusion et le Programme de participation au capital utilisent une partie de leur budget annuel combiné pour favoriser la réalisation de longs métrages canadiens qui seront télédiffusés au Canada. En 1997-1998, le PDD a alloué 7,5 millions de dollars à la production de longs métrages sous forme de contributions non remboursables aux frais de production d'un film, jusqu'à concurrence de 20 % du budget ou de 750 000 $ par projet, selon le moindre de ces montants. Ces fonds ont été administrés par le PPC, qui assure aussi l'administration de sa propre enveloppe consacrée aux investissements dans la production de longs métrages.

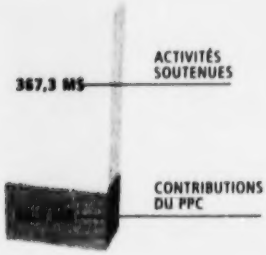
Nan's Taxi
Nan's Taxi Productions Inc.
Cette dramatique de Halifax a remporté le Gemini du meilleur court métrage dramatique pour l'année 1997 lors du 12e Gala des Prix Gemini.

La Croisière en folie
Sogestalt 2001 Inc.
Tournée à bord d'un bateau de croisière dans les Antilles, cette série d'émissions de variétés mettant en vedette plusieurs humoristes québécois a été diffusée au réseau Super Écran l'année dernière et prendra l'affiche sur les ondes de Télévision Quatre Saisons cet automne.

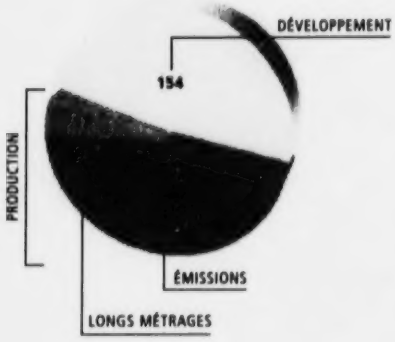
Stickin' Around, II
Nelvana Ltd
Cette émission a remporté le prix Gemini de la meilleure série de dessins animés pour enfants au printemps 1998.

PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL

CONTRIBUTIONS DU PPC (EN MILLIONS)



PROJETS SOUTENUS : 321



L'appui du PPC a permis la production et le développement d'un nombre record de projets de télévision et de longs métrages.

FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE FINANCIER 1997-1998

96,3 millions de dollars alloués sous forme d'investissements, d'avances et de contributions
Activités de production et de développement d'une valeur de 367,3 millions de dollars
741 nouvelles heures de production pour diffusion aux heures de grande écoute

Doté d'un budget annuel de 107,5 millions de dollars, le Programme de participation au capital encourage le secteur de la production télévisuelle, dont la production en langues autochtones, et administre une enveloppe de 15 millions de dollars destinée à la production de longs métrages. Il favorise également le développement de nouveaux projets télévisuels, contribuant ainsi à la croissance continue de l'industrie. L'appui du PPC prend la forme d'investissements, de prêts, d'avances et de contributions non récupérables. Tous les montants indiqués dans cette section comprennent les longs métrages appuyés par le FTCPEC.

Un nombre record de 321 projets, des devis totaux de 367,3 millions de dollars

En 1997-1998, l'effet de levier du Programme de participation au capital a été considérable : il a permis la production et le développement de 321 projets — un record — bénéficiant de devis totaux de 367,3 millions de dollars.

Les engagements du PPC se sont élevés à 96,3 millions de dollars, comparativement à 120,4 millions de dollars pendant le premier exercice du fonds. En 1996-1997, le PPC avait engagé une somme supérieure à son budget pour permettre aux producteurs d'avoir accès à l'enveloppe spéciale de 12,5 millions de dollars que le Programme de droits de diffusion du FTCPEC devait consacrer cette année-là à des projets destinés à la SRC/CBC.

En raison des échéanciers de production, une partie des déboursés liés à ces engagements ont été faits en 1997-1998. Cela explique la diminution des engagements cette année, le PPC tenant à respecter son équilibre budgétaire. Toutefois, comme en attestent les projets de l'exercice, le PPC a efficacement rempli son mandat en ce qui concerne la répartition régionale et linguistique et l'appui aux télédiffuseurs publics et privés, ainsi qu'aux petites, moyennes et grandes entreprises, tout en favorisant un large éventail d'émissions et de longs métrages.

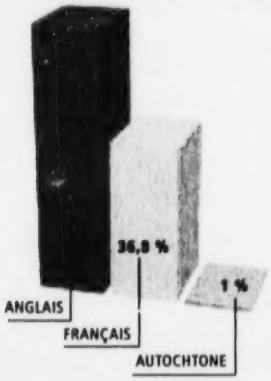
Développement et scénarisation :
154 projets dont le PPC assume 40 % des devis

Le PPC est un partenaire de plus en plus important des producteurs à ce stade décisif de l'évolution des projets. En 1997-1998, le Programme a alloué 3,1 millions de dollars à 154 nouveaux projets, sa contribution représentant 40 % de leurs devis. Le développement d'émissions originales et de grande qualité se poursuit dans toutes les régions du pays, ce qui promet une production abondante et diversifiée dans les années à venir.

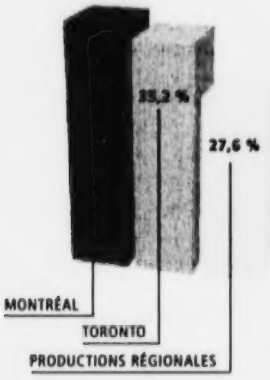
Extraordinary Visitor
Film East Inc.
Réalisé par John Doyle, un cinéaste expérimenté et polyvalent, *Extraordinary Visitor* est un long métrage hautement divertissant qui se distingue par son style particulier et son intelligence.

Da Vinci's Inquest
Barna-Alper Productions Inc. et Invisible Ink Script Services Inc.
Da Vinci's Inquest est une série télévisée irrésistible qui présente les aventures d'un médecin légiste futé et de son équipe d'enquêteurs, tous très attachants. Ce drame puissant révèle la face cachée de la pittoresque ville de Vancouver.

POURCENTAGE DES FONDS ENGAGÉS SELON LA LANGUE



PRODUCTIONS APPUYÉES SELON LES RÉGIONS



Production : 167 projets, 741 heures de programmation canadienne

Le FTCPEC a considérablement augmenté la disponibilité et la visibilité des productions canadiennes au petit écran. Avant la création du Fonds, Téléfilm soutenait chaque année une centaine de projets correspondant à quelque 500 heures de production. En 1997-1998, le PPC a permis la réalisation de 150 projets de télévision et de 17 longs métrages, soit 741 heures de production en français, en anglais et en langues autochtones.

Participation du PPC : 26,3 % des devis de production

Cette année, le PPC était le principal partenaire des projets auxquels il s'est associé, avec une contribution représentant 26,3 % des devis. Plusieurs provinces ont aussi stimulé la création par des crédits d'impôt et par des contributions financières. Les distributeurs et le secteur privé ont nettement augmenté leur participation à la plupart des catégories d'émissions. On observe aussi un accroissement encourageant du pourcentage des investissements étrangers dans les documentaires et les émissions pour enfants.

Équilibre des engagements en français, en anglais et en langues autochtones

Le PPC a accordé 36,8 % de sa contribution à des projets en français, 62,2 % à des projets en anglais et 1 % à des projets en langues autochtones.

Étant donné le contexte particulier dans lequel évolue la production autochtone, le PPC a assoupli ses exigences quant aux droits de diffusion, aux catégories admissibles et aux heures de diffusion, tout en favorisant les stages de formation. Le Programme a financé 11 projets de production et de développement en sept langues : innu, inuktitut, anashinaabe, cri, innuttitut, déné et oji-cri. Ce sont des portraits fascinants de la culture autochtone d'hier et d'aujourd'hui, filmés par des équipes de grand talent. Ils proviennent de cinq provinces canadiennes et des Territoires du Nord-Ouest.

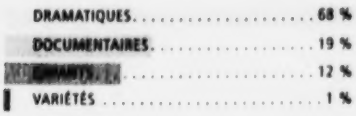
Production régionale : 27,6 % des ressources du PPC dont 17,2 % à Vancouver

L'un des principaux objectifs du PPC est de stimuler la production régionale pour que notre télévision reflète nos différentes réalités. À cet effet, on a eu recours à plusieurs mesures incitatives, dont un assouplissement des exigences liées aux droits de diffusion et à la récupération. Conjuguées aux dispositions provinciales et au dynamisme des producteurs régionaux, ces mesures continuent de porter fruit. En 1997-1998, le PPC a accordé 27,6 % de sa contribution à des projets régionaux dont 20,5 % à des projets de l'Ouest du pays, incluant 12,7 % à des projets de Vancouver.

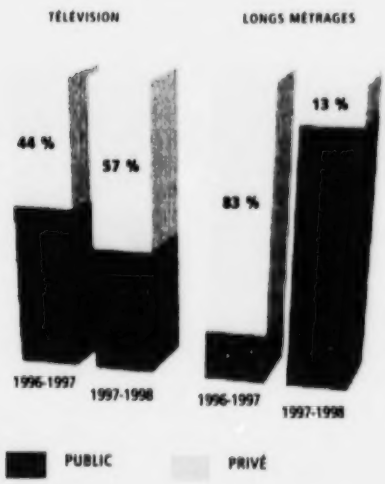
Riverdale, 1B
Epitome Pictures Inc.
Premier téléroman du Canada anglais à être diffusé aux heures de grande écoute sur le réseau de la CBC, *Riverdale* raconte l'histoire de quatre familles provenant de milieux différents mais vivant dans le même quartier de Toronto.

Une voix en or
Max Films Television
Une voix en or décrit les épreuves et les tribulations d'une chanteuse de renommée internationale et d'une jeune femme qui rêve de le devenir. Cette histoire captivante met en vedette la grande chanteuse québécoise Ginette Reno, dont la sincérité et le talent gagnent, encore et toujours, le cœur des auditeurs.

RÉPARTITION DES PROJETS APPUYÉS SELON LA CATÉGORIE



RÉPARTITION DES PROJETS APPUYÉS SELON LE TÉLÉDIFFUSEUR



Le PPC a consacré 37,2 % de ses engagements à des projets en production et en développement de Montréal, 35,2 % à des projets de Toronto et 27,6 % à des projets d'autres régions. Cette année, on remarque une nette augmentation de la contribution du PPC à l'industrie des provinces de l'Ouest. Mentionnons que le PPC assume une plus large part des devis des projets régionaux (29 %) que des projets de Montréal et de Toronto (26 %).

Représentation par catégories d'émissions

En ce qui concerne la télévision, le PPC a consacré 68 % de ses ressources aux dramatiques, 19 % aux documentaires, 12 % aux émissions pour enfants et 1 % aux émissions de variétés.

Le PPC a pour objectif d'allouer 20 % de ses ressources aux documentaires, aux émissions pour enfants et aux émissions de variétés. Cette année, ses investissements dans ces catégories ont atteint 32 %. La production de documentaires a connu une forte augmentation, principalement en raison de nouveaux débouchés au pays et à l'étranger. Le PPC étudiera de près l'évolution des catégories d'émissions. Tout en se réjouissant de l'essor du documentaire, fenêtre ouverte sur notre société et sur le monde, les administrateurs du Programme s'assureront que la production de dramatiques continue de croître. En effet, dans l'industrie, les séries dramatiques constituent une force motrice en ce qui a trait à la création d'emplois, au temps d'antenne et aux revenus.

Répartition des projets selon les entreprises de télédiffusion

Selon la demande, de 45 % à 55 % des ressources du PPC doivent être allouées chaque année à des projets dont les droits ont été acquis par la SRC/CBC, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % sur trois ans. Les résultats des deux premiers exercices du Programme sont extrêmement positifs à cet égard. En 1997-1998, tous genres confondus, les fonds ont été répartis à 50 % entre les projets destinés aux secteurs public et privé. Toutefois, une analyse détaillée montre que l'équilibre en ce qui concerne les catégories télévision et longs métrages a été atteint en deux ans.

En 1997-1998, la participation totale des entreprises de télédiffusion canadiennes aux projets de production soutenus par le PPC s'est élevée à 61 millions de dollars. Elle se répartit comme suit : télédiffuseurs publics, 27 millions; télévision conventionnelle privée, 19 millions; télévision payante et spécialisée, 8 millions et télévision éducative, 7 millions.

Les séries dramatiques constituent une force motrice en ce qui a trait à la création d'emplois, au temps d'antenne et aux revenus.

Réseaux
Émergence (Réseaux) inc.
Cette nouvelle série dramatique signée Réjean Tremblay *(Lance et Compte, Urgence)* promet d'être un des grands succès du petit écran au Québec cet automne.

Foodessence
Charles Bishop Productions Ltd.
En 1997, le festival canadien Can-Pro a décerné le prix de la meilleure série documentaire à *Foodessence* qui est par ailleurs l'émission canadienne la mieux cotée parmi celles que diffuse le réseau Life Network aux heures de grande écoute. La série jette un regard teinté d'humour sur notre alimentation et s'y intéressse tant d'un point de vue anthropologique que purement informatif.

La coproduction internationale est l'une des grandes forces de l'industrie canadienne du film et de la télévision.

Longs métrages : 17 films de toutes les régions du pays, des voix uniques

Le FTCPEC confirme d'année en année son rôle vital vis-à-vis du long métrage canadien. En 1997-1998, 17 longs métrages ont vu le jour grâce à ce fonds, comparativement à 14 l'année précédente. Ces longs métrages — qu'il s'agisse de films à petit budget ou de coproductions internationales d'envergure — proviennent de toutes les régions du pays. Un grand nombre d'entre eux connaîtront bientôt une belle carrière en salles, à la télévision et sur vidéo, sur les marchés tant canadiens qu'étrangers. En voici quelques-uns : *2 secondes* (Montréal) de Manon Briand, qui a remporté quatre prix au Festival des films du monde de Montréal en 1998; *Such a Long Journey* (Toronto), le deuxième long métrage de Sturla Gunnarsson, et *West of Sarajevo* (Vancouver), de Davor Marjanovic.

Coproductions internationales : un apport culturel diversifié, des œuvres marquantes

La coproduction internationale est l'une des grandes forces de l'industrie canadienne, qui y puise des ressources créatives et financières irremplaçables. En 1997-1998, le PPC a financé 11 coproductions (huit émissions de télévision, trois longs métrages) principalement avec la France et le Royaume-Uni, mais aussi avec l'Espagne, les Pays-Bas et la Chine. Mentionnons *Insectia* et *Sexual Century*, des documentaires percutants, de même que *Such a Long Journey*, un long métrage inspiré du roman canadien du même nom qui a gagné le prix du Commonwealth et *Twin Stars*, qui illustre la rencontre de la culture orientale, ancienne et mystique, et de la culture de l'Ouest canadien, jeune mais légendaire. Le PPC a aussi contribué au développement de six coproductions avec la France et le Royaume-Uni.

www.telefilm.gc.ca : un site web gagnant

Depuis son lancement, au printemps 1997, le site web de Téléfilm Canada a été fréquenté par un nombre croissant d'internautes. Entre mars et juin 1998, le nombre de visiteurs a doublé, atteignant une moyenne de 5 000 usagers par jour. Les pages utilisées le plus fréquemment sont : Financement; Productions et industrie canadiennes ; Fonds et programmes et Festivals. Mais en février et mars 1998, la page la plus populaire était celle des Principes directeurs du Programme de participation au capital. La section du PPC contient d'ailleurs un hyperlien avec la page d'accueil du Programme de droits de diffusion du FTCPEC et vice-versa.

CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 31 mars 1998)

ASSOCIATION CANADIENNE DE TÉLÉVISION PAR CÂBLE
Robin Mirsky, *DIRECTRICE GÉNÉRALE, ROGERS TELEFUND*
Diane Legris, *VICE-PRÉSIDENTE, PROGRAMMATION, LE GROUPE VIDÉOTRON*
Richard Stursberg, *PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, ASSOCIATION CANADIENNE DE TÉLÉVISION PAR CÂBLE*

ASSOCIATION CANADIENNE DES RADIODIFFUSEURS
Loren Mawhinney, *VICE-PRÉSIDENTE—PRODUCTION CANADIENNE, GLOBAL TELEVISION NETWORK*
André Provencher, *VICE-PRÉSIDENT, PROGRAMMATION ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ANTENNE, RÉSEAU TVA*
Bill Mustos, *VICE-PRÉSIDENT, PROGRAMMATION DRAMATIQUE, BATON/CTV*

ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION DE FILM ET TÉLÉVISION
Elizabeth McDonald, *PRÉSIDENTE, ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION DE FILM ET TÉLÉVISION*
Andy Thomson, *PRÉSIDENT, GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.*

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC
Louise Baillargeon, *PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC*

SOCIÉTÉ RADIO-CANADA/CANADIAN BROADCASTING CORPORATION
Phyllis Platt, *DIRECTRICE GÉNÉRALE, ARTS ET DIVERTISSEMENTS, CBC*

ASSOCIATION DES TÉLÉDIFFUSEURS ÉDUCATIFS DU CANADA
Peter Herrndorf, *PRÉSIDENT PAR INTÉRIM (FTCPEC), PRÉSIDENT, ATEC*

ASSOCIATION DE LA TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE ET PAYANTE
Phyllis Yaffe, *PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION, ALLIANCE BROADCASTING, SHOWCASE & HISTORY TELEVISION*

PATRIMOINE CANADIEN
Michael Wernick, *SOUS-MINISTRE ADJOINT, PATRIMOINE CANADIEN*

PRODUCTEURS
Lorraine Richard, *PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, CITÉ-AMÉRIQUE INC.*

ASSOCIATION CANADIENNE DES DISTRIBUTEURS ET EXPORTATEURS DE FILMS
Richard J. Paradis, *PRÉSIDENT, ASSOCIATION CANADIENNE DES DISTRIBUTEURS ET EXPORTATEURS DE FILMS*

TÉLÉFILM CANADA
Robert Dinan, *PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TÉLÉFILM CANADA, LEPAGE DINAN AVOCATS*

La ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Copps, s'entretient avec les comédiens Roger Léger et Michel Côté, au cours d'une rencontre qui s'est tenue sur la Colline parlementaire à Ottawa.

LISTE DES COLLABORATEURS

MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN

TÉLÉFILM CANADA

CÂBLODISTRIBUTEURS

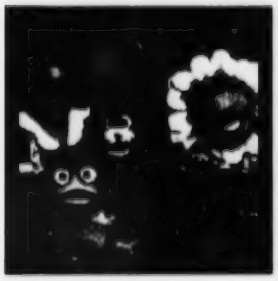
FONDATEURS
Access Communications Inc.
Bragg Communications Inc.
Brockville Cable TV/FM
Cable Atlantic Inc.
Cablevue (Quinte) Ltd.
Câblodistribution de la Côte du Sud inc.
COGECO Câble Canada inc.
Delta Cable Communications Ltd.
Fundy Cable Ltd.
Halifax Cablevision Ltd.
Halton Cable Systems Inc.
Island Cablevision Ltd.
Laurentien Câble TV inc.
Le Câble de Rivière-du-Loup Ltée
Lindsay Comcable
Maxi-Transvision Inc.
Monarch Cablesystems Ltd.
Mountain Cablevision Ltd.
Northern Cable Holdings Ltd.
Northumberland Cable TV
Rogers Cablesystems Ltd.
Seaside Cable T.V. (1984) Ltd.
Shaw Communications Inc.
Sorel-O-Vision inc.
Valleyfield Transvision inc.
Videon Cablesystems Inc.
Vidéotron Ltée
Viking Cable T.V. Ltd.
Western Co-Axial Ltd.

NOUVEAUX PARTICIPANTS
Aurora Cable TV Ltd.
Bell Canada
ExpressVu Inc.
Northern Cablevision Ltd.
Pacific Place Cable Ltd.
Regina Cablevision Co-operative
Skycable Inc.
Southmount Cable Ltd.
Star Choice Television Network Inc.
Westman Media Cooperative Ltd.

LISTE DES PRODUCTIONS DE TÉLÉVISION

The Orange Seed Myth and Other Lies Mothers Tell
GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD.
Alberta
ENFANTS

Emily of New Moon, II
SALTER STREET FILMS
ET CINAR FILMS INC.
Nouvelle-Écosse / Québec
ENFANTS



Hello Mrs. Cherrywinkle, II
LE GROUPE COSCIENT INC.
Ontario
ENFANTS

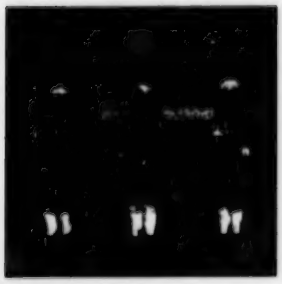
Ned's Newt
NELVANA LIMITED.
Ontario
ENFANTS

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
ENFANTS			
LANGUES AUTOCHTONES			
STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
ANGLAIS			
ACORN THE NATURE NUT V&VI	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
ADVENTURES OF DUDLEY THE DRAGON (52-65)	DRAGON TALES PRODUCTIONS INC..	ON	PDD/PPC
ADVENTURES OF PADDINGTON BEAR, I (1-13), THE	BUSY BEAR PRODUCTIONS INC..	QC	PDD
ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES, II	SHIRLEY II PRODUCTIONS INC../HOLMES II PROD. INC.	MB/CB	PDD/PPC
BLUE RAINBOW, VII (79-91), THE	ABRAMS MEDIA INC.	NB	PDD
CHRISTMAS SNOWFLAKE, THE	MCNICOL HILL DIGITAL ANIMATICS	CB	PDD
COUNTRY MOUSE AND THE CITY MOUSE ADVENTURES, II (27-52), THE	MOUSECAPADES PRODUCTIONS INC.	QC	PD
EMILY OF NEW MOON II (14-26)	EMILY II PRODUCTIONS INC./PIGTAIL PRODUCTION INC.	NÉ/QC	PDD/PPC
FRANKLIN, I (1-13)	NELVANA LIMITED.	ON	PDD
FREAKY STORIES - SERIES I	BIG-TIME TALKING PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
GENIUS, THE	MINDS EYE PICTURES	AB	PDD
HELLO MRS. CHERRYWINKLE, II (14-39)	OWL/SDA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	VERITE FILMS/MINDS EYE PROD. INC.	SK/ON	PDD/PPC
INVENTOR'S SPECIAL, II (4-6), THE	DEVINE PRODUCTIONS LTD.	ON	PD
KIT AND KABOODLE	PRODUCTIONS RAGGAMUFFIN INC.	QC	PDD
LET'S RUIN DAD'S DAY	PEBBLEHUT DAD'S DAY INC.	ON	PDD
MAX SHOW, THE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK/ON	PPC
MR. MEN, I (1-40)	MR. SHOWBIZ PRODUCTIONS INC.	ON	PD
MS. BEAR	BLUE BEAR PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
NED'S NEWT, I (1-13)	NELVANA LIMITED.	ON	PDD
ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)	HAMMYTIME III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
ORANGE SEED MYTH AND OTHER LIES MOTHERS TELL, THE	GREAT NORTH PACIFIC MEDIA LIMITED	AB	PDD
POPULAR MECHANICS FOR KIDS, I (1-22)	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
SMUDGE	THE MAY STREET GROUP FILM, VIDEO & ANIMATION	CB	PDD/PPC
SOMETHING FROM NOTHING	SFN PRODUCTIONS INC./PORTFOLIO ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
STICKIN' AROUND, II (14-26)	NELVANA LIMITED.	ON	PDD
SUPER DAVE'S ALL STARS, I (1-26)	ALLAN & BOB ENTERTAINMENT INC.	ON	PDD
SURF SHACK, THE	MEDIA GIANTS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
TALE OF TEEKA,THE/L'HISTOIRE DE L'OIE	GALAFILM INC. EN ASSOCIATION AVEC TRIPTYCH MEDIA	QC	PDD/PPC
TRAVELS WITH MOM, II (14-26)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
TWISTEERIA	SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.	CB	PDD/PPC
FRANÇAIS			
ALLÔ LA TERRE	GALAFILM INC.	QC	PPC
ALLÔ PROF, II (1-120)	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
ANIMAL CRACKERS, I (1-13)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
AVENTURE DE L'ÉCRITURE, L' — BLOC V	L'AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC.	QC	PPC
BERNARD VOYER EXPLORATEUR	PUBLIVISION INC.	QC	PDD
BIBI ET SES AMIS, V (121-224)	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
ÇA, C'EST DES VACANCES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	PDD/PPC
CAILLOU	CAILLOU PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
CARMEN CAMPAGNE : LA MOUSTACHE À PAPA	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PD
CARMEN CAMPAGNE : LA SOUPE À MON AMI	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
COURTE ÉCHELLE II, LA (14-26)	PRODUCTIONS DE FILMS ALLÉGRO III INC.	QC	PDD/PPC
FRANC CROISÉ, I (1-26)	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
GÉNÉRATION W, II (27-52)	CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	PDD
GRENIER DE BISOU, LE II (40-65)	MÉDIA SOLUTIONS INC.	ON	PPC
KALÉIDOSCOPE, I (1-60)	PUBLIVISION INC.	QC	PDD
LAPOISSE ET JOBARD, I (1-26)	CIRRUS COMMUNICATIONS INC.	QC	PDD
PALI, MALI ET LEURS AMIS, I (1-2)	PRODUCTIONS MÉGAFUN INC.	QC	PDD
PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES	PRODUCTIONS PICOLI, LIRABO ET LES AUTRES	QC	PPC
SCIENCE-FRICTION II	SCIENCE-FRICTION INC.	QC	PDD/PPC
STUDIO, III, LE (1-80)	MATCH TV INC.	QC	PDD
ZIGOTOS, IV, LES (301-400)	9045 5742 QUÉBEC INC.	QC	PDD

L'aventure de l'écriture
L'AVENTURE DE L'ÉCRITURE INC.
Québec
ENFANTS

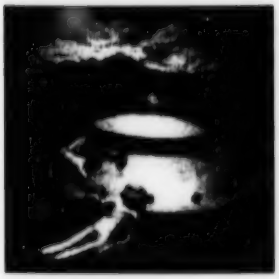
Caillou
CAILLOU PRODUCTIONS INC.
Québec
ENFANTS

Science-friction, II
SCIENCE-FRICTION INC.
Québec
ENFANTS



Singing Our Stories
FULL REGALIA PRODUCTIONS ET
OMNI FILM PRODUCTION INC.
Colombie-Britannique
DOCUMENTAIRE

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
DOCUMENTAIRES			
LANGUES AUTOCHTONES			
AKPATOK ISLAND	TAQRAMIUT NIPINGAT INC.	QC	PPC
GAA-NIIGAANIID	MANITOBA INDIAN CULTURAL EDUCATION CENTRE	MB	PPC
NIPI (THE SOUND)	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	TNO	PPC
NO-NAME YOUTH SHOW, THE	NATIVE COMMUNICATIONS SOCIETY	TNO	PPC
SINGING OUR STORIES	FULL REGALIA PRODUCTIONS/OMNI FILM PROD. LTD.	CB	PDD/PPC
TOUNDRA & TAIGA	TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
ANGLAIS			
1997 DISCOVERY CHANNEL ECO-CHALLENGE	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
ALIEN OBSESSION	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
ARTICLE 1	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
AT YOUR SERVICE	GALAFILM INC.	QC	PDD
BALANCE OF POWER	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
BANFF REPORT, THE	846015 ONTARIO LTD. A/S AS SLEEPING GIANT PRODUCTIONS	ON	PDD/PPC
BEHIND THE BACKDROP	SOUND VENTURE PRODUCTION	ON	PDD
BEYOND THE TEARS	SISYPHUS COMMUNICATIONS LTD.	CB	PDD
BIG BAND BOOM! THE DAL RICHARDS ORCHESTRA	UNDER THE GUN FILMS CORPORATION	CB	PDD
BODY IMAGE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	PDD
BOYS FROM ALGONQUIN, THE	SMOKE LAKE PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
BRAKHAGE	1235513 ONTARIO INC.	ON	PDD
BREAKING THE CHAIN: CHILDREN OF THE SOUTH COAST	CALLIE LONG	ON	PDD
BRET "HITMAN" HART	HRP ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
BROKEN WORDS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
CAMBODIAN LANDMINES	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
CANOLA JUNGLE	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES	SK	PDD
CASTRO'S GOLDA'OR DE CASTRO	GALAFILM INC.	QC	PP
CELTIC TIDES	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTON PORT HOLDINGS INC.	QC/ON	PD
CHAMPIONS OF THE WILD, II (14-26)	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
COMMON GROUND	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
COMPOSING A LIFE	CHOLOLO PRODUCTIONS	CB	PDD
CONSCIOUSNESS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
DANGER IN THE SEA, I (1-13)	MARQUEE FILM COMPANY LTD.	ON	PDD
DANGER LURKS!	1007545 ONTARIO LTD.	ON	PDD
DAVID ADAMS RICHARDS: MY OWN RIVERS	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC./SAWYER FILMS	NB/ON	PD
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	PPC
DIVORCE: WHAT I SEE	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
DRAGON'S EGG, THE	ALLAN KING ASSOCIATES LTD.	ON	PDD/PPC
EARTH'S GARDEN, I (1-13), THE	ISLAND MEDIA CANADA INC.	SK	PDD
ELLESMERE ISLAND NATIONAL PARK RESERVE	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
EMILY CARR: A WOMAN OF ALL SORTS	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	PPC
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE I	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
FACES OF HISTORY	GREAT NORTH COMMUNICATIONS LTD	AB	PDD/PPC
FAMILY & FRIENDS, II (14-26)	591755 SASKATCHEWAN LTD. /o/a FILM CREW PRODUCTIONS	SK	PDD
FEMALE PERSPECTIVE, I (1-7)	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	PDD
FIRE OF SEVEN LINES, I (1-2), THE	DAVID CHERNIACK PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
FOODESSENCE	EDIBLE PICTURES INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
FRONTIER TO FIRST CLASS: MAX WARD OF WARAIR	RAIN COAST STORYLINES LTD.	CB	PDD/PPC
GARGOYLES	GREEN LION PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
GENTLE MONTY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
GEORGE COTTER'S RETURN TO CUMBERLAND WITH JACK MACKENZIE	STAN THOMAS PRODUCTIONS LTD.	SK	PDD
GEORGE JOHNSTON: TLINGIT PHOTOGRAPHER	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	PPC
GOING WHERE YOU HAVE TO GO	WILDCARD DISTRIBUTIONS LIMITED	NÉ	PPC
GRAND ILLUSIONS, THE STORY OF MAGIC, I (1-50)	PARAGON PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GRIZZLIES OF KAMCHATKA	PARALLAX FILM PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
GRIZZLIES OF THE CANADIAN ROCKIES	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY	BUFFALO GAL PICTURES INC./SLEEPING GIANT PROD. INC.	MB/ON	PPC
HEART OF BUSINESS, THE	ACROSS BORDERS MEDIA INC.	CB	PDD
INGRAINED LEGACY, EARLY PRAIRIE WOODWORKERS	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
IT SEEMS LIKE YESTERDAY	THE POPULAR HISTORY COMPANY INC.	ON	PDD
IT TAKES A CHILD...	JUDY FILMS INC.	ON	PDD/PPC



Alien Obsession
CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.
Ontario
DOCUMENTAIRE

Champions of the Wild, II
OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
Colombie-Britannique
DOCUMENTAIRE

Foodessence
CHARLES BISHOP PRODUCTIONS LTD.
Nouvelle-Écosse
DOCUMENTAIRE

Cambodian Landmines
EXPLORATION PRODUCTION INC.
Ontario
DOCUMENTAIRE

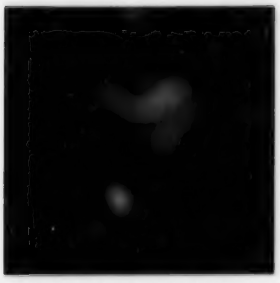
DOCUMENTAIRES (suite)

ANGLAIS

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
JOURNEY TO THE SEA OF ICE	JOHN AND JANET FOSTER PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
KEEWATIN	2745054 CANADA INC.	QC	PDD/PPC
LAND OF THE MIDNIGHT SUN	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	PDD
LAST WORD FROM MOOSE JAW, THE	REEL EYE MEDIA, INC.	SK	PDD
LIFE AND TIMES OF DAVID SUZUKI, THE	HARVEY MCKINNON PRODUCTION	CB	PDD/PPC
LIFE AND TIMES OF SUSAN AGLUKARK	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	PPC
LIFE AND TIMES OF ED MIRVISH, THE	THE RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC.	ON	PP
LIFE AND TIMES OF LYNN JOHNSTON, THE	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC
LIFE AND TIMES OF MARGARET TRUDEAU, THE	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	PPC
LIFE AND TIMES OF MARTHA HENRY, THE	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
LIFE AND TIMES OF PETER GZOWSKI, THE	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTION	ON	PDD/PPC
LIFE AND TIMES OF THE CRAZY CANUCKS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
LIFE ON THE VERTICAL	OUT-YONDER PRODUCTIONS/SOAPBOX PROD. INC.	CB	PDD
LIFESPACE, I (1-13)	ALMADON PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
LIVING HISTORIES, I (1-6)	FIVE CORNERS COMMUNICATIONS	ON	PDD
MACHINE GUN	HIGH ROAD PRODUCTIONS	ON	PDD
MARKER OF CHANGE	THE MAY STREET GROUP LTD.	CB	PDD/PPC
MINYAN ON THE MIRA	OCEAN ENTERTAINMENT	NÉ	PDD
MISSING ON THE WAY BACK	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	PD
NATURE WALK, III (40-52)	SOMA TELEVISION LTD.	CB	PD
NO EXCUSE: TEEN DATING & ABUSE	WOODLAWN COMMUNICATIONS INC.	ON	PP
NORMAN JEWISON BIOGRAPHY, THE	NULT LTD.	ON	PDD
NU SHU	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	CB	PPC
OCEANS OF MYSTERY, II (7-13)	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
OEDIPUS UNMASKED	739690 ONTARIO LTD.	ON	PDD
OH WHAT A FEELING	NASHMOUNT PRODUCTIONS INC./COTTONPORT HOLDINGS	QC/ON	PDD
OPEN SEASON	TRANSPARENT FILM PRODUCTIONS	CB	PDD
PERSONAL UNDERSTANDING OF DEATH, I (1-10), A	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PLANET POETRY	PLANET PRODUCTIONS	CB	PDD
PRIVACY	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	PPC
PROFILES OF NATURE, VI (1-11)	KEG PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
QUEBEC CANADA COMPLEX, THE	NECESSARY ILLUSIONS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
QUIET PLACES	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
RATS	NEMESIS PRODUCTIONS	ON	PDD/PPC
REBELS - A JOURNEY UNDERGROUND, I (1-6)	INTERSTATE 80 ENTERTAINMENT INC.	AB	PD
REMEDIOS DE CUBA (SCUBA DRIVE)	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PPC
RIBBONS OF STEEL II	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
ROCK'N'ROLL INVADERS	DRAMARAMA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SACRED WATERS	AVANTI PICTURES CORPORATION	CB	PDD/PPC
SATELLITE KIDS	HOWE SOUND FILMS INC.	CB	PD
SCATTERING OF SEEDS, A	WHITE PINE PICTURES	ON	PDD/PPC
SEASONS OF THE EIDER, THE	CAMERA WEST FILM ASSOCIATES LTD./WATERHEN FILM PROD.	SK	PDD/PPC
SEXUAL CENTURY, THE	RING FINGER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
SHADOW MAKER: LIFE OF GWENDOLYN MACEWEN	GERDA FILM PRODUCTION INC.	ON	PDD/PPC
SLIDE THROUGH TIME, A	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
SNOW-HOW	BLACK INC. PRODUCTIONS	ON	PDD
SOOP ON WHEELS	TWO WHEELS PRODUCTIONS	ON	PPC
SOUL COMMUNION	BLUE HERON MEDIA LTD.	CB	PDD/PPC
STAND UP ON HIGH GROUND WITH PENNY LANG	PRODUCTIONS PLEIADES	QC	PPC
STURGEON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD/PPC
SUÈTES, LES	BLACK RIVER PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PPC
SUPERBUGS	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION	ON	PDD
SYMPHONY '97	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	PDD
TAMIL AT THE TOP OF THE WORLD	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	PPC
TIME CAPSULES, I (1-13)	GOOD EARTH PRODUCTIONS INC.	ON	PD
TODAY IS A GOOD DAY	EAGLE EYE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD/PP
TOPS & BOTTOMS	BARKING AT THE MOON PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC
TOUGH STUFF, I (1-3)	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	PDD
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	PPC

Villeneuve... Canada's Racing Dynasty
M.D.F. PRODUCTIONS INC.
Ontario
DOCUMENTAIRE

Insectia
GROUPE PIXCOM INC.
Québec
DOCUMENTAIRE



Paul Piché : vingt ans plus tard
LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.
Québec
DOCUMENTAIRE

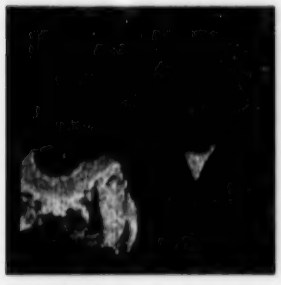
Pignon sur rue, III
TRINOME INTER INC.
Québec
DOCUMENTAIRE

DOCUMENTAIRES (suite)

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
ANGLAIS			
TURNING AWAY	STILL MOVING PICTURES	ON	PDD
TURNING POINTS, I (1-13)	CONNECTIONS PRODUCTIONS/BARNA-ALPER PRODUCTIONS	NB/ON	PD
UPON THIS ROCK	COCHRANE ENTERTAINMENT INC.	NÉ	PDD
VANISHING HOUSEWIFE, THE	KITCHEN SINK ENTERTAINMENT INC.	CB	PPC
VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY	M.D.F. PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
VIMY	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD	ON	PD
WAR OF 1812	GALAFILM INC.	QC/ON	PDD/PPC
WILD ENCOUNTERS III	KARVONEN FILMS LTD.	AB	PDD/PPC
WOMEN ON THE MOVE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC	PDD
XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC PERFECTION	ULTRAMAGNETIC PRODUCTIONS	ON	PDD
YOU, ME & THE KIDS, I (1-26)	FORCE FOUR PRODUCTIONS LTD	CB	PDD
YUKON GOLD	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
FRANÇAIS			
20 000 LIEUX SUR L'ESKER	PRODUCTIONS PRISE XIII INC.	QC	PDD/PPC
À LA REDÉCOUVERTE DU ST-LAURENT	LES PRODUCTIONS IMPEX INC.	QC	PDD/PP
AILES DU FEU II, LES	3366367 CANADA INC.	QC	PPC
APPRENTISSAGE DU POUVOIR, L'	PRODUCTIONS VIA LE MONDE (DANIEL BERTOLINO)	QC	PP
ARTISANS DU CINÉMA I, LES	ACPAV	QC	PDD
AU NOM DE TOUS LES DIEUX I	90439282 QUÉBEC INC.	QC	PDD
CHEMIN DU ROY, LE	PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES PÉDAGOGIQUES ET CULTURELLES PRO-SP	QC	PDD
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PPC
DAMES DU 9e, LES	GALAFILM INC.	QC	PDD/PPC
DE CHIRIAEFF À CHOUINARD	ENTREPRISES DE CRÉATION PANACOM INC.	QC	PDD/PPC
DES CRIMES ET DES HOMMES II (14-26)	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
DINOSAUR PARK	WIDE ANGLE PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
EAU ET LA VIE, L'	LES PRODUCTIONS ESPACE VERT INC./ SOCIÉTÉ DE PRODUCTIONS SOUS-MARINE INC.	QC	PDD/PPC
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD/PPC
ENQUÊTE SUR LA FIN DU MONDE AU QUÉBEC	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PDD/PPC
ÉPOPÉE EN AMÉRIQUE	IMAVISION 21	QC	PPC
ERREUR BORÉALE, L'	CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION	QC	PDD/PPC
ÉTIENNE GABOURY, ARCHITECTE	LES PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	PDD/PP
ÊTRE DANS SON ASSIETTE II (7-13)	ARTS ET IMAGES PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PP
FASHION, I (1-20)	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
GIL EVANS	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD/PPC
GOÛT DU MONDE, IV (53-65), LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
HEURE ZULU, L'	MÉDIATIQUE INC.	ON	PDD/PPC
ÎLES D'INSPIRATION	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PPC
ÎLES D'INSPIRATION II (8-13)	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PPC
INSECTIA	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
JACKIE AU DÉFI	LES PRODUCTIONS RIGHTIME INC.	QC	PDD
JEAN DRAPEAU : SA VIE, SA VILLE	SOVITEL INC.	QC	PDD/PPC
LIGNES DE VIES, I (1-16)	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
MA MÈRE CHANTAIT..., MA	LES PRODUCTIONS RONALD BRAULT INC.	QC	PPC
MÉTIER POLICIER, I (1-26)	TRINOME-INTER INC.	QC	PDD
MONDE ET MYSTÈRES, III (26-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
MONTANARO	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	PDD
MYSTÈRE B	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
NAGANO	CINÉ QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PPC
NOUVELLES FRONTIÈRES/NEW FRONTIERS	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC	PDD
NUNAVUK, UNE TERRE IMMENSE...	9050-5173 QUÉBEC INC.	QC	PPC
PARTIS POUR LA GLOIRE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PDD/PP
PARTIS POUR LA GLOIRE (PILOTE)	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PDD/PPC
PAUL PICHÉ : VINGT ANS PLUS TARD	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	QC	PDD/PPC
PETITES HISTOIRES À SE METTRE EN BOUCHE	CINÉ GESTION INC.	QC	PPC
PIÈCE DE RÉSISTANCE, 4 SERVICES	PRODUCTIONS PRISE XIII	QC	PDD
PIGNON SUR RUE, III	TRINÔME INTER INC.	QC	PDD/PPC
PRIX DE LA VIE, LE	LES PRODUCTIONS DU REGARD INC.	QC	PDD/PPC
QUE RESTE-T-IL DE NOS AMOURS?	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD/PPC
SARAJEVO, ANNÉE ZÉRO	ALTER CINÉ INC.	QC	PDD/PPC
SEPT PAROLES DE ROBERT LEPAGE, LES	CINÉMA 3180 BÉLANGER EST INC.	QC	PP

Wind at My Back, II
SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.
Ontario
DRAMATIQUE

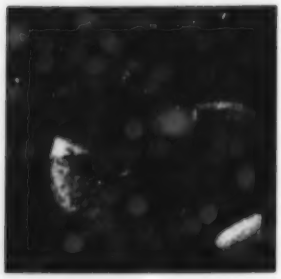
Nan's Taxi
NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED
Nouvelle-Écosse
DRAMATIQUE



Riverdale, 1B
EPITOME PICTURES INC.
Ontario
DRAMATIQUE

Traders, III
ATLANTIS FILMS LTD.
Ontario
DRAMATIQUE

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
DOCUMENTAIRES (suite)			
FRANÇAIS			
SUICIDES ET JEUNES	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PPC
THÉRÈSE CASGRAIN : L'ARISTOCRATE AUX BARRICADES	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE INC.	QC	PDD
VIOLON MAGIQUE	CINE QUA NON FILMS INC.	QC	PDD/PPC
VIVRE EN VILLE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	PDD/PPC
Y.U.L.	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD/PP
DRAMATIQUES			
ANGLAIS			
AT THE END OF THE DAY: THE SUE RODRIGUEZ STORY	ATLANTIC MEDIA WORKS/ BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON/NB	PDD/PP
BIG BEAR	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC./KANATA PROD. INC.	SK/QC	PDD/PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED/FOGBOUND FILMS INC	ON/NÉ	PDD/PPC
CLOCKWORK	TIME PIECE PRODUCTION INC.	MB	PDD
COLD SQUAD	KEATLEY MACLEOD PRODUCTIONS/ATLANTIS FILM LTD.	CB/ON	PDD/PPC
DA VINCI'S INQUEST	DA VINCI PRODUCTIONS INC./BARNA-ALPER PROD.	CB/ON	PDD/PPC
DUE SOUTH, V (54-66)	SCREENVENTURES XXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PD
EBENEZER	684272 ALBERTA LTD. d.b.a. EBENEZER PRODUCTIONS LTD.	AB	PDD
EDGE, THE	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PDD/PPC
EPIPHANY RULES	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
FALSE PRETENCES	ALLEGRO FILM PRODUCTIONS III INC.	QC	PDD
GIRL NEXT DOOR, THE	FIRECORP I PRODUCTIONS INC.	ON	PD
GO GIRL I (1-26)	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PD
GRAVE DECISIONS	SHADOW FILMS LTD.	CB	PDD/PPC
JOHN WOO'S ONCE A THIEF, I (1-22)	SCREENVENTURES XXI PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD/PPC
LOSS OF FAITH	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MADISON, V	MAD HIGH V PRODUCTIONS INC.	CB	PDD/PPC
NAN'S TAXI	NAN'S TAXI PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ	PDD/PPC
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	SCREENVENTURES XIX PRODUCTIONS LTD.	ON	PD
PLATINUM	LABEL PLATINUM INC.	QC	PDD
PSI FACTOR, II (23-44)	PARANORMAL II PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RIVERDALE,1B (12-22)	EPITOME PICTURES INC.	ON	PDD/PPC
SILENCE	AD ONE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SILENT CRADLE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PD
SUMMER OF THE MONKEYS	SUMMER MONKEY PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
TIME RIDERS	EYES OF A COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
TRADERS, III (27-48)	INSIDER III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD/PPC
WHITE BRUSH RED WINE	3384519 CANADA INC.	QC	PPC
WIND AT MY BACK,III (27-39)	1225069 ONTARIO INC. D/B/A WIND III PROD	ON	PDD/PPC
FRANÇAIS			
DIVA	SOVICOM INC.	QC	PDD/PPC
ENFANT DES APPALACHES, L'	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
JULIETTE POMERLEAU	CINÉ JULIETTE INC.	QC	PDD/PPC
MACHOS, V (97-122), LES	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD
MAÎTRES ANCIENS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
OBSESSION (JAMAIS SANS AMOUR), L'	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
OMERTÀ : LA LOI DU SILENCE, III (26-38)	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PDD/PP
PAPARAZZI, I	PRODUCTIONS PAPARAZZI INC.	QC	PDD
PART DES ANGES, LA	LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.	QC	PDD/PPC
RÉSEAUX	ÉMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PDD/PPC
SEPT BRANCHES DE LA RIVIÈRE OTA, LES	IN EXTREMIS IMAGES	QC	PDD
SOUS LE SIGNE DU LION, I	PRODUCTIONS SDA LTÉE	QC	PDD
TEMPS D'UNE VIE, LE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD/PPC
UN GARS, UNE FILLE, II (6-18),	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
UN HIVER DE TOURMENTE	LES PRODUCTIONS TUMULTE INC.	QC	PPC
UNE VOIX EN OR	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
WATATATOW, VII (475-564)	PRODUCTIONS JEUNESSES BOUCHARD MORIN INC.	QC	PDD/PPC



Un gars, une fille, II
LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.
Québec
DRAMATIQUE

La Part des anges
LES PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC.
Québec
DRAMATIQUE

The New Red Green Show
S&S PRODUCTIONS INC.
Ontario
VARIÉTÉS

Félix Leclerc, le géant québécois
SOGESTALT 2001
Québec
VARIÉTÉS

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
ARTS DE LA SCÈNE			
ANGLAIS			
CAFE CAMPUS BLUES, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
CANADIAN BRASS: A CHRISTMAS EXPERIMENT, THE	RHOMBUS MEDIA INC.	ON	PDD
CELTIC ELECTRIC	CELTIC ELECTRIC INC.	NS	PDD
CULTURES CANADA 97	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
DANCES FOR A SMALL SCREEN	739690 ONTARIO LIMITED (O/A HAMMOND ASSOCIATES)	ON	PDD/PPC
FOUR BY FOUR: CRESCENDO!	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
HEARTBEATS, I (1-2)	LYELL SHIELD INC.	ON	PDD
JAZZ CABARET, II (1-6)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
JOURNEY	AURORA FILMS INC.	MB	PDD/PPC
SCHUBERTIAD: SOMEWHERE ON THE PRAIRIE	SHARPER IMAGE FILM & VIDEO PRODUCTIONS	SK	PDD
TWIN STARS, PART I AND II	FOUR SQUARE PRODUCTIONS LTD.	SK	PDD/PPC
WINGFIELD FARM, I (1-6)	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
FRANÇAIS			
DIVA, LA	CINÉMA 3180 B.E. INC.	QC	PDD
FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL 1997, LE, III (13-18)	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	QC	PDD
NOJO	MÉDIATIQUE INC.	ON	PDD/PPC
QUÉBEC SALUT BREL	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	PDD
SERGE LAMA ET L'ORCHESTRE DE QUÉBEC	PGC TÉLÉVISION INC.	QC	PDD
VARIÉTÉS			
LANGUES AUTOCHTONES			
YOUNG WARRIORS	WAWATAY NATIVE COMMUNICATIONS	ON	PPC
ANGLAIS			
BOWSER AND BLUE CHRISTMAS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
BOWSER AND BLUE SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
COMEDY NOW, I (1-13)	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
DAILY TIPS FOR MODERN LIVING, I (1-6)	DAILY TIPS INC.	NÉ	PDD
DOUBLE EXPOSURE, I (1-26)	SOAPBOX PRODUCTIONS/CULLEN ROBERTSON PROD INC.	CB	PDD
EL MUNDO DEL LUNDO	ELMUNDO PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD
HALLELUJAH, II (14-26)	HALLELUJAH PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD
NEW RED GREEN SHOW, VII (145-157), THE	RED GREEN PRODUCTIONS VII INC.	ON	PDD
RON JAMES SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RUSSELL PETERS SPECIAL	YEAR END PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SKETCHCOM, I (1-6)	ABBOTT FERGUSON PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
THIS HOUR HAS 22 MINUTES, V (86-108)	22 MINUTES INC.	NÉ	PDD
YELLOW DOOR, THE	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
FRANÇAIS			
BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI	CONNECTIONS PRODUCTION/MÉDIATIQUE	NB/ON	PDD/PP
BOX OFFICE, III	PRODUCTION MARC TRUDEAU INC.	QC	PPC
COUP DE CŒUR FRANCOPHONE, II (6-12)	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
CROISIÈRE EN FOLIE, LA	SOGESTALT 2001	QC	PDD
DÉJA 20 ANS	PEF — PRODUCTIONS ESPACE FRANCO INC.	ON	PPC
DOUBLE ÉTOILE, II (13-21)	505112 N.B. INC.	NB	PDD/PPC
FÉLIX LECLERC, LE GÉANT QUÉBÉCOIS	SOGESTALT 2001	QC	PDD
FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	PDD
FIN DU MONDE EST À 7 HEURES, I (1-185), LA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
FRANCIS, I (1-35)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
FRANCOFÊTE 1997, LA	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PDD
FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL 1997, I (1-5), LES	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	QC	PDD
JUSTE POUR RIRE 1997, I (1-20)	LES DISTRIBUTIONS ROZON INC.	QC	PDD
OISEAUX DE NUIT, I (1-6), LES	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PD
SHOWRIRE AVEC LISE DION	SOGESTALT 2001	QC	PDD
UN PEUPLE QUI CHANTE	SOGESTALT 2001	QC	PD
Y SONT PAS PLUS FOUS QUE NOUS AUTRES	SOGESTALT 2001	QC	PDD

NOTE : Les projets mis en évidence représentent les productions appuyées par le PPC en 1996-1997 et qui ont été incluses dans le rapport d'activités conjointes 1996-1997. Toutefois, comme ces projets ont été appuyés par le PDD en 1997-1998, nous les avons également inclus dans le rapport d'activités conjointes de 1997-1998. Ceci est lié au fait que les deux programmes ont une année financière s'étalant d'avril à mars et au fait que le PPC a financé quelques productions en mars, soit à la fin de son année financière, et que des demandes de fonds ont été faites auprès du PDD pour ces projets en avril, au début du printemps.

LISTE DES PROJETS DE LONGS MÉTRAGES

Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang
TWO TWO INC.
Ontario

Extraordinary Visitor
FILM EAST INC.
Terre-Neuve

Dirty
DIRTY PRODUCTIONS INC.
Colombie-Britannique

C't'à ton tour, Laura Cadieux
LAURA CADIEUX INC.
Québec

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
ANGLAIS			
ALEGRIA	LAMPO DI VITA FILMS INC	QC	PPC/PDD
ANGEL IN A CAGE	AUDACINE INC.	ON	PPC/PDD
BOY MEETS GIRL	ARTO-PELLI MOTION PICTURES III INC.	ON	PPC/PDD
CONQUEST	PRAIRIE DOVES INC.	ON	PPC/PDD
DIRTY	DIRTY PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
EXTRAORDINARY VISITOR	FILM EAST INC.	TN	PPC/PDD
JACOB TWO-TWO MEETS THE HOODED FANG	TWO TWO INC.	ON	PPC/PDD
LAST NIGHT	RED VIOLIN PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC/PDD
RUPERT'S LAND	SOLSTICE PARTY FILMS LTD.	CB	PPC/PD
SUCH A LONG JOURNEY	LONG JOURNEY INC.	ON	PPC/PDD
WEST OF SARAJEVO	560424 B.C. LTD.	CB	PPC/PDD
FRANÇAIS			
AUJOURD'HUI OU JAMAIS	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PPC/PDD
C'T'À TON TOUR, LAURA CADIEUX	LAURA CADIEUX INC.	QC	PPC/PDD
HISTOIRES D'HIVER	2940370 CANADA INC.	QC	PPC/PDD
2 SECONDES (LE PARADOXE)	MAX FILMS INC.	QC	PPC/PD
QUAND JE SERAI PARTI VOUS VIVREZ ENCORE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	PPC/PDD
UN 32 AOÛT SUR TERRE	STUDIO MAX FILMS INC.	QC	PPC/PDD

LISTE DES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

Adventures of Shirley Holmes, III
HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.
Colombie-Britannique/Manitoba
ENFANTS

L'histoire de l'oie/The Tale of Teeka
GALAFILM INC. EN COLLABORATION AVEC TRIPTYCH MEDIA
Québec
ENFANTS

Flightpath — Series III
SCREENLIFE INCORPORATED
Ontario
DOCUMENTAIRE

Margie Gillis: Inside Out
PAX PRODUCTIONS
Québec
DOCUMENTAIRE

ENFANTS

ANGLAIS

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES, III	HOLMES III FILM PRODUCTIONS INC.	CB/MB	PPC
DINOSAUR HUNTER, THE	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
FLORA, THE FUMBLE FAIRY	ARK FILMS INC.	CB	PPC
INCREDIBLE STORY STUDIO, THE	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS II INC.	SK	PPC
KIDS AT HEART	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	PPC
MAGICIAN'S HOUSE, THE	FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.	CB	PPC
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
MY TEACHER IS A WITCH	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	PP
OTHER SIDE OF THE POLE, THE	SPLITHOOF INC.	AB	PPC
OZONE	OH! ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
PIG WILLIAM	PIG WILLIAM PRODUCTIONS INC.	CB	PPC
STORY BOX, THE	NEWFANGLED FILMS INC.	TN	PP
TRUE MEANING OF CRUMBFEST, THE	100078 P.E.I. INC.	IPÉ	PPC
VIRTUAL MOM	MIRACLE PICTURES INC.	ON	PPC

FRANÇAIS

FRIMOUSSES, LES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PP
HISTOIRE DE L'OIE, L'	GALAFILM INC.	QC	PPC
LUNE NOUS RACONTE, LA	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC.	NB	PPC
SCIENCES POINT COM	LES PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC.	ON	PPC
SECRETS DE MARTINE, LES	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PPC
TOHU BOHU	LES PRODUCTIONS SOGESTALT INC.	QC	PPC

DOCUMENTAIRES

LANGUES AUTOCHTONES

AN 2000 EN PAYS INNU, L'	PRODUCTIONS MANITOU MANI-UTENAM INC.	QC	PPC
T'LINA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	CB	PP

ANGLAIS

A MESSAGE FROM THE KIDS, II	INDEPENDENT MOVING PICTURES INC.	SK	PPC
AGAINST ALL ODDS: SALMON	3006103 NOVA SCOTIA LTD.	NÉ	PPC
BACK TO THE FUTURE	CINEFLIX PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
BOXER: TECHNIQUE OF COMPUTER GENERATED	TAARNA STUDIOS INC.	QC	PPC
BRATS	ATLANTIC MOTION PICTURES LTD.	NÉ	PPC
COUGAR CROSSING	VENTURETAINMENT CAPITAL CORPORATION	CB	PPC
DEADBEAT DADS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
DEADLY APPEARANCES	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	PPC
DEADLY SEAS	SCREENLIFE INC.	ON	PPC
DENISE CLARKE: EROTIC INVESTIGATOR	ANAID PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
DON'T GIVE UP	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
DRESSING THE PART	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
EMPIRE OF THE BAY	EMPIRE OF THE BAY INC.	ON	PPC
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
FERRON: GIRL ON A ROAD	HIGH STAKES FILMS INC.	CB	PPC
FIRECRACKER BOYS	FACE TO FACE MEDIA LTD.	CB	PPC
FLIGHTPATH — SERIES III	SCREENLIFE INC.	ON	PPC
FOR JACKSON: A TIME CAPSULE FROM HIS...	LRS PRODUCTIONS LTD.	AB	PP
FRENCH IN AMERICA, THE	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PPC
GREAT SEA BATTLES	ECO-NOVA MULTI-MEDIA PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PPC
HEART BECOMES QUIET, THE	ZIMA JUNCTION PRODUCTIONS	SK	PPC
HOW WILL WE FIND A WAY OUT	SYNCOPATED PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
I'D LIKE TO BE LIKE THE WIND	AVANTI PICTURES CORPORATION	CB	PP
IN SEARCH OF THE VIRGIN MARY	ROBERT DUNCAN PRODUCTIONS INC.	CB	PP
JOE REID	ALEX BUSBY C.O.B. AS WISDOM TEETH PRODUCTIONS	NÉ	PPC
LEGACY OF TERROR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
MARGIE GILLIS: INSIDE OUT	PAX PRODUCTIONS	QC	PPC
MARTIN FROBISHER & THE GREAT ELIZABETHA	LES PRODUCTIONS CINÉGRAPHE INC.	QC	PPC
MONTREAL HOCKEY RIOTS	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
OYSTERS: TREASURE OF THE SEA	IMAGERIES P.B. LTÉE	QC	PPC
PERFECT HERO, THE	MORAG PRODUCTIONS INC.	QC	PPC

Deadly Seas
SCREENLIFE INCORPORATED
Ontario
DOCUMENTAIRE

Les frimousses
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
Québec
ENFANTS

The Incredible Story Studio
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
ET VERITE FILMS INC.
Saskatchewan
ENFANTS

Wide Mouth Mason
MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
Saskatchewan
DOCUMENTAIRE

DOCUMENTAIRES (suite)

ANGLAIS

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
PIPE AND THE CHALICE, THE	GHOST FILMS INC.	CB	PPC
POLAR BEAR, THE	ARCTIC BEAR PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
PORTIA WHITE: THINK ON ME	MAROON COMMUNICATIONS	NÉ	PPC
PRINCE AND THE GRAIL, THE	ROBERT HUTT ASSOCIATES LIMITED.	NÉ	PPC
RAINMAKERS II	PRODUCTIONS ADOBE INTERNATIONAL INC.	QC	PPC
RED CHINA BLUES	JIGSAW PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
REICHMANNS, THE	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
REINVENTING THE WORLD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	CB	PP
ROSIE'S RAINBOW ROAD TOUR	NUTAAQ MEDIA INC.	QC	PPC
SEARCHING FOR ETHICS 2001	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	PPC
SIR WILFRED LAURIER & THE ROMANCE OF CANADA	1232480 ONTARIO LIMITED.	ON	PPC
STATUS: DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
STURGEON: QUEST FOR THE RIVER DRAGON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
TO HELL WITH SADNESS	LES PRODUCTIONS DU RAPIDE-BLANC INC.	QC	PP
UNCOMMON TOUCH, THE	846015 ONTARIO LTD. C/O SLEEPING GIANT	ON	PPC
VIRTUES - A FAMILY AFFAIR	THE MAY STREET GROUP LTD.	CB	PP
WIDE MOUTH MASON	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
WOMEN AND WAR: THE IMPACT	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PPC

FRANÇAIS

ÂME TENDRE DE PAULINE, L'	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PPC
AMOUR À L'ŒUVRE, L'	PRODUCTIONS VIDÉO FEMMES INC.	QC	PPC
CORPS ET ÂME	ACPAV	QC	PPC
CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS II, LA	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PP
DE LA POUTINE À LA TERRINE	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.	QC	PP
DES HOMMES ET DES FEMMES	MATCH-TV INC.	QC	PPC
ET ÈVE CROQUA LA POMME	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
GANGS DE RUE, LES	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC	PPC
GAUCHERIE, LA	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
GLORIA	FILMS FRANC-SUD INC.	QC	PPC
GOD! HO GOLD!	INSIGHT FILM AND VIDEO INC.	CB	PPC
GRAND CANO, LE	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PPC
KURDES, LES	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC	PP
LILI ST-CYR	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	PPC
MAZURKA	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PPC
NUIT PORTE CONSEIL, LA	PRODUCTIONS DU SAGITTAIRE (PIERRE NADEAU)	QC	PP
PALAIS MONTCALM : MÉMOIRE COLLECTIVE, LE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
PARALLÈLES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	PPC
RAOUL JOBIN / TÉNOR	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
RETRAITE, LA	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
RIOPELLE... DÉFENSE DE MOURIR	SDA PRODUCTIONS LTÉE.	QC	PPC
ROUTE DE LA SOIE, LA	LES PRODUCTIONS LA FÊTE INC.	QC	PPC
SOMMES-NOUS FONCIÈREMENT TRICHEURS ?	LES PRODUCTIONS PRISMA INC.	QC	PP
SURVIVRE	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC	PPC
SUZANNE MARTEL, ROMANCIÈRE	LES PRODUCTIONS DE FILM DYONISOS INC.	QC	PP
TI-POLICES D'ARISTIDE, LES	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
TON PÈRE EST UN BUM	PRODUCTION COCAGNE INC.	QC	PPC
TREMBLEMENT DE TÊTE	TOUT ÉCRAN INC.	QC	PPC
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	LES FILMS VIRAGE INC.	QC	PPC
VENEZ, ON TOURNE !	LES PRODUCTIONS EREZI	QC	PPC
VIEILLIR AUTREMENT	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC	PPC
VOYAGE AUTOUR DU MONDE EN 80 MIN. À MONTRÉAL	VENT D'EST FILMS INC.	QC	PP
VOYAGE GRANDEUR NATURE IV	L'IMAGERIE DU QUÉBEC INC.	QC	PPC
YUKON	LES PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	PPC

DRAMATIQUES

LANGUES AUTOCHTONES

BIG TREASURE CHEST	INUIT BROADCASTING CORPORATION	ON	PPC

Power Play
ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.
Ontario
DRAMATIQUE

Black Harbour, II
FOGBOUND FILMS INC ET
THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD.
Nouvelle-Écosse/Ontario
DRAMATIQUE

Sous le signe du lion
SDA PRODUCTIONS LTÉE.
Québec
DRAMATIQUE

Riopelle
SDA PRODUCTIONS LTÉE
Québec
DRAMATIQUE

TITRE	DEMANDEUR	PROVINCE	APPUI
DRAMATIQUES			
ANGLAIS			
AD 2020	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
AWAY	THE FILM WORKS LTD.	ON	PPC
BIG BEAR	KANATA PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
BLACK HARBOUR, II (14-26)	THREE SHEETS PRODUCTIONS LIMITED.	ON/NÉ	PPC
BRASS TACKS	SULLIVAN ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
CONCUBINE'S CHILDREN, THE	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	CB	PPC
DEVIL BOYS	DUNANY PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
FINDER	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC
FIVE DAYS OF THE GHOST	GHOST FILMS INC.	CB	PPC
FLORENCE	FLORENCE PRODUCTIONS INC.	CB	PP
JOAN PHIPPS STORY, THE	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK	PPC
JUDAS KISS, THE	TWO BRIDGES ENTERTAINMENT	ON	PPC
LIAR, A CHEAT, A SHREW, AND A THIEF, A	1246805 ONTARIO LIMITED.	ON	PPC
MURDER AT THE MENDEL	SHAFTESBURY FILMS INC.	ON	PPC
NASTY HABITS	TRIPTYCH MEDIA INC.	ON	PPC
PIER 19	IMAGEX LIMITED.	NÉ	PPC
PLANET GROG	PROTOCOL ENTERTAINMENT INC.	ON	PPC
POWER PLAY (AKA THIN ICE)	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC
RANDOM PASSAGE	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
S FOR SARA	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PPC
SHELDON KENNEDY STORY, THE	SARRAZIN/COUTURE PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
THINGS THAT GO BUMP...	THE GRASSLANDS ENTERTAINMENT GROUP INC.	AB	PP
TIMBER	FOREFRONT PRODUCTIONS CORP.	CB	PPC
VOYAGE OF THE NAPARIMA, THE	PRODUCTIONS LA FÊTE NAPARIMA INC.	QC	PPC
FRANÇAIS			
AU PAYS DES FEUILLES D'ÉRABLE	LES PRODUCTIONS PRISMA INC.	QC	PP
BRIGITTE ET BARBARA	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PPC
CANADESI	LES PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC.	QC	PPC
CHARLIE VICTOR 4	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC	PPC
DYNASTIE DES MOLSON, LA	LES PRODUCTIONS SOVIMAGE INC.	QC	PPC
FOUS DU VOLANT, LES	LES PRODUCTIONS VENDÔME INC.	QC	PP
GRAND ÉCART, LE	PUBLI-VISION INC.	QC	PPC
GRAND ZÈLE, LE	TRANSIMAGE LTÉE	QC	PP
HAUTE SURVEILLANCE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
HISTOIRE PLUS	LES PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC.	ON	PPC
P.R.	BALZAC IMAGES INC.	QC	PPC
PONT DE QUÉBEC, LE	IN EXTREMIS IMAGES INC.	QC	PPC
RADIO	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC	PPC
RIOPELLE	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	PPC
SOUS LE SIGNE DU LION II	SDA PRODUCTIONS LTÉE	QC	PP
SYSTÈME D	MATCH-TV INC.	QC	PPC
TAG	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
TRAVAILLEUR DE RUE	LES PRODUCTIONS SOGESTALT INC.	QC	PP
ZAZA D'ABORD	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PPC
VARIÉTÉS			
ANGLAIS			
11:11	RINK RAT PRODUCTIONS INC.	TN	PPC
ROCKETSHIP SHOW, THE	INTERNATIONAL ROCKETSHIP LTD.	CB	PP
FRANÇAIS			
À L'UNISSON... (TRIPLE ÉTOILE)	CONNECTIONS PRODUCTION/RESSOURCES INC.	NB	PPC
UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN LELOUP, L'	LES PRODUCTIONS SPECTRA-SCÈNE INC.	QC	PPC

États financiers

FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES
PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL

État des résultats — non vérifié

	1997-1998	1996-1997
Provenance des fonds		
Téléfilm Canada		
Crédit parlementaire	36 715 000 $	41 791 000 $
Revenus (note 1)	10 641 000 $	8 209 000 $
	47 356 000 $	50 000 000 $
Ministère du Patrimoine canadien		
Contribution (note 2)	75 500 000 $	39 500 000 $
Revenus	95 000 $	—
	75 595 000 $	39 500 000 $
Total de la provenance des fonds	**122 951 000 $**	**89 500 000 $**
Affectation des fonds		
Téléfilm Canada		
Émissions canadiennes	37 282 000 $	53 001 000 $
Ministère du Patrimoine canadien		
Émissions canadiennes	57 300 000 $	26 402 000 $
Longs métrages	17 049 000 $	9 594 000 $
Dépenses administratives (note 3)	1 695 000 $	601 000 $
	76 044 000 $	36 597 000 $
Total de l'affectation des fonds (note 4)	**113 326 000 $**	**89 598 000 $**
Fonds non utilisés (déficit) reportés aux années futures	**9 625 000 $**	**(98 000) $**

NOTES

1 En 1996-1997, 8 209 000 $ des revenus totaux de 15 551 000 $ ont été requis pour financer des projets du FTCPEC — PPC; le solde de 7 342 000 $ a été utilisé pour financer d'autres activités de Téléfilm, le tout en conformité avec le protocole d'entente avec le ministère du Patrimoine canadien.

2 En 1996-1997, le ministère du Patrimoine canadien a géré 18 000 000 $ de la contribution annuelle de 57 500 000 $ approuvée pour Téléfilm. Le montant disponible pour 1996-1997 a été réduit de 18 000 000 $ et le montant disponible pour 1997-1998 a été augmenté de 18 000 000 $.

3 Présentement, Téléfilm Canada ne possède pas de système de gestion des coûts par activités; les dépenses administratives reflètent seulement les coûts supplémentaires, liés à la gestion de la contribution du Ministère au FTCPEC — PPC.

4 Au 31 mars, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et investissements :

	1997-1998	1996-1997
Téléfilm Canada	8 420 000 $	8 772 000 $
Patrimoine canadien	17 067 000 $	32 117 000 $
Totaux	**25 487 000 $**	**40 889 000 $**

Ces chiffres font partie des résultats présentés dans les États financiers vérifiés de Téléfilm Canada, tels que publiés dans e Rapport annuel 1997-1998 de la Société.

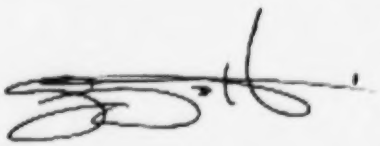
FONDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES
PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

Déclaration de responsabilité de la direction

Les états financiers ci-joints du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion, ainsi que toute l'information qui s'y rattache dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration. La direction a préparé les états financiers selon les principes comptables généralement reconnus. Elle a déterminé qu'ils sont une représentation fidèle, à tous égards importants. La direction a aussi préparé l'information financière qui se trouve dans le présent rapport et s'est assurée que cette information corresponde bien aux états financiers.

Le PDD a des systèmes de contrôle interne ayant pour but d'offrir la certitude raisonnable que les livres comptables sont fiables et de protéger ses biens. Le cabinet de vérificateurs indépendants KPMG, comptables agréés, a effectué la vérification des états financiers du Programme. Son opinion est basée sur des vérifications conformes aux normes de vérification généralement reconnues de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers consolidés.

Le conseil d'administration a le devoir de s'assurer que la direction assume ses responsabilités en ce qui concerne la communication de l'information financière et est entièrement responsable de réviser et d'approuver les états financiers. Le conseil compte principalement sur son comité de vérification pour s'acquitter de cette responsabilité. Les vérificateurs externes indépendants ont accès en tout temps au comité de vérification. Le comité, les vérificateurs externes indépendants et les représentants de la direction se rencontrent pour discuter de questions de vérification et de communication de l'information financière, afin de s'assurer que chaque partie s'occupe de ses responsabilités et afin de réviser le rapport annuel, les états financiers et le rapport des vérificateurs externes. Le comité fait part de ses constatations et fait des recommandations au conseil d'administration. Le comité doit aussi décider, sur approbation du conseil, si le mandat des vérificateurs sera renouvelé.



Garry Toth
Directeur général — Programme de droits de diffusion
Le 15 mai 1998

Rapport des vérificateurs

Au conseil d'administration du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion

Nous avons vérifié le bilan du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes — Programme de droits de diffusion au 31 mars 1998 et les états des résultats et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Programme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière du Programme au 31 mars 1998, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Tel que l'exige la Loi sur les corporations canadiennes, nous déclarons que, à notre avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

KPMG

Comptables agréés
Toronto, Canada
Le 15 mai 1998

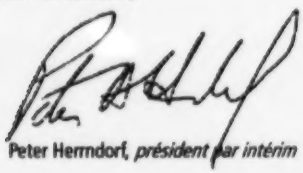
Bilan

31 mars 1998, avec chiffres correspondants de 1997

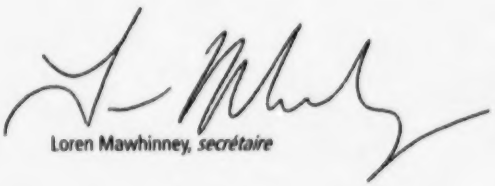
	1998	1997
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	56 000 181 $	25 908 675 $
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	6 554 885	4 365 079
Intérêts à recevoir	546 722	83 612
Charges payées d'avance	14 545	13 961
	63 116 333	30 371 327
Immobilisations (note 4)	217 129	205 688
	63 333 462 $	30 577 015 $
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	215 015 $	221 949 $
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions	59 948 009	29 149 378
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions (note 6)	1 953 309	—
	62 116 333	29 371 327
Actif net		
Actif net affecté aux fins internes de la société (note 3)	1 000 000	1 000 000
Actif net investi dans les immobilisations	217 129	205 688
	1 217 129	1 205 688
Engagements (note 7)		
	63 333 462 $	30 577 015 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil,



Peter Herrndorf, *président par intérim*



Loren Mawhinney, *secrétaire*

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

État des résultats — Exercice terminé le 31 mars 1998, avec chiffres correspondants de la période de treize mois arrêtée au 31 mars 1997

	1998	1997
Produits		
Remises des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	47 392 769 $	47 848 587 $
Contributions du ministère du Patrimoine canadien (note 5)	42 500 000	42 500 000
Intérêts créditeurs	1 851 094	1 724 180
	91 743 863	92 072 767
Charges		
Contributions à la production d'émissions	89 274 265	77 468 558
Contributions à la production d'émissions pour la Société Radio-Canada (note 5)	—	12 500 000
Frais généraux et administratifs	2 392 990	2 051 340
Amortissement	76 608	52 869
	91 743 863	92 072 767
Excédent des produits sur les charges	— $	—

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

État de l'évolution de la situation financière — Exercice terminé le 31 mars 1998, avec chiffres correspondants de la période de treize mois arrêtée au 31 mars 1997

	1998	1997
Rentrées (sorties) de fonds liées aux activités suivantes :		
Exploitation		
Excédent des produits sur les charges	— $	— $
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse		
Amortissement	76 608	52 869
Perte à l'aliénation d'immobilisations	—	9 757
	76 608	62 626
Variations des éléments suivants :		
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	(2 189 806)	(532 844)
Intérêts à recevoir	(463 110)	(17 601)
Charges payées d'avance	(584)	(5 166)
Créditeurs et charges à payer	(6 934)	2 498
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions	30 798 631	8 023 694
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions	1 953 309	(1 074 922)
	30 168 114	6 458 285
Investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(88 049)	(143 743)
Produit tiré de l'aliénation d'immobilisations	—	1 800
	(88 049)	(141 943)
Augmentation des liquidités	30 080 065	6 316 34
Virement à l'actif net investi dans les immobilisations	11 441	79 317
Liquidités au début de l'exercice	24 908 675	18 513 016
Liquidités à la fin de l'exercice	55 000 181 $	24 908 675

Les liquidités s'entendent de l'encaisse et des placements à court terme, déduction faite de l'actif net affecté aux fins internes de la société.

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 1998

1. Création et nature des activités

Le 27 novembre 1996, le Fonds de production des câblodistributeurs a conclu avec le ministère du Patrimoine canadien (le « mini tère ») une convention selon laquelle le Fonds de production des câblodistributeurs serait regroupé avec le Fonds de développement d'é issions canadiennes de télévision de Téléfilm et qu'il mènerait ses activités sous la dénomination de « Le Fonds de télévision e de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (le « FTCPEC »). Le FTCPEC administre le Programme de droits de di - fusion (antérieurement le Fonds de production des câblodistributeurs), tandis que le conseil d'administration du FTCPEC supervi e les activités du Programme de droits de diffusion et du Programme de participation au capital (antérieurement le Fonds de dévelopg - ment d'émissions canadiennes de télévision de Téléfilm). Les présents états financiers ne comprennent que les activités et la s tuation financière du FTCPEC — Programme de droits de diffusion (le « Programme »).

Le FTCPEC, organisme sans but lucratif et sans capital-actions, est une agence de financement dont le mandat consiste à contribuer au développement de la production d'émissions canadiennes de télévision en encourageant le financement et la diffusion de programmes canadiens de grande qualité. Le FTCPEC est régi par un conseil d'administration indépendant, composé de représentants du ministère, des associations de production canadiennes, de l'industrie du câble et de l'industrie de la télédiffusion ca adiennes.

Jusqu'en décembre 1997, conformément à l'Avis public 1993-74, publié par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC »), le Programme recevait mensuellement des sommes d'argent remises volontairement par les câblodistributeurs. Ces sommes étaient liées à la composante « dépenses en immobilisations » de la structure des tarifs de chacun des câblodistributeurs.

En outre, le Programme a conclu avec le ministère une convention de contribution pour l'exercice 1997 aux termes de laquelle le ministère versera une contribution totalisant 125 millions de dollars sur une période de trois ans (note 5).

Le 22 décembre 1997, le CRTC a publié l'Avis public 1997-150 et la Circulaire 426 aux termes desquels l'ensemble des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite de radiodiffusion directe à domicile doivent verser, avec effet le 1er janvier 1998, des remises à un ou à plusieurs fonds de production administrés de façon indépendante. Les câblodistributeurs sont tenus d verser des remises variant de 1,5 % à 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion selon le nombre d'abonnés et la catégorie de leurs systèmes. Les compagnies de distribution par satellite de radiodiffusion directe à domicile sont tenues de verser des remises d un minimum de 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion. Du total des remises devant être versées à tous les fonds de production, au oins 80 % doivent être versées au Programme de droits de diffusion du FTCPEC.

Le Programme a produit des lignes directrices précisant les procédés de demande d'aide financière pour les droits de diffusion et la façon de traiter chaque demande. Ces lignes directrices établissent aussi les critères d'admissibilité d'un candidat ainsi q e de l'émission et de la contribution que versera le Programme. Ces lignes directrices s'inspirent de l'Avis public 1994-10 publié p r le CRTC le 10 février 1994, de la convention de contributions conclue avec le ministère et des méthodes conçues par le conseil d'a - ministration du FTCPEC.

2. Principales conventions comptables

a) Constatation des produits

Les remises versées par les câblodistributeurs et les compagnies de distribution par satellite et les contributions reçues du inistère sont comptabilisées à titre de produits de l'exercice au cours duquel elles sont reçues.

Le revenu de placement tiré des remises versées par les câblodistributeurs et les compagnies de distribution par satellite et es contributions reçues du ministère est comptabilisé au cours de l'exercice où il est reçu.

Les remises versées et les contributions reçues de même que le revenu de placement en excédent des contributions à la production d'émissions approuvées sont inscrits à titre d'engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée utile estimative des éléments d'actif, de la façon suivante :

Éléments d'actif	Taux
Matériel	20 % à 30 %
Mobilier de bureau et agencements	20 %
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les coûts des logiciels sont passés en charges au moment où ils sont engagés.

c) Contributions à la production d'émissions

La totalité des contributions à la production d'émissions est passée en charges dans la période au cours de laquelle le Programme établit l'admissibilité d'un candidat selon les lignes directrices et approuve la contribution dans son intégralité. e Programme doit remettre au candidat 50 % du total de la contribution à la production devant être versée; le Programme remettra le reste de la contribution de six à dix-huit mois environ suivant la confirmation initiale d'admissibilité, à condition qu la documentation définitive préparée par le candidat respecte les principes directeurs de l'exercice au cours duquel la contribut on a été approuvée.

3. Encaisse et placements à court terme

Une tranche de 1 000 000 $, approuvée par le conseil d'administration, de l'encaisse et des placements à court terme totalisant 56 000 181 $ (25 908 675 $ en 1997) au 31 mars 1998 est affectée au règlement des engagements du Programme advenant la cessation de ses activités. Si les engagements à régler par le Programme devaient être inférieurs au montant affecté, la différence sera attribuée aux contributions à la production d'émissions.

4. Immobilisations

	1998			1997
	Prix coûtant	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur comptable nette
Matériel	256 333 $	162 560 $	93 773 $	136 543 $
Mobilier de bureau et agencement	132 408	51 036	81 372	69 145
Amélioration locative	42 972	988	41 984	—
	431 713 $	214 584 $	217 129 $	205 688 $

5. Contributions du ministère

Conformément à la convention de contributions conclue au cours de l'exercice 1997, le ministère versera au Programme une contribution de 50 millions de dollars au cours de chacun des exercices 1997 et 1998. Selon une directive du conseil d'administration telle qu'elle a été appuyée par le ministère, la convention prévoit qu'une tranche de 7,5 millions de dollars de la contribution des exercices 1997 et 1998 doit être attribuée au Programme de participation au capital pour des projets de longs métrages, ce qui donnera lieu à une contribution nette de 42,5 millions de dollars pour le Programme de droits de diffusion pour chacun de ces exercices. En outre, la convention stipule qu'une tranche de 12,5 millions de dollars de la contribution nette de 1997 doit être versée à la Canadian Broadcasting Corporation et à la Société Radio-Canada pour la production d'émissions.

En février 1998, la ministre du Patrimoine canadien a annoncé que le ministère avait l'intention de continuer à verser une contribution annuelle de 50 millions de dollars (pour les exercices 1999, 2000 et 2001) au Programme jusqu'en 2001. Au cours de l'exercice 1999, le ministère versera une contribution de 50 millions de dollars au Programme et le conseil d'administration a prévu qu'une tranche de 7,5 millions de dollars de la contribution sera attribuée au Programme de participation au capital pour des projets de longs métrages.

6. Engagements non affectés à la production d'émissions

	1998	1997
Revenu provenant des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite à titre de contributions à la production pour l'exercice à venir	121 090 $	— $
Revenu provenant des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite affecté à la production d'émissions de langue française admissibles	1 832 219	—
	1 953 309 $	— $

7. Engagements

Le Fonds s'est engagé à verser des loyers pour les locaux et le matériel qu'il loue. Les loyers minimaux annuels découlant des contrats de location-exploitation, qui expirent à diverses dates jusqu'en 2001, sont les suivants :

Exercices se terminant les 31 mars	
1999	160 534 $
2000	162 547 $
2001	13 359 $
	336 440 $

8. Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de l'encaisse et des placements à court terme, des remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite, des intérêts créditeurs, des créditeurs et des charges à payer ainsi que des engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions se rapproche de leur juste valeur en raison de la nature à court terme de ces instruments financiers.